『2011年「エネルギーハーベスティング」に関する有望分野探索総調査（一次電池×代替分野を徹底調査）＆今後10カ年での代替市場規模予測』を販売開始

報道関係者各位

平成２３年６月２３日
株式会社クロス・マーケティング
（東証マザーズ 3629）

『2011年「エネルギーハーベスティング」に関する有望分野探索総調査
（一次電池×代替分野を徹底調査）＆今後10カ年での代替市場規模予測』を
販売開始

～一次電池の代替用途から有望な応用分野を徹底的に探り、今後10カ年での
代替市場規模を多面的に算出～

■■ 要約 ■■

マーケティングリサーチを行う株式会社クロス・マーケティング（代表取締役社長 五十嵐 幹 東京都中央区）は、株式会社ESP総研（代表取締役 村岡 正悦 東京都豊島区）がまとめたレポート、『2011年「エネルギーハーベスティング」に関する有望分野探索総調査（一次電池×代替分野を徹底調査）＆今後10カ年での代替市場規模予測【特別企画調査】』を販売開始しました。

詳細ページ：http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=602

■■ 商品概要 ■■

I.要約・結論 編

1）一次電池の代替用途から有望な応用分野を徹底的に探り、今後10カ年での代替市場規模を多面的に算出するまでのプロセス
2）一次電池の代替市場規模は？
3）一次電池の用途×合計×市場規模推移＜2010年度～2020年度＞
4）エネルギーハーベスティングへの代替市場規模＜2015年度 単位:億円＞
5） 「乾電池」「ボタン電池」など一次電池×適用分野に関する市場調査
【平均メーカー出荷金額単価
6）「乾電池」「ボタン電池」等の一次電池×用途分野別×関連市場規模

II.「乾電池」「ボタン電池」等一次電池×対象用途別 市場規模
＜2010年度～2020年度＞算出調査

III.「乾電池」「ボタン電池」などの一次電池×代替市場規模 編

1）「乾電池」「ボタン電池」に関する基礎調査
2）「乾電池」「ボタン電池」など一次電池×適用分野に関する市場調査
【平均メーカー出荷金額単価
3）「乾電池」「ボタン電池」など一次電池×適用分野に関する市場調査
【22製品におけるメーカー出荷単価の平均額
4）今後、 10年間で「乾電池」「ボタン電池」などの一次電池がエネルギーハーベスティングに置き換わっていく潜在的な市場規模金額

IV.「乾電池」「ボタン電池」などの一次電池×代替市場規模 編
1）「乾電池」「ボタン電池」に関する基礎調査
2）エネルギーハーベスティング×平均単価指標
3）「乾電池」「ボタン電池」基本統計×エネルギーハーベスティング実態総調査から、エネルギーハーベスティング市場規模を算出

※全文はこちらをご覧下さい。
http://www.cross-shop.jp/user_data/pdf/D-1106-ES-1642-W1.pdf

■■ 調査概要 ■■

【調査対象】
1）Web上にて「エネルギーハーベスティング」と言及している当該事業者・キーマンならびに知見者、研究者など。
2）「エネルギーハーベスティング」 の代替分野として有望視されている「一次電池（乾電池、ボタン電池など）」の用途分野の各種統計をとっている団体・協会。
3）エネルギーハーベスティングを部品として活用することを検討している企業・団体、研究機関等。

【調査方法】
・弊社専門調査員による訪問ヒアリング、電話でのヒアリング並びにメールによる追加的な情報収集、弊社内データベースの活用により調査・分析を行った。

【調査＆レポート期間】
・2011年5月9日 ～実態調査といった観点で深堀調査を実施し、同時並行で公開統計収集を含む情報収集を実施した。その後レポーティングを実施し、2011年6月17日 に集計＆分析ならびにコメント化が終了した。

■■ 目次概要 ■■

I.要約・結論 編

1）一次電池の代替用途から有望な応用分野を徹底的に探り、今後10カ年での代替市場規模を多面的に算出するまでのプロセス

2）～6）一次電池の代替市場規模は？
結論：仮説1～仮説4のまとめ
結論：仮説1→乾電池やボタン電池などの従来「一次電池」市場が10年
間をかけて「エネルギーハーベスティング」に代替していく
シナリオ
結論：仮説2→エネルギーハーベスティングを1000円／部品と仮定
結論：仮説3→エネルギーハーベスティングを3000円／部品と仮定
結論：仮説4→乾電池、ボタン電池など一次電池の適用分野の市場規模
からトップダウンで、エネルギーハーベスティング比率＝需要
規模を算出

7）一次電池の用途×合計×市場規模推移＜2010年度～2020年度＞

8）エネルギーハーベスティングへの代替市場規模＜2015年度 単位:億円＞

9）「乾電池」「ボタン電池」など一次電池×適用分野に関する市場調査
【平均メーカー出荷金額単価】

10-1～3）「乾電池」「ボタン電池」等の一次電池×用途分野別×関連市場規模
→ 74セグメント別×今後10カ年の市場規模予測
（2010年度～2020年度） マトリックス・ランキング順
→ 74セグメント別×今後10カ年でのエネルギーハーベスティングへ
の代替市場規模予測 ランキング順

II.「乾電池」「ボタン電池」等一次電池×対象用途別 市場規模算出調査
※対象×関連市場規模

1.照明器具
2.電動玩具、玩具
3.デジタルカメラ、デジタルスチルカメラ、カメラ、ストロボ
4.置時計、掛時計、電波時計
5.環境測定機器、環境計測器、光学機器、電子計量器
6.リモコン、カーリモコン、カード型リモコン
7.携帯音楽プレーヤー、デジタルオーディオプレーヤー、ポータブルCD・MD
プレーヤ-、ポータブルAV機器、携帯用電子機器
8.携帯ゲーム機、ゲーム機、ゲームパッド
9.ラジオ、ラジカセ、カードラジオ
10.PDA、携帯情報端末、電子手帳
11.ノートパソコン、パソコン、ワイヤレスマウス、ワイヤレスキーボード
12.ガス・石油機器、灯火器具
13.デジタルAV機器、デジタル機器、電子機器、小型電子機器、電子機器のメ
モリーバックアップ電池
14.シェーバー
15.CDラジカセ、CDプレーヤー
16.電卓
17.LED式センサーライト、電池式センサーライト
18.特定小電力トランシーバ、トランシーバ

19.携帯電話、PHS、モバイル機器
20.キッチン用品、生活機器
21.液晶テレビ、ポータブル液晶テレビ
22.セキュリティ機器
23.ワイヤレスマイク、ワイヤレスシステム、ステレオマイクロフォン、ワイヤレスインターカム、拡声器
24.コードレス電話機
25.電動工具、電動ドリル
26.ICカード、IDカード、カードロックシステム
27.電動歯ブラシ
28.ビデオカメラ
29.電子体温計
30.家庭用火災警報器、警報ブザー、通報装置
31.クオーツ時計、腕時計
32.キーレスエントリー
33.ポケベル、ページャー
34.補聴器
35.ヘルスケア、医療関連機器
36.電気自動車、ハイブリット自動車
37.歩数計
38.携帯電話用充電器、充電キット
39.ICレコーダー、ボイスレコーダー
40.電子辞書
41.各種メーター、水道メーター、電子メーター
42.電池式電化製品
43.乾電池式壁うらセンサー、センサー送信機、非常用送信機、センサーボイス
44.乾電池式扇風機、ポータブルファン
45.乾電池式噴霧器
46.電動アシスト自転車
47.非常用電源、ポータブルバッテリー、コンパクト電源
48.ビデオデッキ、HDDレコーダー、DVDプレーヤー、ビデオ・フィールド・コンバーター
49.ライター、電子ライター
50.血圧計
51.炊飯器
52.レーザーポインター
53.防災機器
54.エレベータ、昇降機
55.ドアチャイム、インターフォン
56.放送局
57.電気浮き
58.病院
59.警備会社
60.農業機械
61.ICタグ
62.気象観測機器
63.乾電池高電圧電源
64.人工衛星

65.クリーナー、掃除機
66.タワークレーン
67.鉄道車両
68.メモリーカード
69.レジ
70.ロボット
71.車椅子
72.自動灌水システム
73.産業機器分野
74.自動車セキュリティ機器、カーアラーム

III.「乾電池」「ボタン電池」などの一次電池×代替市場規模 編

1-2）「乾電池」「ボタン電池」に関する基礎調査
「乾電池」「ボタン電池」の位置付け
電池の寿命＆推奨期限 指標※「乾電池」のケース

3-4）「乾電池」「ボタン電池」など一次電池×適用分野に関する市場調査
【平均メーカー出荷金額単価 ※2010年度など直近 平均単価】
【22製品におけるメーカー出荷単価の平均額】

5）今後、 10年間で「乾電池」「ボタン電池」などの一次電池がエネルギーハーベスティングに置き換わっていく潜在的な市場規模金額

IV.「乾電池」「ボタン電池」などの一次電池×代替市場規模 編

1）「乾電池」「ボタン電池」に関する基礎調査
1-2「乾電池」「ボタン電池」の位置付け
3.用途イメージ
4.種類別 特徴と用途
充電できない使いきりの一次電池
充電して繰り返し使える小型二次電池
充電して繰り返し使える二次電池
その他の電池
5.アルカリ乾電池とマンガン電池の主要用途例
6.電池のクレーム
短寿命など
機器別クレーム内訳

2）「乾電池」「ボタン電池」に関する基礎調査
1.生産統計
2.販売統計
※一次電池×対象
数量ベース・金額ベース・平均単価
※二次電池×対象
数量ベース・金額ベース・平均単価

3）「乾電池」「ボタン電池」に関する基礎調査
1.電池の寿命＆推奨期限 指標※「乾電池」のケース
2.乾電池、ボタン電池の市場価格

4）エネルギーハーベスティング×平均単価指標

5）「乾電池」「ボタン電池」基本統計×エネルギーハーベスティング実態総調査から、エネルギーハーベスティング市場規模を算出
※エネルギーハーベスティングを1000円／部品と仮定した場合
※エネルギーハーベスティングを3000円／部品と仮定した場合

奥付け

※詳細目次はこちら
http://www.cross-shop.jp/user_data/pdf/D-1106-ES-1642-W2.pdf

■■ 概要 ■■

資 料 名：2011年「エネルギーハーベスティング」に関する有望分野探索総調査（一次電池×代替分野を徹底調査）＆今後10カ年での代替市場規模予測【特別企画調査】
発 刊 日：2011年6月18日
調査・発行：株式会社ESP総研
販 売：株式会社クロス・マーケティング
体 裁：A4/187ページ
頒 価：
■製本＋CD-ROM 997,500円（本体950,000円、消費税47,500円）

※各別途送料 500円
※オンデマンド印刷

詳細ページ： http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=602

■■ 購入に関しまして ■■

【お申し込み方法】
上記URLよりお申し込み下さい。

【お支払い方法】
法人様・・銀行振込みの後払いとなります。
請求書と納品書をお送りいたしますので、振込み期日までに指定口座へお振込みください。

個人様・・銀行振込みの前払いとなります。
お申し込み後に請求書をお送りいたします。
ご入金が確認されましてから、商品を発送いたします。

■■ 株式会社クロス・マーケティングについて ■■

株式会社クロス・マーケティングは、国内130万人超の大規模モニターを軸に、生活者の「生」の声を、主にインターネットを活用して収集するマーケティングリサーチ会社です。
生活者の嗜好の多様化や、商品サイクルの短期化に対応するため、ネットリサーチの優位性である「スピード」「コスト」に加え、「品質」を最大限に重視したリサーチサービスを展開しています。
調査企画から設計、実査、集計・分析レポートまで、マーケティングリサーチに関するあらゆるサービスをトータルにサポートいたします。

■■ 株式会社クロス・マーケティング 会社概要 ■■

名称：株式会社クロス・マーケティング
本社所在地：東京都中央区銀座8丁目15番2号 銀座COMビル6Ｆ
代表者：代表取締役社長 五十嵐 幹
設立：2003年4月
URL：http://www.cross-m.co.jp/

■■ 本件に関するお問い合わせ先 ■■

株式会社クロス・マーケティング
Cross Shop 販売窓口担当

Tel： 03-3549-1319
Fax： 03-5565-5458
Mail： cs-info@cross-m.co.jp
Facebook ⇒ http://www.facebook.com/pages/Cross-Shop/164004066984033
twitter ⇒ http://twitter.com/cross_CS

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com