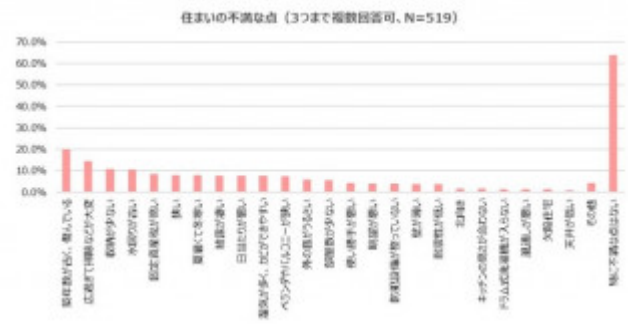
住み替えシーズン到来。住み替え前にそれぞれの住まいの不満をチェック！ 住まいの不満1位は「築年数が古く、傷んでいる」！ マンション居住者は「収納の少なさ」や「結露」に不満。



住み替えシーズン到来。住み替え前にそれぞれの住まいの不満をチェック！
住まいの不満1位は「築年数が古く、傷んでいる」！
マンション居住者は「収納の少なさ」や「結露」に不満。

不動産関連の比較査定サイト「リビンマッチ」を運営するリビン・テクノロジーズ株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役：川合
大無）は、「リビンマッチ」を利用した30歳以上の男女全国519人を対象に「住まいの不満」について調査しました。

【調査結果サマリー】
・ポイント１　新築分譲マンション居住者は住まいの満足度が最も高い。
・ポイント２　中古戸建て居住者は「築年数が古く、傷んでいる」と不満の声43.9%。
・ポイント３　「収納の少なさ」や「結露」に不満のマンション居住者。

「新築分譲マンション居住者の92.2%が『住まいに満足している』。」
自宅を所有しているリビンマッチの利用者に「住まいの種類」を聞いたところ、『注文住宅』（41.4%）、『建売住宅』（13.5%）、『中古戸建て』（23.7%）、『新築分譲マンション』（12.3%）、『中古分譲マンション』（9.1%）となりました。

それぞれの居住者に「住まいの満足度」について聞いたところ、『とても満足している』（全体：29.7%、注文：36.3%、建売：20.0%、中古戸建て：16.3%、新築分譲：37.5%、中古分譲：38.8%）、『まあ満足している』（全体：54.1%、注文：49.3%、建売：67.1%、中古戸建て：57.7%、新築分譲：54.7%、中古分譲：46.8%）、『あまり満足していない』（全体：12.1%、注文：11.6%、建売：8.6%、中古戸建て：17.1%、新築分譲：6.2%、中古分譲：14.9%）、『まったく満足していない』（全体：4.1%、注文：2.8%、建売：4.3%、中古戸建て：8.9%、新築分譲：1.6%、中古分譲：0%）となり、中古戸建ては7割超、注文住宅、建売住宅、中古分譲マンションは8割超、新築分譲マンションに至っては9割超の居住者が住まいに満足していることがわかりました。

「戸建ては『広過ぎて掃除などが大変』『築年数が古く、傷んでいる』、マンションは『収納が少ない』『結露が凄い』と不満の声！」
不満な点はあるのでしょうか。それぞれの居住者に不満点を３つまで回答してもらいました。全居住者に最も多かった回答は『特に不満な点はない』（全体：63.6%、注文：69.3%、建売：64.3%、中古戸建て：48.0%、新築分譲：76.6%、中古分譲：59.6%）でした。

では、その中でも多かった不満点は何なのでしょうか。『築年数が古く、傷んでいる』（19.8%）が最多で、『広過ぎて掃除などが大変』（14.1%）、『収納が少ない』（10.6%）とつづきました。

それぞれの居住者ではどうなのでしょうか。注文住宅では、『広過ぎて掃除などが大変』（18.1%）が1位となり、『築年数が古く、傷んでいる』（14.0%）、『固定資産税が高い』（9.3%）とつづきました。建売住宅では、同率1位が『広過ぎて掃除などが大変』『収納が少ない』（各12.9%）で、3位『日当たりが悪い』（11.4%）。中古戸建てでは、1位『築年数が古く、傷んでいる』（43.9%）、2位『広過ぎて掃除などが大変』（19.5%）、3位『水回りが古い』（17.9%）。新築分譲マンションでは、1位『収納が少ない』（25.0%）、2位『結露が凄い』（17.2%）、同率3位が『固定資産税が高い』『狭い』『湿気が多く、カビができやすい』『ベランダやバルコニーが狭い』（各7.8%）。中古分譲マンションでは、同率1位が『築年数が古く、傷んでいる』『水回りが古い』（各21.3%）、3位『狭い』（19.1%）となりました。

居住形態により不満点は多少異なるものの、戸建てでは、『広過ぎて掃除などが大変』（注文：18.1%、建売：12.9%、中古：19.5%）や『築年数が古く、傷んでいる』（注文：14.0%、建売：10.0
%、中古：43.9%）が、マンションでは、『狭い』（新築：7.8%、中古：19.1%）や『収納が少ない』（新築：25.0%、中古：17.0%）、『結露が凄い』（新築：17.2%、中古：14.9%）が目立ちました。また、マンションでは、『管理費が高い』『管理費が必要』など管理費の負担に対しての不満を回答している人もいました。

新生活に合わせて住み替えをする人が多くなるシーズン。失敗しないためにも、特徴を踏まえた住まい探しを心掛けましょう。

＜調査概要＞
■調査期間：2018年12月12日 ~2019年1月15日
■調査手法：インターネット調査（任意でアンケートに回答）
■集計数：「リビンマッチ」を利用した30歳以上の男女全国519人
■調査リリースURL: https://www.lvnmatch.com/magazine/article/column/lvn_research/7786
※本リリース内容の転載にあたりましては「リビンマッチ調べ」という表記をお使いいただけますよう、お願いいたします。

＜リビンマッチについて＞
「住まいや住生活に関するマッチングサイト」という思いを込めた不動産サービス・価格比較のポータルサイト。2006年に運営を開始し、1,400社以上の不動産会社が加盟。不動産売却、不動産買取、賃貸管理、土地の活用、リノベーション、注文住宅など幅広いサービスを提供。また、不動産業界の求人・転職情報サイト「リビンマッチ

不動産求人情報」や、不動産・住宅関連業界のビジネスパーソン向け情報サイト「リビンマガジンBiz」など、不動産業界のビジネスパーソンもしくは不動産ビジネスに興味があるユーザー向けのサービスも提供。
URL：https://www.lvnmatch.com

＜リビン・テクノロジーズ株式会社について＞
所在地：東京都中央区日本橋堀留町1-8-12 さくら堀留ビル 8F
代表者：代表取締役 川合 大無
設立年：2004年1月
事業内容：不動産プラットフォーム事業（WEBテクノロジーと不動産を融合したプロダクトの開発と運営）
不動産バーティカルメディア / 不動産業務支援システム / 不動産業界向け人材サービス / インターネット広告
URL：https://www.lvn.co.jp

＜本リリースに関するお問い合わせ＞
リビン・テクノロジーズ株式会社 管理本部 広報担当 マネージャー 小林
E-mail：press@lvn.co.jp TEL：03-5847-8558 FAX：03-5847-8559

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com