木南晴夏さんが語る、人とつながる時間の楽しみ方
住宅・インテリア電子雑誌『マドリーム』Vol.29公開
もう一度、みんなの時間

無料で読める電子雑誌を発行する株式会社ブランジスタ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：岩本恵了、証券コード：6176）は、本日、木南晴夏さんが表紙の、住宅・インテリア電子雑誌「マドリーム（https://madream.jp）」Vol.29を公開いたしました。

■ 暮らしスタイルマガジン「マドリーム」
https://madream.jp/
「マドリーム」は、20代後半～40代の男女に向けて暮らしを楽しくするヒントを提供し、自分らしさを大切にしたライフスタイルを指南する、暮らしスタイルマガジンです。
最新号には、無二の存在感で観る者を引き付ける、女優の木南晴夏さんが登場！「人を家に呼ぶのがもともと好きで、みんな結構ふらーっと来たりします。」と、自宅に人を招くことが多いという木南さん。「外で会うより家でのんびり一緒に過ごす方が距離も近くなる気がします。」と語る、料理上手な木南さんのもてなし方や人と過ごす時間の楽しみ方を伺いました。パンシェルジュ2級を持っている木南さんならではの
“パン愛”も随所に感じられるスペシャルインタビュー、ぜひご覧ください。

■ Vol.29テーマ「もう一度、みんなの時間」
第一特集：ツドウ×ツナガル 部屋づくりーーGather to my home!

暮らしの実例で見る「人がつながる空間づくり」
https://madream.jp/book/vol29/#!7
招いたり、招かれたり、“集まる”ことが多い冬。この機会に、人が集まる空間づくりを考えてみませんか？ 今回は、家族や友人と心地よく過ごす3つのお宅を取材しました。
2世帯住宅でいつも家族の気配が感じられる木のぬくもりのある家や、北欧のホテルのような雰囲気でもてなす部屋など、人が自然と集まる部屋づくりの秘訣を探ってみます。

第二特集：人と人とのつながりをつくる 部屋・家・空間のしつらえ
https://madream.jp/book/vol29/#!11
人が集まる家。そこには人を引き寄せ、笑顔にする魅力があります。人と人がつながることの楽しさ・安心感・大切さが見直されるいま、いつでも気軽に人が集まれる場所を意図的に設けてみるのもいいかもしれません。これから家を建てる方や、いまの住まいをリフォームしてみたいという方に向けて、すぐに相談できるプロもご紹介しています。

◎ 好評企画：街の目利きが案内する 住まいのタウンガイド
https://madream.jp/book/vol29/#!27
自分の家を持とうと考えたとき、場所選びは大切です。そんなとき、頼りになるのが街のことをよく知る「目利き」。暮らすことに焦点をあて、街の魅力や生活に役立つ情報を教えてくれる不動産会社を取材した、住むためのタウンガイドです。全国各地の気になる街をチェックできます。

［賃貸編］はこちらから：https://madream.jp/book/vol29/#!64

◎ その他企画
・＜インタビュー企画＞持っててよかった わたしの愛用品 Vol.2「おもてなしアイテム」
・＜連載＞世界の名作住宅 Vol.5「レイクショア・ドライブ・アパートメント」
・＜動画企画＞1分動画でわかる！ 暮らしのHowTo Vol.5「サイドテーブル」の作り方
・こんなとき、どうすればいい？ 快適な暮らしのコツ
・知っておきたい！ 気になる住まいのトレンド事情
・＜動画企画＞簡単アレンジが嬉しい！ 朝＆夜ゴハンレシピ
白菜カルボナーラ：

白菜塩ラーメン：

■ 株式会社ブランジスタについて
URL ：https://www.brangista.com/
本社所在地：〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町20-4 ネクシィーズスクエアビル
社名 ：株式会社ブランジスタ
代表者 ：岩本 恵了
設立 ：2000年11月
事業内容：電子雑誌出版・電子広告・ソリューションサービス

■ 当リリースに関するお問合せ
株式会社ブランジスタ
広報担当：田口隆一
TEL ： 03-6415-1183
E-MAIL ： press@brangista.com

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com