この夏、MSCクルーズのカクテルがフレッシュ&フルーティー、そしてヘルシーに生まれ変わります －
伝統レシピによるシンプル&エレガントテイストへ

見識高いゲストの方々の、より健康的なライフスタイルに見合う自然素材のドリンク、カクテル、そして美味しいワイン等のセレクションをご提供する為、MSCクルーズはこの夏のシーズンにピュア、フレッシュそしてフルーティーな飲み物に着目します。

MSCクルーズが展開する11隻の豪華客船において、ナチュラルで新鮮なフルーツを用いた、ローカロリー、ノンアルコールドリンクに加え、流行を反映する伝統的なレシピに基づいた新たなカクテルなど、多種多様な選択肢をご用意致します。
MSCイタルケータリングのコーポレートバー・マネージャー、Monica Paneroは次の様に述べています。
“私たちのお客様は健康を重視する方々が多く、常にお客様のご期待に添えるよう、船内のドリンク、カクテル、ワインメニューの改良・変更・調整を継続的に行い、常に新しいトレンドに通じている事を誇りに思っています。”
健康飲料のメニューは、MSCクルーズ全船においてご用意しています。全ての客船で、新鮮な生しぼりフルーツジュースやスナック等、幅広いメニューからお選びいただける専用のビタミン、コーヒー、紅茶のコーナーが設置されています。又、ムジカクラス及びファンタジアクラスの客船には、ヘルシー・ドリンクをメインで扱うスパ・バーがあります。

MSCクルーズの”イタリアンジェラート”はノンアルコールドリンクをお望みのお客様にとって、まるで宝の山。ホームメイドのアイスクリームとミルク、季節のフルーツで作られた、ずらりと並ぶ”スムージー”には
思わず手が伸びてしまうことでしょう。

サマーシーズンカクテルも同様に、新しいトレンドに基づいて改良されています。複雑に混ざりあったカクテルではなく、時間をかけて証明された、数々の真に素晴らしい伝統的なレシピ由来のシンプルかつエレガンスなカクテルへの回帰が実現しています。

クリーンで冷たく、そして爽快な後味が楽しめる”Mojito (モヒート)”はリッチでトロピカルな味わいのスウィートフローズンドリンクとして世界的に有名な”Pi a Colada (ピナコラーダ)”を僅差で抑え、MSCクルーズ客船の中で常に一番人気のカクテルです。

この注目すべき2種類のカクテルは、このサマーシーズンのメニュー:”classique-nouveau(新しい伝統)”Famous Brandsとして展開されます。

”classique-nouveau(新しい伝統)”シリーズは、伝統的なレシピに基づきながらも新鮮な素材や現代のフレーバーに着目した斬新なカクテルをご用意しています。市場で最も注目されているジュースと併せたウォッカティーニから、素晴らしいPomegranate Tiniが誕生しました。また、センセーショナルな新しいフローズンカクテルの”Mojito’s(モヒート)”や、まろやかな口当たりのカンパリオレンジのシェイク等を取りそろえています。

MSCクルーズのFamous Brandカクテルは今や”beautiful people”クラスとなっています。最も魅惑的なカクテルの一つに、魅惑的なアペリティフを目指してイタリアの著名なファッションデザイナーとマルティーニ社Vermouth(ベルモット)ブランドとの共同開発により誕生した、Dolce & Gabbanaのマティーニ”Martini Gold ”が挙げられます。”(イタリア)カラブリア州のベルガモット、シチリア島のレモン、スペインのオレンジ、エチオピア産のサフランとミルラ、インドの生姜、インドネシアのキュベベ・ペッパー”といった最高にピュアな素材による、正に究極に洗練されたブレンドです！

【MSCクルーズについて】
MSCクルーズは世界で最も斬新な11隻の客船を所有しています―MSCスプレンディダ、MSCファンタジア、MSCポエジア、MSCオーケストラ、MSCムジカ、MSCシンフォニア、MSCアルモニア、MSCオペラ、MSCリリカ、MSCメロディー、2010年3月 にMSCマニフィカが就航しました。そして2012年5月 にはMSCディヴィーナが客船ラインナップに加わります。客船は年間を通じて地中海一帯を、また季節により北ヨーロッパ、大西洋、カリブ海、北米、カナダ、南米、インド洋、および南アフリカ、西アフリカを運航し、今秋、アラブ首長国連邦とアブダビ・クルーズが始まります。
MSCクルーズは高い品質管理と環境保護を認められ、ビューローベリタスより「６つの金真珠」賞を受賞した世界唯一の企業です。MSCクルーズはまた、子どもたちの福祉に配慮し、業界のリーダーの責務として、MSCの運営する地域に積極的に貢献したいと考えております。このため、近年ユニセフと提携し、ブラジルの恵まれない子供たちが高い教育を受けられるよう地域のプロジェクトに資金を提供しています。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社MSCクルーズジャパン マーケティング部/担当：鈴木
〒105-0001 東京都港区虎ノ門3丁目7番10号 ランディック虎ノ門ビル8F
電話： 03-5405-9401 FAX: 03-5405-9212 ウェブサイト：www.msccruises.jp

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com