

## 中尾明慶さんが大人の秋コーデを披露！「GOODA」Vol.50を公開 ～ 遊びを極める ～



誰でも無料で読める電子雑誌を発行する株式会社ブランジスタ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：岩本恵了、証券コード：6176）は、中尾明慶さんが表紙・巻頭グラビアを飾る、ライフスタイルマガジン「GOODA（グーダ）」Vol.50を公開いたしました。

### ■ GOODA Vol.50

<https://gooda.brangista.com/>

手にするだけで毎日ちょっとハッピーな気持ちになれる。そんなとっておきを紹介しているライフスタイルWEBマガジン「GOODA（グーダ）」。スペシャルインタビュー企画には、笑いの神様・明石家さんまさんとの共演で注目を集める[2020年1月10日](#)

から上演の舞台『七転抜刀！戸塚宿』に出演する俳優の中尾明慶さんが登場。新しいことに挑戦し、またひとつ経験を重ねる。変化を受け入れることで、それが血となり、肉となり、人間性へと昇華していく。それは芝居でも同じだと語る中尾さんに、人生を豊かにする“遊び”の美学を伺いました。さらに、ドキドキすることもあるという明石家さんまさんとの舞台への意気込みや、基本的に家族の希望を優先するけど食事だけはゆずれないという旅行の話まで、読み応えのあるロングインタビューです。

そのほか、3ブランドにしぼったダウン特集や、街の洒落者・趣味人が2019年に買ってよかったものを報告する企画など、今号も充実の内容でお届けします。

## ■ 中尾明慶・スペシャルインタビュー

家族の話に目尻が下がりっぱなし 人生を豊かにする中尾明慶の“遊び”の美学

<https://gooda.brangista.com/book/201911/index.html>

「芝居では役を演じますが、その役者が経験してきたことが透けて見えます。しかも多くを経験したほうが説得力も増すのですが、僕は早くに結婚し、子どもができたので、それが強みになっています。」と、家族の話をはじめると目尻りが下がりっぱなしの中尾明慶さん。「子どもが生まれてからは家族が最優先。休日は息子が行きたいと答えたところに出かけます。」と、愛する家族と遊ぶことが常に頭にあるそうです。「俳優という仕事も、この世界が好きで飛び込んだから、どこか遊びの延長のような感覚。だから続けられているのかもしれませんがね」と話しながらも、さんまさんとの共演については、「足を引っ張らないようにしなくてはという緊張感と怖さがある」と言います。「さんまさんは役者陣に笑いを求めているかということそうじゃなく、僕らはあくまで一生懸命、芝居をするだけ。それを“笑いの神様”が調理してくれるので、いかに良い食材になれるかが勝負なんです」と、1月から始まる舞台への意気込みもたっぷり話してくれました。

また、プライベートではカジュアルなスタイルを好む中尾さんの、シックな大人の旅のひとつコマを切り取ったコーディネートを披露。「黒のニットを着る自分を見て“大人だ”って驚きました。」と、見慣れない自分の姿に刺激を受けたという、大人っぽい着こなしも必見です！

撮影メイキング動画：

## □ TATRAS／THE NORTH FACE／CANADA GOOSE

冬ダウンはこの3ブランドの“指名買い”で間違いなし！

<https://gooda.brangista.com/book/201911/feature01.html>

本格的な冬の到来を前に購入に走るべきファッションアイテムといえば“ダウン”。毎年、新作が登場し、どれを買うべきか迷っているうちに、ソールドアウトなんてことも珍しくないですよ。そこで今年狙いを定めるなら「TATRAS」「THE NORTH FACE」「CANADA GOOSE」の3ブランドで決まり！コーデのお手本を参考にしつつ指名買いしてください！

## □ 街の洒落者、趣味人10人に聞いた

2019年、コレ買ってよかった！お買い物報告

<https://gooda.brangista.com/book/201911/feature02.html>

冬のお買い物欲も高まる今日この頃。目の肥えた洒落者、趣味人たちは2019年にどんなアイテムをゲットしたのだろう。他人の芝生とショッピング事情はとかく気になりがち。ということで、ファッションアイテムからギア、小物、雑貨まで、リアルなお買い物報告をお届けします。

## ■ ライフスタイルを刺激する厳選アイテム

<https://gooda.brangista.com/>

GOODAでは、「ファッション」「インテリア」「スポーツ」「時計」「グルメ」「家電」「車・バイク」「ステーションナリー」「健康・美容」「ギフト」「キッズ」の11のジャンルに分けて、日々の生活に彩りや楽しみを加えてくれる、こだわりアイテムをオススメしています。

<電子雑誌「GOODA（グーダ）」概要>

好きなモノに囲まれて暮らしたい。そんなモノにこだわる男のためのライフスタイルマガジン。

著名人のこだわりに迫るインタビューをはじめ、インテリア、ファッションなどのさまざまなアイテムのほか、ハウツーなども紹介。楽天市場から読者向きのアイテムをセレクトしているのも魅力のひとつ。パソコンはもちろんスマートフォンやタブレットなどのモバイル端末でも最適な形で閲覧可能です。

<株式会社ブランジスタ 会社概要>

URL : <https://www.brangista.com/>

本社所在地 : 〒150-0031 [東京都渋谷区桜丘町20-4](#) ネクシィーズスクエアビル

代表者 : 代表取締役社長 岩本恵了

設立 : [2000年11月](#)

事業内容 : 電子雑誌出版・電子広告・ソリューションサービス

本リリースに関するお問合せ

株式会社ブランジスタ

広報担当 : 田口隆一

e-mail: [press@brangista.com](mailto:press@brangista.com)

TEL : 03-6415-1183

---

Generated by ふれりりプレスリリース

<https://www.prerele.com>