【採用サイト販売会社向け】採用サイト構築パッケージ「トレマッセ」シリーズをシステムOEMで提供開始

株式会社採用戦略研究所（本社：大阪市北区）は、採用サイト構築システムのOEM版を大幅に改良しました。
2020年3月31日 現在、600社を超える企業に有料版として提供しています。

【１】リニューアルに至る背景

新規事業として採用支援事業を立ち上げる企業様からの問い合わせが非常に多く、昨年（2019年）だけで20社にシステムOEMを提供しました。

OEM提供先からの要望を取り入れ、より「見やすさ」と「使いやすさ」を追求した改良を実施しました。
システムOEM提供先には、専任担当者がシステムの使い方・販売方法などをフォローしています。
また、システムを”OEMで”提供することにより販売会社オリジナルの商品として出すことができるので、初年度から高い収益性を見込めます。
※OEMとは：採用戦略研究所の商品を販売会社の商品とすることを指します

弊社のシステムを提供させて頂き、販売頂いている会社の業種は
・求人広告代理店
・WEB広告代理店
・採用コンサルティング会社
・WEB作成会社
・人材派遣会社
・人材紹介会社
・社労士法人（個人も含む）

これまで自社独自の採用システムをお持ちでなかった企業様の参入が多く見受けられます。
自社採用サイトを使った採用手法は今後も拡大基調にあり、ビジネスとしては非常に堅調です。

【２】リニューアル内容

採用サイトの利用企業・販売代理店の使いやすさを追求し、下記アップデートを実施。

●サイト表示の高速化で、よりスムーズなアクセスを実現（AWSを使った最新技術でリニューアル）
●販売代理店ごとにクライアントのサイト管理ができる代理店機能を追加（代理店用の管理画面を実装）

下記の既存機能はそのまま引き継がれる。
●「Indeed」に正確な求人原稿を掲載させるために自動送信する『XMLフィード機能』
●「google for jobs」を始め『複数の求人キュレーションサイト（求人おまとめサイト）への登録機能』
●『SEO対策機能』（新しい原稿やコンテンツページを作成すると、GoogleSearch Consoleのサイトマップを自動更新）
●コンテンツマーケティングで長期的なSEO対策もできる『ブログ機能』※EX,NEXT版
●WEBマーケティングのPDCA（計画→ 実行→評価→改善）を回す為に『Google アナリティクス』『ヒートマップ機能』を実装。
●データ通信の暗号化でセキュリティーも万全の『SSL対応』も月額利用料に含まれ標準実装
●一般求人媒体からの応募者一括管理システム＆面接自動設定・WEB面接システム『トレマッセ-ATSとの連携機能』※オプション

株式会社採用戦略研究所とは？

人材採用を支援するため「ウェブ広告の活用」「一般求人媒体のポートフォリオ見直し」「自社採用サイトの構築」「評価制度の構築や改修」「人材定着支援」などをご提案し、採用費用の削減や定着率アップを実現。

取引先企業の目標としては取引先の採用支援は「3年」を目処に「採用が苦手な企業を採用上手にする」事とし、多数の卒業企業を輩出しています。

人材採用を支援し「母集団形成」「採用費用の削減」「定着率アップ」等を実現
クライアントは中小企業から上場企業まで会社規模に関わらず支援
Indeed「Silver Partner」、Google広告「Google Partner」の認定企業
支援実績はコチラ：https://www.rs-lab.jp/support/
【関連サイト】
〇「トレマッセ」プロモーションサイト：https://www.rs-lab.jp/service/toremasse/
〇代理店の募集ページ：https://www.rs-lab.jp/agency

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com