【着物の買取・処分の方法に関する調査結果発表】値段のつけ方がわからない商材はフリマアプリではなく買取サービスを利用する傾向がまだまだ高い

着物買取情報サイトのトラベルスイングは、着物の買取・処分を行ったことのある方にアンケートを取り、着物の処分・売却方法や手放すきっかけに関するアンケート調査を実施しましたので結果をお知らせします。

■概要

近年リユース市場は大きく伸びておりますが、メルカリ等のフリーマーケットアプリの台頭が市場規模を大きくしていることは間違いありません。

ただ、そんな中、着物の中古買取市場も大きな規模となっており、遺品整理等の際に着物の処分を検討している方も増えています。
着物は値段のつけ方も難しくどのように売ればいいのか、処分すればいいのか悩むという声も多く聞かれます。

そこで、今回は着物の買取市場に注目し、どのようなきっかけで着物の処分を検討し、その処分の方法なんなのか調べてみたところ以下のような結果が得られました。

▼着物を処分・売った方法について

1.着物の出張買取サービスの利用：20.59%
2.リサイクルショップ等の実店舗へ持ち込み：27.94%
3.着物の宅配買取サービスを利用：4.41%
4.友人・知人・知り合いに譲った：25%
5.捨てた：8.82%
6.メルカリ等のフリマアプリを利用：13.24%
7.その他：0%

▼着物を売る・処分する方法を選択する上でもっとも重視することは何か？

1.買取金額の高さ：35.3%
2.スピード（少しでも早く処分したい）:16.2%
3.手間がかからない方法:32.4%
4.着物に対する想い入れを理解してくれる、着物を大事にしてくれる人に譲りたい:16.2%

その他の調査項目は以下となります。

・着物を売ろう・処分しようと思ったきっかけは？

・着物の買取・売却価格のイメージがつくか？

本件の詳細な内容は以下より確認することができます。

https://travelswing.jp/kiji/609/

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社もずや
着物買取情報サイト運営担当
URL：https://travelswing.jp/

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com