<u>「東日本大震災関連緊急レポート</u> 複写機、プリンタ関連業界の被害状況と市場の変化」を販売開始

報道関係者各位

平成23年6月29日 株式会社クロス・マーケティング (東証マザーズ 3629)

「東日本大震災関連緊急レポート 複写機、プリンタ関連業界の被害状況と市場の変化」を販売開始

~ハード、部品、トナー、感光体、カートリッジ、トナー材料、感光体材料の 全メーカーの供給現状と市場への影響~

■■ 要約 ■■

マーケティングリサーチを行う株式会社クロス・マーケティング(代表取締役社長 五十嵐 幹)は、IT商品の総合市場調査を行う株式会社データ・サプライ(代表取締役社長 山本幸男 東京都台東区)が提供する「東日本大震災関連緊急レポート 複写機、プリンタ関連業界の被害状況と市場の変化」を販売開始しました。

詳細URL: http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product id=587

■■ 資料概要 ■■

I. 調査テーマ

[2011年版 東日本大震災関連緊急レポート] 『複写機、プリンタ関連業界の被害状況と市場の変化』 ~ハード、部品、トナー、感光体、カートリッジ、トナー材料、感光体材料の 全メーカーの供給現状と市場への影響~

11. 調査主旨

<u>2011年3月11日</u> に東日本大震災が発生、続いて東京電力福島第1 原子力発電所事故の放射能被害は産業界に大きな影響を与えている。

弊社では、複写機、プリンタ、FAX などの業界と関連する部材の影響度をサプライチェーンの視点からチェックし、どの箇所がどの程度の被害をうけているのか、再開の時期、代替材料等の検討、採用、評価等の問題点を明示する。また、その事は今年のハードの出荷台数にどのような影響を与えているのかを

探るもので、今年のハードウェアの市場の変化を予測、緊急提言するもので ある。

- 111. 調査対象品目及び調査対象先
- 1. 調查対象品目
- 1) 複写機 (MFP)
- 2) レーザー・LED プリンタ/FAX
- 3) トナー
- 4) 感光体
- 5) 部品:帯電ローラー、マグネットローラー、非磁性現像ローラー、トナー供給ローラー、転写ローラー、中間転写ベルト、ヒートローラー、定着ベルト、加圧ローラー、加圧ベルト、クリーニングブレード、給紙ローラー、搬送ローラー、ドクターブレード
- 6) その他関連部品:半導体レーザー、ポリゴンミラー
- 2. 調查対象先
- 1) ハードメーカー
- 2) トナーメーカー
- 3)トナー関連材料メーカー:バインダー、キャリア、顔料、CCA等
- 4) 感光体メーカー
- 5) 感光体素管メーカー
- 6)素管加工メーカー
- 7) 感光体塗工材料メーカー
- 8) 部品メーカー
- IV. 調査範囲及び調査方法
- 1. 調査範囲:調査対象範囲は、直近とし、対象範囲はワールドワイドとする。
- 2. 調査方法
- 1)取材対象メーカーへの直接訪問面接調査
- 2) 公開されている文献、資料、統計等の分析及び調査
- 3) 弊社に蓄積されているデータの活用

■■ 目次 ■■

A. 市場動向編

<市場動向のポイント>

- 1. 震災による工場被災での市場への影響
- 2. 2011 年 (1~12 月) の複写機 (MFP) /プリンタ·FAX 市場の当初計画 と修正後予測

- 1. 全体市場動向
- 1. 2011 年の複写機 (MFP) の当初計画と修正後予測
- 2. 2011 年のLBP の当初計画と修正後予測
- II. 個別メーカー動向
- [1]キヤノン
- [2]リコー
- [3]富士ゼロックス
- [4]コニカミノルタ
- [5]シャープ
- [6]京セラミタ
- [7]東芝テック
- [8]ブラザー工業
- [9]0KI データ
- [10]サムスン電子
- [11]レックスマーク
- B. サプライチェーン編 <サプライチェーンの変化のポイント>
- 1. 被災工場の部品出荷停止による影響
- 2. 今後の影響
- 1. 全体動向 主要メーカーの動向
- II. 個別メーカーのサプライチェーン
- [1]キヤノン
- [2]リコー
- [3]富士ゼロックス
- [4]コニカミノルタ
- [5]シャープ
- [6]京セラミタ
- [7]東芝テック
- [8]ブラザー工業
- [9]OKI データ
- [10]サムスン電子
- [11]レックスマーク
- C. メーカー別工場の被災状況編
- 1. 複写機・プリンタメーカー

- 2. トナー及び関連材料メーカー
- 3. 感光体及び関連材料メーカー
- 4. 部品メーカー
- 5. その他

■■ 資料概要 ■■

資 料 名:2011年版 東日本大震災関連緊急レポート複写機、プリンタ関連業

界の被害状況と市場の変化

発 刊 日:2011年4月

編 集:株式会社データ・サプライ 発 行:株式会社データ・サプライ

販 売:株式会社クロス・マーケティング

版 型:A4判ワープロ製本

頒 価:■99,750円(本体 95,000円、消費税 4,750円)別途送料500円

詳細ページ: http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=587

【お申し込み方法】

上記URLよりお申し込みください。

【お支払い方法】

法人様銀行振込みの後払いとなります。

商品と同封、または別送にて請求書と納品書をお送りいたしますので、振込み期日までに指定口座へお振込みください。

個人様銀行振込みの前払いとなります。

お申し込み後に請求書をお送りいたします。

ご入金が確認されましてから、商品を発送いたします。

■■株式会社クロス・マーケティングについて■■

株式会社クロス・マーケティングは、国内130万人超の大規模モニターを軸に、 生活者の「生」の声を主にインターネットを活用して収集するマーケティング リサーチ会社です。

生活者の嗜好の多様化や、商品サイクルの短期化に対応するため、ネットリサーチの優位性である「スピード」「コスト」に加え、「品質」を最大限に重視したリサーチサービスを展開しています。

調査企画から設計、実査、集計・分析レポートまで、マーケティングリサーチ に関するあらゆるサービスをトータルにサポートいたします。

■■株式会社クロス・マーケティング会社概要■■

名称:株式会社クロス・マーケティング

本社所在地:東京都中央区銀座8丁目15番2号銀座COMビル6F

代表者:代表取締役社長 五十嵐 幹

設立:2003年4月

URL: http://www.cross-m.co.jp/

■■ 本件に関するお問い合わせ先 ■■

株式会社クロス・マーケティング

Cross Shop 販売窓口担当

Tel: 03-3549-1319 Fax: 03-5565-5458

Mail: cs-info@cross-m.co.jp

Facebook: http://www.facebook.com/pages/Cross-Shop/164004066984033

twitter:http://twitter.com/cross_CS

Generated by ぷれりりプレスリリース

https://www.prerele.com