2020年1月15日(水)越境ECセミナー『越境ECの罠 目を背けたい真実とは？』を開催

越境EC市場は世界規模で拡大している。世界中で自国にはない商品を求め、越境ECサイトで購入する動きが活発になっている。
世界の越境EC市場は、2018年には約74兆円の巨大市場へと成長した。さらに来年2020年にはこの市場は109兆円となると予測されている。
そして、日本の2018年越境EC市場は、対アメリカ、中国だけでも、前年度比17.3%増の2兆3583億円であった。
このように大きく拡大を見せる越境EC市場の中で、越境ECを第2の事業の柱として億単位の売り上げを獲得するためにはどうすれば良いのか。来年、2020年1月15日
、デジタルスタジオでは越境ECセミナー『越境ECの罠
目を背けたい真実とは？』と題して、越境の罠にはまらず、越境ECを継続的に成長させる方法を指南する。
講演は、今まさに現役で越境ECを運営し成功させている、デジタルスタジオ代表、板橋とアジアンポータル代表、大谷氏によるもので、現実味のない方法論や理想論ではない、他では聞けない、成功事例を基にした具体的な越境EC成功の方程式を学ぶことができる。
参加は30名限定となっている。申し込みはお早めに。

●セミナー概要
■【第１部 13:30～14:10】越境ECセミナー 2020オリンピックイヤー！
12ヶ月で海外売上1億円の作り方
講師：株式会社デジタルスタジオ 代表取締役 板橋憲生
越境EC事業の最前線でマーケティングの舵取りを行っているデジタルスタジオの代表である板橋より、最新の越境EC情報について講演する。

【講演者プロフィール】
越境EC利用者No１プラットフォーム「Live
Commerce」の開発と運用を手がけ、現在は海外向け商品発見メディア「Discovery
Japan」にて海外100万人ユーザーとのネットワークを構築。海外向けにビジネスをしたい企業をインフラとマーケティングメディアの両方から支援する。

■【第2部 14:25～15:00】実践！越境EC
講師：株式会社アジアンポータル 代表取締役 大谷康平
Amazon、eBay、自社サイトとマルチチャンネルに越境ECを実践している現役越境ECプレイヤーと

して、越境ECの実務運用について講演する。
【講演者プロフィール】
株式会社ワールホールディングス（東証一部上場）でM&A担当
2017年、40歳を目前に越境EC事業で起業。デジタルスタジオの板橋氏と出会い、わずか半年で日本最大の釣具越境ECサイトを構築。
2ヶ月目から3桁売上、1年後には日本釣具メーカー各社より海外販売の支援を取り付けるなど、2020年までに海外売上単体で5億円を目標としている。

■【希望者のみ個別相談 15:00～16:00】

●今回のセミナーはこのような方に最適な内容となっている
・既に越境EC事業を始めているが、売上げが思うように伸びないと悩んでいる方
・メーカーとして越境ECを始めたいが、社内に人材がないので困っている方
・業界の将来が不安なので、新規事業として越境ECを始めようとお考えの方
・短期で越境EC事業を立ち上げ軌道に載せたい方
・複数の事業を持っているが、どれも中途半端で二進も三進も行かなくなった方

■開催概要
日 程：2020年1月15日(水)
時 間：13:20（開場）、13:30～15：00(セミナー)、15:00 16:00(相談会)
参加費：無料
定員：30名
会 場：ソシオ大宮6F 貸会議室
住 所：〒106-8521 埼玉県さいたま市大宮区仲町2丁目71
最寄駅 :大宮駅 徒歩7分
申し込み期限：2020年1月14日（火） 24時まで

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com