【オンライン完結】2ヵ月で「デジタルマーケティング人材の内製化」をプロが徹底サポート！毎月先着3社限定で10万円割引

未経験から２カ月で即戦力に
デジタルカレッジ

【概要】
インターネット広告代理事業を手掛ける、株式会社CUOREMO（〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿1-15-9 シルク恵比寿403
代表者：木村貞宏）は、デジタルマーケティング人材の育成に特化した「デジタルカレッジ」を、2020年5月20日（水） より開校しました。
「デジタルカレッジ」
https://digital-college.jp/

【背景】
昨今のデジタル広告の伸長は凄まじく、CM広告費を超えるほどの規模になってきました。そのため事業売上を伸ばすためには、デジタル広告を中心にデジタルマーケティング全般の理解が不可欠となっています。

しかしながら、デジタルマーケティングを理解した人材は特に中小企業には少なく、広告代理店や大手事業主に依存している状態です。

そのため、デジタルマーケティング起点で100億円以上の事業売上を創出してきた大手広告代理店や事業主出身のマーケティング人材が、当課題を解決するために人材育成サービスを開始しました。

【製品・サービスの概要】
「2ヵ月でデジタルマーケティングを理解した即戦力人材を育成します。」
デジタルカレッジ@即戦力
https://digital-college.jp/press

対象：デジタルマーケティング担当者になったばかりの方。インハウス移行を担う担当者。デジタルマーケティングを学びたいフリーランスの方。
価格：毎月先着3社限定で30万円（税抜）
場所：オンライン完結

＜特長＞
また、内容は下記4項目を掛け合わせてプランニングします（2020年5月
現在の内容。以後変更可能性あり）

1：100以上の学習コンテンツ

デジタルマーケティング全般の基礎知識から、Yahoo！やGoogle・Instagramの広告運用の方法、SEOやアフィリエイト施策などを網羅的に理解できる教材をオンラインで無制限・無期限で閲覧できます。

2：24時間無制限でのチャット質問
実績のある専属マーケターへいつでも質問ができます。例えば、タグ発火の設定方法やSEOのKW選定のブラッシュアップ、代理店からの提案内容のセカンドオピニオンなどもお受けしております。

3：毎週1回の相談会
2ヵ月のカリキュラム進捗の相談を中心に、チャットで聞きづらい質問や壁打ちが可能です。

4：顧客毎に特別講義を数回
業種やフェーズに応じて学習コンテンツでは網羅できない深い知識の習得を目指します。
例えば「CVRを上げるLP作成のコツ」や「SEO対策でまずやるべき10個のこと」「代理店選定をするときの注意点」等が過去事例としてございます。

【今後の展望】
デジタルカレッジ（https://digital-college.jp/
）を主体に個人キャリアの支援や副業ネットワークの構築、官公庁や公共団体・高校や大学のサポートへも力を入れていきます。
またプロボノ活動（無償提供）も積極的に行っており、ご希望の企業様や団体がありましたら、お気軽にお問い合わせくださいませ。
support@digital-college.jp

【お問い合わせ】
企業名：株式会社CUOREMO
担当者名：村上健太
TEL：03-6821-1460
E-Mail：support@digital-college.jp

【株式会社CUOREMOについて】
本社：〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿1-15-9 シルク恵比寿403 代表者：木村貞宏
設立：2017年1月29日
資本金：750万円
Tel：03-6821-1346　0
URL：https://cuoremo.co.jp/
事業内容：広告代理事業、スクール事業、キャリア支援事業、ツール事業

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com