

株式会社モノリスインターナショナル「AdStir」、FRY（フレンドリーリアル ヤード）広告の取扱を開始



報道関係者各位

プレスリリース

2019年6月28日

株式会社モノリスインターナショナル

株式会社モノリスインターナショナル(代表取締役川野祥一)は2019年7月よりスマートフォンアプリ媒体へのFRY（フレンドリーリアルヤード）サービス提供を開始いたしました。

■FRY（フレンドリーリアルヤード）広告とは

広告の買い手（広告主、出稿主）が、メディア（媒体）の広告枠を入札形式でインプレッション毎に買い付けを行う広告技術のことであり、これにより広告の買い手（広告主、出稿主）は効果に見合った最適な値付けを行うことで広告効果の向上を図ることができます。また、メディア（媒体）は最も高い入札を行った広告主へ広告枠を販売することができるため、飛躍的な広告収益の向上が期待できます。また、RTB広告はインプレッションベースで取引がされる為、メディア様もそれまでの（※1）CPC広告とは違い、（※2）CPM広告（インプレッション課金型広告）の安定した収益を上げることが可能です。

【本件に関するお問い合わせ先】

■株式会社モノリスインターナショナル

■担当：平田 哲

■TEL：03-3454-3888

■MAIL：sales-cti@mono-net.co.jp

■会社名：株式会社モノリスインターナショナル

■設立：1993年10月

■代表者：代表取締役 川野 祥一

■住所：108-0014 東京都港区芝5-29-2
