『2011年「エネルギーハーベスティング」に関する今後5カ年（2011年度～2015年度）の対象エリア（場所）別の普及シナリオ予測』　レポート販売開始 ～【特別企画調査】「エネルギーハーベスティング/環境発電」分野の各セグメント（用途・適用エリア）別に公開統計を抽出、統計値をベースに各市場の普及予測・5年間の潜在市場規模推移をシナリオ別に算出して、環境発電ビジネス/環境ITビジネス市場を分析！～

==========
『2011年「エネルギーハーベスティング」に関する今後5カ年（2011年度～2015年度）の対象エリア（場所）別の普及シナリオ予測』　レポート販売開始

～　【特別企画調査】
「エネルギーハーベスティング/環境発電」分野の各セグメント（用途・適用エリア）別に公開統計を抽出、統計値をベースに各市場の普及予測・5年間の潜在市場規模推移をシナリオ別に算出して、環境発電ビジネス/環境ITビジネス市場を分析！　～

≫
『2011年「エネルギーハーベスティング」に関する今後5カ年（2011年度～2015年度）の対象エリア（場所）別の普及シナリオ予測』　資料詳細・販売ページ
http://planidea.jp/cc/psrl20110705
==========

マーケティング・リサーチ＆コンサルティングサービスを提供するPLANiDEA LLC.
（プラニディア合同会社）　は、株式会社 ESP総研による調査報告書
『2011年「エネルギーハーベスティング」に関する今後5カ年（2011年度～2015年度）の対象エリア（場所）別の普及シナリオ予測』　の販売を開始しました。

≫
『2011年「エネルギーハーベスティング」に関する今後5カ年（2011年度～2015年度）の対象エリア（場所）別の普及シナリオ予測』
http://planidea.jp/cc/psrl20110705

【資料概要】

大分類27セグメント（小分類41セグメント）の用途・適用エリア（場所）別×公開統計の抽出ならびに、公開統計をベースとした「Japan-VALS2」普及予測ロジックによるトップダウン式潜在市場規模＜2011年度～2015年度＞算出（楽観シナリオ／悲観シナリオ）！

当資料
『2011年「エネルギーハーベスティング」に関する今後5カ年（2011年度～2015年度）の対象エリ

ア（場所）別の普及シナリオ予測』
は、「エネルギーハーベスティング/環境発電」分野の用途・適用エリア別セグメントの公開統計をベースに、各市場の普及予測・5年間の潜在市場規模推移をシナリオ別に算出して、環境発電ビジネス/環境ITビジネス市場を分析、今後の市場展望をまとめた特別企画調査シリーズの調査レポート資料です。

（各章の概要）

I. 要約・結論 編

1） 「エネルギーハーベスティング」×対象エリア（場所）の抽出方法
2） 大分類27種類／小分類41種類×対象エリア（場所） 集計（抽出件数ランキング 多い順）
3） 大分類27種類×対象エリア（場所） 集計（抽出件数ランキング 多い順）
4） 対象エリア（場所）：
小分類41セグメント（大分類27セグメント）における「エネルギーハーベスティング」潜在市場規模（5カ年 ：
2011年度～2015年度）推移・普及予測（TOTAL）＜システム販売のケース＞＜SI対応のケース＞＜（ハードウェア販売（完成品、マイコン、チップ、モジュール、デバイスなどの部品）のケース＞
5-1） 対象エリア（場所）：
小分類41セグメント（大分類27セグメント）別潜在市場規模ランキング（金額ベース）＜システム販売のケース＞ 楽観シナリオ 【2011年度見込】 【2015年度予測】 、悲観シナリオ 【2011年度見込】 【2015年度予測】
5-2） 対象エリア（場所）：
小分類41セグメント（大分類27セグメント）別潜在市場規模ランキング（金額ベース）＜SI対応のケース＞ 楽観シナリオ 【2011年度見込】 【2015年度予測】 、悲観シナリオ 【2011年度見込】 【2015年度予測】
6） 「エネルギーハーベスティング」×システム販売ならびにSI対応×対象エリア（場所）：
大分類27セグメント／小分類41セグメント×今後5カ年の潜在市場規模予測（2011年度～2015年度） ＜数量ベース／金額ベース＞ 【楽観シナリオ予測】 【悲観シナリオ予測】

II. 潜在市場規模算出 編
- TOTAL／大分類27セグメント（小分類41セグメント） ×今後5カ年における普及予測

1） エネルギーハーベスティング×エリア（場所）別 潜在市場規模推移・予測（今後5カ年 ：
2011年度～2015年度の普及予測）TOTAL
2） 対象エリア（場所）：
小分類41セグメント（大分類27セグメント）における「エネルギーハーベスティング」潜在市場規模（5カ年 ：
2011年度～2015年度）推移・普及予測（TOTAL）＜システム販売のケースならびにSI対応のケース＞
3-1） エネルギーハーベスティング×エリア（場所）別 潜在市場規模推移・予測（今後5カ年 ：
2011年度～2015年度の普及予測）×最重要ターゲット ：
大分類27セグメント（小分類41セグメント）別≪システム販売のケース≫
大分類27セグメント（小分類41セグメント）別
楽観シナリオ、悲観シナリオ（数量ベース、金額ベース）
3-2） エネルギーハーベスティング×エリア（場所）別 潜在市場規模推移・予測（今後5カ年 ：
2011年度～2015年度の普及予測）×最重要ターゲット ：

大分類27セグメント（小分類41セグメント）別≪SI対応のケース≫
大分類27セグメント（小分類41セグメント）別
楽観シナリオ、悲観シナリオ（数量ベース、金額ベース）

III. 基本ロジック・普及予測根拠 編
-
ビジネスモデル別エネルギーハーベスティングの導入・普及単価や、将来予測に活用する基本ロジック、考え方など

（1） エネルギーハーベスティング×全体市場に占めるビジネスモデル別比率推移
（2009年度～2013年度）
（2） エネルギーハーベスティング×ビジネスモデル別平均単価
（3） エネルギーハーベスティング×平均実績価格
（4）
エネルギーハーベスティング×潜在市場規模算出（今後5カ年における普及予測）ー「Japan-VALS2」アプローチ＞

IV. 公開統計抽出 編
- エリア・場所、建物など
※乗り物＜車・鉄道＞、人、漠然とした対象市場、適用製品や適用サービスなどは除く

大分類27セグメント （小分類41セグメント） 別

【調査概要】

■ 調査対象
Web上にて 「エネルギーハーベスティング」 と言及している当該事業者
（当該プレイヤー）・キーマンならびに知見者、研究者など。

■ 調査方法
専門調査員による訪問ヒアリング、電話でのヒアリング並びにメールによる追加的な情報収集、独自データベースの活用により調査・分析を行った。 （主は電話取材）

■ 調査＆レポート期間
2011年3月30日
（対象エリア・場所を中心に当該キーマンやプレイヤー、知見者、研究者にヒアリング開始）～2011年4月13日 まで深堀調査 （公開統計収集を含む情報収集） を実施。その後レポーティング（集計＆分析） を実施し、2011年4月29日 に集計＆分析ならびにコメント化終了。

【資料目次】

I. 要約・結論 編

1） 「エネルギーハーベスティング」×対象エリア（場所）の抽出方法
2） 大分類27種類／小分類41種類×対象エリア（場所） 集計 （抽出件数ランキング多い順）（1）～（3）

3） 大分類27種類×対象エリア（場所） 集計 （抽出件数ランキング 多い順）（1）（2）
4） 対象エリア（場所） ： 小分類41セグメント （大分類27セグメント） における
「エネルギーハーベスティング」 潜在市場規模 （5カ年 ： 2011年度～2015年度）
推移・普及予測 （TOTAL）
（1） ＜システム販売のケース＞
（2） ＜SI対応のケース＞
（3） ＜ハードウェア販売 （完成品、マイコン、チップ、モジュール、デバイスなどの部品）
のケース＞
5） 対象エリア（場所） ：
小分類41セグメント（大分類27セグメント）別潜在市場規模ランキング （金額ベース）
＜システム販売のケース＞
（1-1） 楽観シナリオ 【2011年度見込】
（1-2） 楽観シナリオ 【2011年度見込】
（2-1） 楽観シナリオ 【2015年度予測】
（2-2） 楽観シナリオ 【2015年度予測】
（3-1） 悲観シナリオ 【2011年度見込】
（3-2） 悲観シナリオ 【2011年度見込】
（4-1） 悲観シナリオ 【2015年度予測】
（4-2） 悲観シナリオ 【2015年度予測】
＜SI対応のケース＞
（5-1） 楽観シナリオ 【2011年度見込】
（5-2） 楽観シナリオ 【2011年度見込】
（6-1） 楽観シナリオ 【2015年度予測】
（6-2） 楽観シナリオ 【2015年度予測】
（7-1） 悲観シナリオ 【2011年度見込】
（7-2） 悲観シナリオ 【2011年度見込】
（8-1） 悲観シナリオ 【2015年度予測】
6-1） 「エネルギーハーベスティング」 ×システム販売×対象エリア（場所） ：
大分類27セグメント／小分類41セグメント×今後5カ年の潜在市場規模予測
（2011年度～2015年度） ＜数量ベース／金額ベース＞ 【楽観シナリオ予測】
6-2） 「エネルギーハーベスティング」×システム販売×対象エリア（場所） ：
大分類27セグメント／小分類41セグメント×今後5カ年の潜在市場規模予測
（2011年度～2015年度） ＜数量ベース／金額ベース＞ 【悲観シナリオ予測】
7-1） 「エネルギーハーベスティング」 ×SI対応×対象エリア（場所） ：
大分類27セグメント／小分類41セグメント×今後5カ年の潜在市場規模予測
（2011年度～2015年度） ＜数量ベース／金額ベース＞ 【楽観シナリオ予測】
7-2） 「エネルギーハーベスティング」×SI対応×対象エリア（場所） ：
大分類27セグメント／小分類41セグメント×今後5カ年の潜在市場規模予測
（2011年度～2015年度） ＜数量ベース／金額ベース＞ 【悲観シナリオ予測】

II. 潜在市場規模算出 編 （TOTAL／大分類27セグメント （小分類41セグメント）
×今後5カ年における普及予測）

※ 以下、いずれも5カ年 （2011年度～2015年度） の＜普及予測＞

1. エネルギーハーベスティング×エリア（場所）別 潜在市場規模推移・予測（今後5カ年 ：
2011年度～2015年度の普及予測） TOTAL

1） 対象エリア（場所） ： 小分類41セグメント （大分類27セグメント） における
「エネルギーハーベスティング」 潜在市場規模 （5カ年 ： 2011年度～2015年度）
推移・普及予測（TOTAL）
（1） ＜システム販売のケース＞
（2） ＜SI対応のケース＞

2-1．エネルギーハーベスティング×エリア（場所）別 潜在市場規模推移・予測 （今後5カ年 ： 2011年度～2015年度の普及予測） ×最重要ターゲット ： 大分類27セグメント
（小分類41セグメント） 別≪システム販売のケース≫

1-1） 橋（橋梁）、高速道路などの支柱、高速道路の橋、高架橋
【地方道に係る橋りょう数】×エネルギーハーベスティング×潜在市場規模
1-2） 橋（橋梁）、高速道路などの支柱、高速道路の橋、高架橋
【高速自動車道路における橋りょう数】×エネルギーハーベスティング×潜在市場規模
2） 病室、病院、医療現場 【病院数（20床以上）】
×エネルギーハーベスティング×潜在市場規模
3） 美術館×エネルギーハーベスティング×潜在市場規模
4） 交差点（信号機数）×エネルギーハーベスティング×潜在市場規模
5） ビル、高層ビル【ビル】×エネルギーハーベスティング×潜在市場規模
6） 駅×エネルギーハーベスティング×潜在市場規模
7） オフィス、オフィスビル【オフィス】×エネルギーハーベスティング×潜在市場規模
8） 工場、プラント×エネルギーハーベスティング×潜在市場規模
9-1） 道路（規制標識及び指示標識）×エネルギーハーベスティング×潜在市場規模
9-2） 道路≪大型標識（灯火式，反射式又は自発光式）≫
×エネルギーハーベスティング×潜在市場規模
9-3） 道路（道路照明）×エネルギーハーベスティング×潜在市場規模
10） ホテル×エネルギーハーベスティング×潜在市場規模
11） サッカースタジアム×エネルギーハーベスティング×潜在市場規模
12） トンネル×エネルギーハーベスティング×潜在市場規模
13） 水族館×エネルギーハーベスティング×潜在市場規模
14） 学校×エネルギーハーベスティング×潜在市場規模
15） 住宅、家、家庭、HOME ×エネルギーハーベスティング×潜在市場規模
16） コンサートホール×エネルギーハーベスティング×潜在市場規模
17） 自動改札機×エネルギーハーベスティング×潜在市場規模
18） 山小屋×エネルギーハーベスティング×潜在市場規模
19） 畑×エネルギーハーベスティング×潜在市場規模
20）山林×エネルギーハーベスティング×潜在市場規模
21-1） 公共空間-公園×エネルギーハーベスティング×潜在市場規模
21-2） 公共空間-公営住宅×エネルギーハーベスティング×潜在市場規模
21-3） 公共空間-下水処理施設×エネルギーハーベスティング×潜在市場規模
21-4） 公共空間-保育所×エネルギーハーベスティング×潜在市場規模
21-5） 公共空間-高齢者福祉施設×エネルギーハーベスティング×潜在市場規模
公共空間-
文化および体育施設（県民会館、市民会館及び公会堂／図書館／博物館(美術館、動物園、水族館等を含む）／体育館／陸上競技場／野球場／プール）
×エネルギーハーベスティング×潜在市場規模
22） 子供が行く遊具コーナー、キッズコーナー ×エネルギーハーベスティング×潜在市場規模
23） 床×エネルギーハーベスティング×潜在市場規模

24） 商業ビル、商業施設（の中の掲示板） ×エネルギーハーベスティング×潜在市場規模
25） 建物×エネルギーハーベスティング×潜在市場規模
26） 建築物×エネルギーハーベスティング×潜在市場規模
27） カーエンジン室（エンジンルーム） ×エネルギーハーベスティング×潜在市場規模

2-2. エネルギーハーベスティング×エリア（場所）別 潜在市場規模推移・予測 （今後5カ年 ：2011年度～2015年度の普及予測）×最重要ターゲット ： 大分類27セグメント
（小分類41セグメント） 別≪SI対応のケース≫

1-1）
橋（橋梁）、高速道路などの支柱、高速道路の橋、高架橋【地方道に係る橋りょう数】×エネルギーハーベスティング×潜在市場規模
1-2）
橋（橋梁）、高速道路などの支柱、高速道路の橋、高架橋【高速自動車道路における橋りょう数】×エネルギーハーベスティング×潜在市場規模
2）
病室、病院、医療現場【病院数（20床以上）】×エネルギーハーベスティング×潜在市場規模
3） 美術館×エネルギーハーベスティング×潜在市場規模
4） 交差点（信号機数）×エネルギーハーベスティング×潜在市場規模
5） ビル、高層ビル【ビル】×エネルギーハーベスティング×潜在市場規模
6） 駅×エネルギーハーベスティング×潜在市場規模
7） オフィス、オフィスビル【オフィス】×エネルギーハーベスティング×潜在市場規模
8） 工場、プラント×エネルギーハーベスティング×潜在市場規模
9-1） 道路（規制標識及び指示標識）×エネルギーハーベスティング×潜在市場規模
9-2） 道路≪大型標識（灯火式，反射式又は自発光式）≫
×エネルギーハーベスティング×潜在市場規模
9-3） 道路（道路照明）×エネルギーハーベスティング×潜在市場規模
10） ホテル×エネルギーハーベスティング×潜在市場規模
11） サッカースタジアム×エネルギーハーベスティング×潜在市場規模
12） トンネル×エネルギーハーベスティング×潜在市場規模
13） 水族館×エネルギーハーベスティング×潜在市場規模
14） 学校×エネルギーハーベスティング×潜在市場規模
15） 住宅、家、家庭、HOME ×エネルギーハーベスティング×潜在市場規模
16） コンサートホール×エネルギーハーベスティング×潜在市場規模
17） 自動改札機×エネルギーハーベスティング×潜在市場規模
18） 山小屋×エネルギーハーベスティング×潜在市場規模
19） 畑×エネルギーハーベスティング×潜在市場規模
20） 山林×エネルギーハーベスティング×潜在市場規模
21-1） 公共空間-公園×エネルギーハーベスティング×潜在市場規模
21-2） 公共空間-公営住宅×エネルギーハーベスティング×潜在市場規模
21-3） 公共空間-下水処理施設×エネルギーハーベスティング×潜在市場規模
21-4） 公共空間-保育所×エネルギーハーベスティング×潜在市場規模
21-5） 公共空間-高齢者福祉施設×エネルギーハーベスティング×潜在市場規模
21-6） 公共空間-
文化および体育施設（県民会館、市民会館及び公会堂／図書館／博物館(美術館、動物園、水族館等を含む。）／体育館／陸上競技場／野球場／プール）
×エネルギーハーベスティング×潜在市場規模
22） 子供が行く遊具コーナー、キッズコーナー ×エネルギーハーベスティング×潜在市場規模

23)　床×エネルギーハーベスティング×潜在市場規模
24)　商業ビル、商業施設（の中の掲示板）　×エネルギーハーベスティング×潜在市場規模
25)　建物×エネルギーハーベスティング×潜在市場規模
26)　建築物×エネルギーハーベスティング×潜在市場規模
27)　カーエンジン室（エンジンルーム）　×エネルギーハーベスティング×潜在市場規模

III. 基本ロジック・普及予測根拠 編
（ビジネスモデル別エネルギーハーベスティングの導入・普及単価や、将来予測に活用する基本ロジック、考え方など）

（1）　エネルギーハーベスティング×全体市場に占めるビジネスモデル別比率推移
（2009年度～2013年度）　※ 時計を含まないモデルを指標値とした
（2）　エネルギーハーベスティング×ビジネスモデル別平均単価
（3）　エネルギーハーベスティング×平均実績価格
（4）　エネルギーハーベスティング×潜在市場規模算出
（今後5カ年における普及予測）ー「Japan-VALS2」　アプローチ

IV. 公開統計抽出 編　（A.エリア・場所、建物など
※乗り物＜車・鉄道＞、人、漠然とした対象市場、適用製品や適用サービスなどは除く）

（1）　橋（橋梁）、高速道路などの支柱、高速道路の橋、高架橋＜1＞～＜3＞
（2）　病室、病院、医療現場＜1＞～＜5＞
（3）　美術館＜1＞～＜3＞
（4）　交差点＜1＞
（5）　ビル、高層ビル＜1＞～＜9＞
（6）　駅＜1＞～＜2-2＞
（7）　オフィス、オフィスビル＜1＞～＜3＞
（8）　工場、プラント＜1＞～＜4＞
（9）　道路＜1＞～＜2-3＞
（10）　ホテル＜1＞～＜3＞
（11）　サッカースタジアム＜1＞～＜3＞
（12）　トンネル＜1＞
（13）　水族館＜1＞
（14）　学校＜1＞＜2＞
（15）　住宅、家、家庭、HOME＜1＞～＜3＞
（16）　コンサートホール＜1＞
（17）　自動改札機＜1＞
（18）　山小屋＜1＞
（19）　畑＜1＞～＜13＞
（20）　山林＜1＞
（21-1）　公共空間-公園＜1＞
（21-2）　公共空間-公営住宅＜1＞
（21-3）　公共空間-下水処理施設＜1＞
（21-4）　公共空間-保育所＜1＞
（21-5）　公共空間-高齢者福祉施設＜1＞
（21-6）　公共空間-
文化および体育施設（県民会館、市民会館及び公会堂／図書館／博物館(美術館、動物園、水族館等を含む。）／体育館／陸上競技場／野球場／プール）＜1＞

（22） 子供が行く遊具コーナー、キッズコーナー ＜1＞
（23） 床＜1＞
（24） 商業ビル、商業施設（の中の掲示板） ＜1＞＜2＞
（25） 建物＜1＞～＜3＞
（26） 建築物＜1＞
（27） カーエンジン室（エンジンルーム）＜1＞～＜5＞

【商品概要】

商品名 ：
2011年「エネルギーハーベスティング」に関する今後5カ年（2011年度～2015年度）の対象エリア（場所）別の普及シナリオ予測
発 刊 ： 2011年4月
発 行 ： 株式会社 ESP総研
調 査 ： 株式会社 ESP総研
販 売 ： PLANiDEA SurveyReport運営事務局
判 型 ： A4判 263ページ
価 格 ：
報告書セット［PDF版＋印刷版］
997,500円 （本体価格 950,000円＋消費税 47,500円）

販売ページURL ：
http://planidea.jp/cc/psrl20110705

■ 関連サイトURL

PLANiDEA ［SurveyReport］
http://surveyreport.planidea.jp/

■ 本件に関するお問合せ先

プラニディア合同会社 広報担当
URL ： http://planidea.jp/contact.html
E-Mail： info@planidea.jp

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com