「ビジネスローン(事業者ローン・ビジネスカードローン)」利 用者に関する総合調査2019年度の調査結果を発表



年々、拡大するビジネスローン市場の中で、ビジネスローン(事業者ローン・ビジネスカードローン)を利用した経験のある方(法人経営者・個人事業主・自営業者)への総合調査を行いました。

本調査は、年々需要が伸びているビジネスローンの利用実態を調査するために、インターネット 調査を利用して、法人経営者・個人事業主・自営業者7,421人に対して、ビジネスローンの利用経 験を調査し、さらに利用経験がある方330人に対して、詳細なアンケート調査を実施したものです

【アンケート調査実施の目的】

近年、大手消費者金融を中心に「無担保」「第三者保証人なし」「即日融資」「ローンカードで の借り入れ」ができる中小企業向けの無担保ローン「ビジネスローン」の利用が伸びています。

今回の調査は、ビジネスローンの利用者・利用企業の実態、ビジネスローンの利用方法、課題などを明らかにして、当社のサービスに活かしていくことを目的として実施しました。

【調査概要】

調査時期:2019年6月

調査方法:インターネット調査

調查地域:全国

スクリーニング調査対象者:7,421人(会社経営者・個人事業主(自営業))

本調査対象者:330人(会社経営者·個人事業主(自営業))

【調査結果一部抜粋】

ビジネスローン利用経験(n=3,722人)

代表取締役(社長)のビジネスローン利用経験は、24.6% 個人事業主(自営業者)のビジネスローン利用経験は、19.1% ビジネスローンの利用を検討した理由(n=330)

「運転資金の不足」が54.7%で一番多い 「一時的な支出の増加」が32.9%で二番目に多い

利用したことのあるビジネスローン(n=330)

「信用金庫」が37.6%で一番多い

「都市銀行」が32.9%

「事業者金融、消費者金融、クレジットカード会社」のノンバンクは合わせると35.4%

その他の主な調査項目

ビジネスローンの利用回数

ビジネスローンの資金使途

ビジネスローンの種類

ビジネスローンを借りるまでに何社に申し込んだか

ビジネスローンの申込から借入までの期間

ビジネスローンの借入額

ビジネスローン申込時の借入希望額に対して、実際に借りられた金額の割合

ビジネスローンの適用金利

ビジネスローンの返済状況・返済期間

ビジネスローンを選んだ際の情報源

ビジネスローンを選ぶ際に重視したポイント

実際に利用したビジネスローンを選んだ理由

ビジネスローンの満足度

ビジネスローンを利用して、不満に思う点

調査結果の詳細は、次のリンク先をご覧ください。

ビジネスローン(事業者ローン・ビジネスカードローン)利用者への総合調査/2019年版リサーチ調査

https://xn--yckc3dwa7kmb0d.co/data/bizloan-research-2019/

■株式会社セイビーの運営メディア

ビジネスローン比較コンシェル:https://xn--yckc3dwa7kmb0d.co/

資金調達BANK:https://shikin-bank.com/

法人カード比較コンシェル:https://xn--lck0cth848i8p5a.jp/

不動産担保ローン比較コンシェル: https://xn--hekm0a371yk5bjwg978azy4a.co/ ファクタリング比較コンシェル: https://xn--bck2ad3dwftfrcv602edgyc.biz/ クレジットカード比較プロ: https://xn--lckh1a7bzah2hphpa1m7710eeitd.xyz/

■株式会社セイビー会社概要

会社名:株式会社セイビー

代表者:代表取締役 岩瀬 拓也

設 立: 2013年10月16日

URL : https://okane-mikata.jp/company/

Generated by ぷれりりプレスリリース

https://www.prerele.com