

『（実践編）Amazon広告セミナー Amazon広告の事例から、成果を出す方法まで徹底解説』が 11月15日（金）赤坂にて開催（無料/定員制）



バリュークリエーション株式会社（本社：東京都渋谷区、以下バリュークリエーション）がwebマーケティングご担当者様を対象に「（実践編）Amazon広告セミナー Amazon広告の事例から、成果を出す方法まで徹底解説」と題したセミナーを2019年11月15日（金）に、赤坂の山王健保会館にて無料で開催します。50名定員制のセミナーとなります。

【詳細・申し込み】

<https://value-creation.jp/seminar-info/amazon-seminar-07/>

【開催日時】

2019年11月15日（金）10:00～11:00

※受付開始 9:30～

【会場】

山王健保会館 [東京都港区赤坂2-5-6](#)

【アクセス】

- ・地下鉄銀座線・南北線「溜池山王駅」下車10番出口より徒歩3分
- ・地下鉄千代田線「赤坂駅」下車2番出口より徒歩5分
- ・地下鉄銀座線・丸ノ内線「赤坂見附駅」下車10番出口より徒歩7分

【本セミナーについて】

Amazonは日本最大級のシェアを誇り、

「ネットショッピング＝まずAmazonで検索する」ということが定着しつつある。

実際に調査によると、18歳～34歳の年代だと、

購買検討時にまずAmazonをみるというケースが多いことが明らかになった。

その結果、商品検討時に見つけた商品が、
Amazon発により売れたブランドも複数でてきている。

急成長してきたAmazon広告が、
これからも伸びる媒体だと予想され、
検討し始めた競合他社が増えつつあるため、
先手を打って、競合他社を勝ち抜くなら今である。

当セミナーでは、Amazon広告の仕組みや強みも含め、
Amazonにまだ出品/出店されていない
ブランドでも活用できるAmazonDSP広告を中心に解説する。
また、弊社の成功事例も分析しながら、成果を出せた活用法も特別公開する。

【プログラム】

- ・今キテる、Amazonの“トレンド”とは？
- ・ポテンシャル高めなAmazonの今後の方向性
- ・そもそもAmazon広告ってなに？
- ・メリットだらけのAmazon広告の秘密を徹底解剖

【当セミナー参加で得られること】

- ・最新のAmazon広告の知識
- ・Amazon広告を使った最新のプロモーション動向や手法
- ・弊社が運用している実績や事例を特別紹介

【参加費】

特別無料

【詳細・申し込み】

<https://value-creation.jp/seminar-info/amazon-seminar-07/>

主催：バリュークリエーション セミナー事務局

問い合わせ先：

バリュークリエーション株式会社について

所在地：〒150-0013 [東京都渋谷区恵比寿1-21-10](#) えびすアシスト4階

Tel：03-5468-6877

Email：seminar@value-creation.jp

HP：<http://value-creation.jp/>

Generated by ふれりりプレスリリース
<https://www.prerele.com>