【10社限定セミナー】【実践編】Amazon広告セミナー コンバージョンが2.7倍?!成果を出す手法公開!



バリュークリエーション株式会社(本社:東京都渋谷区、以下バリュークリエーション)がwebマーケティングご担当者様を対象に「(実践編)Amazon広告セミナー2020年のトレンドから、最新手法まで徹底解説」と題したセミナーを2020年1月17日(金)と1月24日(金)に、バリュークリエーション恵比寿本社にて無料で開催します。今回は2020新年特別開催のため、10社限定のセミナーとなります。

【詳細・申し込み】

https://value-creation.jp/seminar-info/amazon-seminar-08/

【開催日時】

2020年1月17日(金) 17:00~18:00

2020年1月24日(金)17:00~18:00

※受付開始 16:45~

【会場】

バリュークリエーション恵本社

東京都渋谷区恵比寿1-21-10えびすアシスト4階

【アクセス】

恵比寿駅徒歩7分

【本セミナーについて】

Amazonは日本最大級のシェアを誇り、

「ネットショッピング=まずAmazonで検索する」ということが定着しつつある。

実際に調査によると、18歳~34歳の年代だと、

購買検討時にまずAmazonをみるというケースが多いことが明らかになった。

その結果、商品検討時に見つけた商品が、

Amazon発により売れたブランドも複数でてきている。

急成長してきたAmazon広告が、

これからも伸びる媒体だと予想され、

検討し始めた競合他社が増えつつあるため、

先手を打って、競合他社を勝ち抜くなら今である。

当セミナーでは、Amazon広告の仕組みや強みも含め、

Amazonにまだ出品/出店されていない

ブランドでも活用できるAmazonDSP広告を中心に解説する。

また、弊社の成功事例も分析しながら、成果を出せた活用法も特別公開する。

【プログラム】

- · 今キテる、Amazonの"トレンド"とは?
- ・ポテンシャル高めなAmazonの今後の方向性

- · そもそもAmazon広告ってなに?
- ・メリットだらけのAmazon広告の秘密を徹底解剖

【当セミナー参加で得られること】

- ·Amazon広告の最新情報
- ·CV2.7倍になる最新のプロモーション手法
- ・リスティングのCPAが1/3に!運用事例を特別公開
- ★ぜひ、『明日から使える』Amazon広告セミナーのご参加お待ちしております!

【詳細・申し込み】

https://value-creation.jp/seminar-info/amazon-seminar-08/

【参加費】

特別無料

主催:バリュークリエーション セミナー事務局

問い合わせ先:

バリュークリエーション株式会社について

所在地:〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿1-21-10 えびすアシスト4階

Tel: 03-5468-6877

Email: seminar@value-creation.jp

HP : http://value-creation.jp/

メディア関係者限定のお問い合わせ先

※以下はメディア関係者限定で公開している情報ですので、webサイトやSNSでの公開はご遠慮く

ださい。

【本件に関するお問い合わせ先】

企業名:バリュークリエーション株式会社

担当者名:大野淳 TEL: 0354686877

E-Mail: div2@vhttps://files.value-creation.jp

Generated by ぷれりりプレスリリース

https://www.prerele.com