『第1回

ビジでん節電アクション川柳コンテスト2019夏』開催のご案内



報道関係各位

株式会社テレ・マーカー(本社:札幌市中央区、代表取締役社長:齊藤

智、以下テレ・マーカー)は、『第1回

ビジでん節電アクション川柳コンテスト2019夏』開催にあたり、作品を<u>7月8日(月)</u> から7月29日(月) まで募集致します。

『ビジでん節電アクション川柳コンテスト』は、「暑い夏を乗り切る節電アイディア川柳」をテーマに、節電アクションに繋がる皆さんのアイディア川柳を募集致します。本コンテストは、テレ・マーカーが会員になっている、電気事業低炭素社会協議会の活動の一環として、今回が初めての開催になります。

■第1回 ビジでん節電アクション川柳コンテスト2019概要 〈募集内容〉

テーマ「暑い夏を乗り切る節電アイディア川柳」

具体的な節電アクションを含んだ川柳を5・7・5で表現して下さい。

※具体的な節電に関するアクションを含んでいることが重要です。

「例]

- 「保冷剤 タオルで巻いて 首当てて」(保冷剤を巻くというアクションが含まれている)
- × 「食べたいな 部活の後に カキ氷」(心情表現)
- × 「夏休み 軒下で猫が 夕涼み」(描写表現)

〈募集期間〉

2019年7月8日 (月) 2019年7月29日 (月)

〈応募者プレゼント〉

応募者の中から抽選で、ビジでんオリジナルキャラクターのステッカーをプレゼント致します。

〈賞品〉

【最優秀賞】1名様 / 下記商品いずれかお一つお選び頂けます。

「BALMUDA The GreenFan」、「BALMUDA GreenFan Cirq」

【優秀賞】 10名様 / ひんやりグッズ

〈結果発表〉

2019年8月

下旬頃、ビジでん公式WEBサイト、ビジでん川柳コンテストサイトにて受賞作品を発表予定。 ビジでん公式WEBサイトURL <u>https://www.bizden.jp/</u> ビジでん川柳コンテストサイトURL <u>https://bizden-senryu.jimdosite.com/</u>

〈応募の流れ〉

ビジでん川柳コンテストサイトより、応募フォームへアクセスし、必要事項をご記入の上、ご応募下さい。Twitterからもご応募頂けます。

ビジでん川柳コンテストサイトURL https://bizden-senryu.jimdosite.com/
Twitterアカウント @bizden2018

〈注意事項〉

- ・川柳は未発表のオリジナル作品です。
- ・一人で複数の応募も可能です。
- ・応募後の作品及びペンネームの変更はできません。
- ・受賞作品の発表には、ペンネームを使用致しますので、応募者の本名は公表致しません。
- ・作品及びペンネームは、ビジでん公式WEBサイトやビジでん川柳コンテストWEBサイト、Facebookなどで掲載することをご了承下さい。
- ・個人情報については、本コンテストの運営に関すること以外の目的で使用することはありません。

■本件に関するお問い合わせ先

URL : https://www.bizden.jp/

担当:瀧澤、渡辺

E-Mail: bizdensys@telemarker.co.jp

Generated by ぷれりりプレスリリース

https://www.prerele.com