

通販ソリューション展（秋）の「ECマッチングコーナー」に後払い決済提供事業者としてジャックス・ペイメント・ソリューションズが出展いたします。



(株)アドブレイブが運営するEC・通販業界のニュースサイト「通販通信」が、10月23～25日に幕張メッセで開催されるEC・通販業界向けの商談展示会「通販ソリューション展【秋】（「Japan IT Week 2019秋」内、主催：リードエグジジョンジャパン株式会社）」に、「ECマッチングコーナー」として6社共同で出展します。単品EC・通販を強力にサポートする「カート」「新規獲得」「カゴ落ち・離脱防止」「CVRの高い後払い決済」「CRMコンサル」といった6社6サービスを揃えた。「CRM・LTV」「CVR」「集客」「バックヤード」「新規参入」といったEC・通販事業者の課題を一挙に解決するコーナーとなります。

・カート・新規・カゴ落ち・離脱防止・後払い・コンサルなど大集結！
 共同出展するのは、通販コンサルの(株)ダイレクトマーケティングゼロ（以下、DMO）、後払い決済システム提供のジャックス・ペイメント・ソリューションズ（株）、単品リピート通販向けカートシステムを展開する(株)PRECIS、成果報酬型の紙媒体広告サービスを提供する(株)インターカラー、web背客ツールの(株)wevna!、CRMツールの(株)アドブレイブの計6社が出展します。