新型コロナ影響で食卓はどう変わったか？

2020年2月
 頃より世界中で流行し、WHOもパンデミックであると認めている新型コロナウイルス。日本でも外出自粛、リモートワークが進む一方、買い占め行為が問題になるなど人々の行動を大きく変えています。食品業界においては、インスタント食品など保存がきく商品が一時品薄になるなどの影響も見られます。

共同印刷株式会社は、生活者から収集した食卓画像および画像と紐付いた情報をマーケティングデータとして提供するサービス「リア食」を使用し、新型コロナウイルスによって食卓がどのように影響を受けているかをまとめた「調査報告書」を作成しました。

詳細は以下URLを参照ください。
https://hc.kyodoprinting.co.jp/20200508/

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com