「2011オンラインゲーム白書」を販売開始

報道関係者各位

平成２３年７月１日
株式会社クロス・マーケティング
（東証マザーズ 3629）

「2011オンラインゲーム白書」を販売開始

～注目の「スマートフォン」およびオンラインゲーム産業の
現状について詳述レポート～

■■ 要約 ■■

マーケティングリサーチを行う株式会社クロス・マーケティング（代表取締役社長 五十嵐 幹 東京都中央区）は、テレビゲームを中心とするデジタルエンタテインメント産業にフォーカスした、情報提供を手がける株式会社メディアクリエイト（代表取締役 細川 敦 東京都千代田区）が発行した調査資料「2011オンラインゲーム白書」の販売を開始しました。

詳細ページ： http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=601

■■ 資料概要 ■■

「オンラインゲーム白書」は、ダイナミックなオンラインゲーム産業の動きを、オンラインゲーム産業に携わる方々からの寄稿と、弊社独自のユーザー、メーカー調査をもとに分析し、オンラインゲーム産業の現状と今後の在り方、方向性等についてまとめたオンラインゲーム産業の市場動向調査報告書です。

■■ CONTENTS ■■

Chapter1. 市場動向

・国内市場動向

岡田 和久 氏
【Aetas株式会社 代表取締役社長 兼 4Gamer.net編集長】

平 信一氏
【Aetas株式会社 4Gamer.net 編集部CSO】

・オンラインゲームタイトル傾向

・サービスタイトル全リスト

・サービス休止タイトルリスト

Chapter2. 業界動向

植田 修平 氏
【株式会社ゲームポット 代表取締役社長 兼 日本オンラインゲーム協会会長】

長瀬 慶重 氏
【株式会社サイバーエージェント 技術部門執行役員 アメーバ事業本部 ゼネラルマネージャー】

丸山 不二夫 氏
【日本Androidの会 会長】

森下 一喜 氏
【ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社 代表取締役社長】

Chapter3. サンプルユーザー分析

男女比/課金状況/年齢構成/居住地域/職業/プレイ環境/使用金額/オフラインゲーム購入金額/興味の対象 など

Chapter4. ソーシャルゲーム分析

プレイ経験/使用金額/プレイ時間/人気タイトル（アプリ）/プレイプラットフォーム

Chapter5. オンラインゲームタイトル別ユーザー属性

男女比/年齢分布/職業/平均プレイ時間/月額支払い金額/所有ハード/オフラインゲーム購入金額/ソーシャルゲームの経験/プラットフォーム など

■■ 概要 ■■

商 品 名：2011 オンラインゲーム白書
発 刊 日：2011年6月28日
発 行：株式会社メディアクリエイト
販 売：株式会社クロス・マーケティング
判 型：A4/264ページ製本
価 格：39,800円（税抜37,905円＋消費税1,895円）別途送料500円

詳細ページ:http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=601

【お申し込み方法】
上記URLよりお申し込みください。

■■株式会社クロス・マーケティングについて■■

株式会社クロス・マーケティングは、国内130万人超の大規模モニターを軸に、生活者の「生」の声を主にインターネットを活用して収集するマーケティングリサーチ会社です。
生活者の嗜好の多様化や、商品サイクルの短期化に対応するため、ネットリサーチの優位性である「スピード」「コスト」に加え、「品質」を最大限に重視したリサーチサービスを展開しています。
調査企画から設計、実査、集計・分析レポートまで、マーケティングリサーチに関するあらゆるサービスをトータルにサポートいたします。

■■株式会社クロス・マーケティング会社概要■■

名称：株式会社クロス・マーケティング
本社所在地：東京都中央区銀座8丁目15番2号銀座COMビル6Ｆ
代表者：代表取締役社長 五十嵐 幹
設立：2003年4月
URL：http://www.cross-m.co.jp/

■■ 本件に関するお問い合わせ先 ■■

株式会社クロス・マーケティング
Cross Shop 販売窓口担当
Tel： 03-3549-1319
Fax： 03-5565-5458
Mail： cs-info@cross-m.co.jp
Facebook：http://www.facebook.com/pages/Cross-Shop/164004066984033
twitter：http://twitter.com/cross_CS

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com