高橋みなみさんがネットショッピングで失敗したものとは？
住宅・インテリア電子雑誌『マドリーム』Vol.24公開
オンラインが叶える“新しい生活” 暮らしとデジタル

無料で読める電子雑誌を発行する株式会社ブランジスタ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：岩本恵了、証券コード：6176）は、本日、高橋みなみさんが表紙の、住宅・インテリア電子雑誌「マドリーム（https://madream.jp）」Vol.24を公開いたしました。

■ 暮らしスタイルマガジン「マドリーム」
https://madream.jp/
「マドリーム」は、20代後半～40代の男女に向けて暮らしを楽しくするヒントを提供し、自分らしさを大切にしたライフスタイルを指南する、暮らしスタイルマガジンです。
Vol.24のテーマは「デジタル」。ネットショッピングやネット予約が当たり前になったいま、デジタルは暮らしと切り離せないものになりました。デジタルライフを送る住まいの実例や身近なデジタルグッズから、オンラインが叶える“新しい生活”のヒントを探ります。巻頭インタビューには、元AKB48メンバーの高橋みなみさんを迎え、デジタルの利用方法や失敗談などをお話しいただきました。

■ Vol.24 テーマ「オンラインが叶える“新しい生活” 暮らしとデジタル」
第一特集：デジタルの翼に乗って。――COMFORTABLE LIVING WITH DIGITAL GOODS
暮らしの実例で見る「快適デジタルライフ」

https://madream.jp/book/vol24/#!7
欲しいもの、行きたい場所はスマホで探してネットで予約……思いつくままにお手軽に大抵のものが揃い、希望が叶う。そこにはまるで翼を得たような自由さがあります。今回は、実際にデジタルを取り入れ、ちょっと先行く3つの住まいを取材しました。身近なデジタルで快適に、そしてスマートに暮らすアイデアを教えてもらいます。暮らしの悩みを解決してくれる便利なオンラインサービスもご紹介します。

第二特集：便利に、快適に、スマートに暮らす「IoTマンション最新事情」
https://madream.jp/book/vol24/#!11
モノがインターネットとつながり便利になる“IoT”。最近では、そんな家電や設備を導入した「IoTマンション」に注目が集まっています。家事をしながら声だけで家電をコントロールしたり、外出先からスマホで遠隔操作したりと、最前線の暮らしが叶うマンション2軒をご紹介します。ITに詳しくなくとも、スマホさえあれば快適ライフが手に入るという夢の住まいを覗いてみましょう。特長やメリットはQ&Aをチェック！

◎ 特別企画：街の目利きが案内する 住まいのタウンガイド
https://madream.jp/book/vol24/#!46
自分の家を持とうと考えたとき、場所選びは大切です。そんなとき、頼りになるのが街のことをよく知る「目利き」。暮らすことに焦点をあて、街の魅力や生活に役立つ情報を教えてくれる不動産会社を取材した、住むためのタウンガイドです。全国各地の気になる街をチェックできます。

［賃貸編］はこちらから：https://madream.jp/book/vol24/#!69

◎ その他連載
・買える！ 「“デジタル”インテリア」 From LIFULLインテリア
・ココロ潤う、花ある暮らし From LIFULL FLOWER
・奥深いデータの世界！ 気になる住まいのトレンド事情
・インテリアのプロが解く 美空間の方程式
・今日から開運！ 風水 片づけ＆お掃除術 ～STEP6「洗う」
・＜動画企画＞夢のショールーム散歩！ 「宅配ボックス」の巻
・＜動画企画＞カンタンだから食べたい！ 朝＆夜ゴハンレシピ

■ 株式会社ブランジスタについて
URL ：https://www.brangista.com/
社名 ：株式会社ブランジスタ
代表者 ：岩本 恵了
設立 ：2000年11月
事業内容：電子雑誌出版・電子広告・ソリューションサービス

■ 当リリースに関するお問合せ
株式会社ブランジスタ
広報担当：田口隆一

TEL ： 03-6415-1183
E-MAIL ： press@brangista.com

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com