自然言語及び位置情報取得で特許所有のアット・イー・デザイン、デモンストレーション版『デモうさ！』をリリース！各企業への技術提 供を開始

アット・イー・デザイン株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長：大木 章)は、2011年6月15日
、同社所有の２つの特許技術を活かした、企業対ユーザーのコミュニケーションツール『デモうさ！』デモンストレーション版をリリース。
基幹技術は2011年2月
に取得した「自然言語対話に関する特許技術」と「位置情報取得に伴う特許技術」

『デモうさ！』の特徴は、まるで人と人が会話するように、ユーザーとコンピューターとのコミュニケーションを図る自然言語対話エンジン≪Jackalope Engine≫を活用し、会話の中から企業が伝えたい事柄を『言葉』で訴求、またJackalope Engineの特徴である「ユーザーの言葉を覚える」を活かしたパーソナルな広告コミュニケーションも可能にしました。（※Jackalope Engineは、ユーザーが入力した文章をまず品詞分解し、次に文章の主題が何であるかを判別、その結果、自由な入力文章を正しく解釈、そのうえで個々のユーザーとの会話を学習するので、学習が進むにつれ、より各ユーザーに最適化されたコミュニケーションの創造が可能となります。）

また、位置情報取得システム≪UGMシステム≫も活用、「ユーザー毎のMAPが作れる機能（取得した位置情報にユーザーが地名やスポット名などの現在地情報に名称を付けられ、一定基準クリアで名付けた名称をパブリック情報として公開できる）」はもちろんのこと、「メモ機能」「スポット毎の収支計算機能」などの『便利機能』から「スポット評価」「スポットコメント」を他ユーザーに知らせる『ソーシャル機能』も搭載、ユーザーの行動履歴を活かした便利な『情報ツール』をコンセプトに設計しました。
この、位置情報取得にもキャラクターを活かした『会話コミュニケーション』を活用、『デモうさ！』では特許請求項でもある「2点間の直線移動距離をメートル表示に変換、その移動距離をポイントとして換算」を活かした会話をしているが、エリアに基づく情報「天気」や「電車情報」等を会話で訴求することも可能です。

アット・イー・デザイン株式会社は、『デモうさ！』で表現している技術に各企業のリクエストに応えながら積極的に技術提供をし、ビジネスの拡大を目指します。

『デモうさ！』URL：http://demousa.atedesign.co.jp/
※ HP導入イメージ「バーチャルナビゲーター」は下記URLにて公開しております
http://www.atedesign.co.jp/services/agent/example

【留意点】
この度のデモンストレーション版『デモうさ！』は「バーチャルナビゲーター」＝「予め想定された質問に確実返答する」側面と「エンターテイメントBOT」＝「ユーザーの言葉を覚え、楽しみながらコミュニケーションを図る」側面の両側面を実装しております。
ですので、いささかトンチンカンな会話と思える場合がございますが、お客様のご希望により、「バーチャルナビゲーター」「エンターテイメントBOT」の比重の操作等で円滑なコミュニケーションのとれるBOTをご提供することができます。

また、デモンストレーション版はフューチャーフォン（各キャリア）対応となります。i-Phone対応は8月、Android対応は秋の予定です

社名：アット・イー・デザイン株式会社
住所：160-0022 東京都新宿区新宿1-36-12 サンカテリーナ7階
電話： 03-6380-4757
HP ：http://www.atedesign.co.jp
担当：大木章
090-2223-1757
oki@atedesign.net

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com