

iPhone・iPad 電子書籍『ぼくらはみんなハゲている』アプリリリース

iPhone・iPad 電子書籍『ぼくらはみんなハゲている』アプリリリース
モテるハゲ、モテないハゲ、カツラメーカーの実態にせまる
国内で薄毛に悩む1,300万人と、その家族、恋人に読んでほしい
無料ヘアチェック 大手3社 驚き体験記。行く前に読まないで損をする

- なぜ、神はハゲなんてお創りになったのか
- フジテレビ系列『NONFIX』にて放送されたドキュメンタリー番組の書籍化
- ナンパ塾に来る人はハゲが多いって本当なの
- 薄毛でお悩みの方は、今後の人生を更に楽しむ為に
- 薄毛に悩む人達でつくった書籍だからこそ悩んでいる方々に読んでほしい

iTunes ストアリンク iPhone iPod電子書籍 『ぼくらはみんなハゲている』
電子書籍 350円 書籍定価1,554円



<http://itunes.apple.com/jp/app/id445328620?mt=8#>

株式会社アドベンチャー
2011/6/30

アップルのアプリサービスを提供する株式会社アドベンチャー（本社：東京都渋谷区、代表取締役 中村俊一 <http://www.adventure-inc.co.jp/>）は、株式会社太田出版（本社：東京都新宿区代表取締役社長 岡 聡 <http://www.ohtabooks.com/>）から販売された「ぼくらはみんなハゲている」著者 藤田慎一を、iPhone・iPad 電子書籍として AppStore よりリリース致しました。

— ■ 本製品概要 —

神はなぜハゲを創り給うたか?モテるハゲ、モテないハゲからカツラメーカーの実態まで、現代日本最大のタブー(かもしれない)「ハゲ問題」を、自らもハゲゆく著者が追う、新世代ルポルタージュ。

フジテレビ系ドキュメント番組『NONFIX』シリーズでオンエアされ「勇気づけられた」「なんでこんなものをわざわざ放送するのか」と賛否両論の大反響を呼んだ同名番組に、大幅な追加取材をくわえて待望の書籍化。

第1章

「ハゲゆく人々」との出会い

(ハゲという病;ハゲはどこまで治るのか?;スキンヘッドの示す意味;僕らがハゲに悩む理由 ほか)

第2章

誰がハゲを惑わせる?

(「危険ですよ」;無料ヘアチェック体験記(アデランス;アートネイチャー)

有料ヘアチェック体験記ーリーブ21

「ヘアチェック」を無料でチェックする (ほか)

なぜハゲは「ゆるされない」んだらう?!

僕の、ハゲをめぐる出会いの旅が始まるー。

現代日本最大のタブー(かもしれない)「ハゲ問題」を、自らもハゲゆく著者がひょっこり追求してしまう、新世代ルポルタージュ。モテるハゲ、モテないハゲ、堂々とカツラをかぶるハゲ、カツラを脱ぎ去ったハゲ、ハゲてないハゲ・・・様々な「ハゲゆく」人たち。ハゲを、ハゲゆく人々の心の側から考えたい。

プロローグーなぜ「ハゲ本」なのか?

第1章 「ハゲゆく人々」との出会い

ハゲという病

ハゲはどこまで治るのか?

スキンヘッドの示す意味

僕らがハゲに悩む理由

「カツラは麻薬です」

「ハゲでもモテます」

「カツラー」という生き方

カツラとカミングアウト

ハゲてないハゲ

「ハゲ」と「非ハゲ」の境界線

ただハゲであること

傷だらけのハゲ頭

第2章 誰がハゲを惑わせる?

「危険ですよ」

無料ヘアチェック体験記1ーアデランス

無料ヘアチェック体験記2ーアートネイチャー

有料ヘアチェック体験記ーリーブ21

「ヘアチェック」を無料でチェックする

カツラ裁判

ハゲがお金に変わるまで

ハゲでご飯を食べる人

ルーツ

エピローグーぼくらはみんなハゲている

【著者プロフィール】

藤田 慎一(ふじた しんいち)

1974年生まれ。テレビディレクター。横浜市立大学文理学部卒。1997年、番組制作会社テレビマンユニオン入社。ドキュメンタリー、情報番組、バラエティ番組などの企画・演出を手がけ、現在に至る。2004年、フジテレビ系列『NONFIX』にて放送されたドキュメンタリー「ぼくはらみんなハゲている」を演出。テレビにとどまらない取材者、表現者としての活動を模索中(本データはこの書籍が刊行された当時に掲載されていたものです)

★☆☆太田出版社のその他の電子書籍★☆☆

- ・『有吉弘行 オレは絶対性格悪くない!』
- ・『男性不信 池松江美』

—————■iPhone iPad アプリ一覧サイト—————

<http://iphone.adventure-inc.co.jp/>

担当iPhone ブックランキング 6月30日 13時 ブック最高ランク 出版社
3位 加藤鷹 秘技伝授 1位 KKロングセラーズ
4位 大切なことはディズニーランド熱い気持ち 4位 こう書房
6位 人からどうもわれているか 1位 こう書房
9位 人間の品格 2位 こう書房
10位 大切なことはディズニーランドで教わった 1位 こう書房
11位 一流芸能人がやっているウケる会話術 1位 こう書房
14位 君たちが日本の未来を変えてみる 13位 ウェッジホールディングス
15位 銀座流 売れっ娘ホステスの会話術 2位 こう書房
16位 「スモールビジネス」成功のセオリー 1位 スマイルメディア
23位 撮影現場にきた女たち 1位 二見書房
24位 実録! 刑務所の中 2位 二見書房

★ ★ ☆ ☆ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ★ ☆ ☆

—————■株式会社アドベンチャーのお知らせ—————

セミナー開催のご案内

「売れる! 売れる!! 売れる電子書籍!!!」
(成功した会社 失敗した会社)

iPhoneアプリ市場に参入して1年半

失敗してきたからこそ成功するポイントがわかってきました。

- 弊社の手掛けるiPhone電子書籍アプリ、90%は25位以内獲得、30%は1位獲得
- 現在も、書籍ランキング上位25位内のうち半数を弊社が手掛ける電子書籍が獲得中
- 2011年、毎月弊社が手掛けるiPhone電子書籍が1位を獲得しています

<http://seminar.adventure-inc.co.jp/>

【日時】2011年7月14日(木) 開始16:00~終了18:00(受付開始15:30)

【場所】東京ミッドタウンカンファレンス(ミッドタウンタワー4F ルーム5・6)

[東京都港区赤坂9-7-1](http://www.tokyo-midtown.com/jp/access/)

<http://www.tokyo-midtown.com/jp/access/>

【定員】150名限定(先着順)

【対象】出版社関係者、編集者、著者、クリエイター、その他電子書籍に興味のある方々

【セミナー料金】5,250円(税込) 料金は、事前お振込制です。

<当案内に関するお問い合わせ先>

株式会社アドベンチャーセミナー担当

TEL: 03-5774-5775 / EMAIL: seminar@adventure-inc.co.jp

—————■当プレスに関するお問い合わせ先—————

社名：株式会社アドベンチャー

URL：<http://www.adventure-inc.co.jp/>

公式ツイッター：http://twitter.com/Adventure_inc

facebook：<http://www.facebook.com/pages/Adventure-Inc/191090634245135>

所在地：〒150-0002 東京都渋谷区3-15-3 土屋渋谷ビル 5階

TEL：03-5774-5775

代表者：中村 俊一

資本金：10,000,000 円

MAIL：i-phoneteam@adventure-inc.co.jp

担当者：西川 剛司

担当者ツイッター：http://twitter.com/#!/adv_iPhone

Generated by ふれりりプレスリリース

<https://www.prerele.com>