『ライセンスキャラクター消費者調査2011』　レポート販売開始 ～150キャラクターの知名度・好感度・所有度・欲求度を 1,200人のアンケート調査結果から徹底分析！ランキング・格付け評価他、各キャラクターのポジショニング／ターゲット層、時系列の変化など定量的なデータで見える化！～

==========
『ライセンスキャラクター消費者調査2011』　レポート販売開始

～ 150キャラクターの知名度・好感度・所有度・欲求度を
1,200人のアンケート調査結果から徹底分析！ランキング・格付け評価他、各キャラクターのポジショニング／ターゲット層、時系列の変化など定量的なデータで見える化！ ～

≫ 『ライセンスキャラクター消費者調査2011』　資料詳細・販売ページ
http://planidea.jp/cc/psrl20110704
==========

マーケティング・リサーチ＆コンサルティングサービスを提供するPLANiDEA LLC.
（プラニディア合同会社） は、ボイス情報株式会社による調査報告書
『ライセンスキャラクター消費者調査2011』　の販売を開始しました。

≫ 『ライセンスキャラクター消費者調査2011』
http://planidea.jp/cc/psrl20110704

【『ライセンスキャラクター消費者調査2011』　資料概要】

150のライセンスキャラクターについて1,200人の生活者に調査した結果から、セグメントごとに人気キャラクターをランキング＆格付け評価！商品企画やキャンペーン企画時などの基礎データとなる調査資料！

当資料　『ライセンスキャラクター消費者調査2011』
は、調査対象150キャラクターについて、1,200人からのアンケート調査結果に基づき、詳細に分析したレポートです。

調査対象150キャラクターの　［知名度］　［好感度］　［所有度］　［欲求度］
をランキング化、格付け評価すると共に、幼児・小学生から社会人まで、性別・世代別に細分化したセグメントごとの有望キャラクターを抽出・分類。各キャラクターのイメージ、ポジショニング、ターゲット層を定量的なデータと共に把握することができます。

2011年版では、調査対象キャラクター数を140から150へと増補、また、新たに

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com