総合PR会社ベクトル特集 電子雑誌「SUPER CEO」vol.35 西江肇司グループCEO「テクノロジーが物事をシンプルに」、SNS時代の企業ブランディング ほか

誰でも無料で読める電子雑誌を発行する株式会社ブランジスタ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：岩本恵了、証券コード：6176）は、株式会社ベクトル代表取締役 兼 グループCEO・西江肇司氏が表紙の、次代を創る情熱リーダーのための電子雑誌「SUPER CEO（スーパー シーイーオー）」vol.35を公開しました。

■ SUPER CEO vol.35
企業ブランディング SNS時代のモノの広め方【特集】株式会社ベクトル
https://superceo.jp/
PR業界における売上高NO.1を誇るベクトルグループ。「モノを広めるファストカンパニー」を謳い、ニュースリリース、動画、イベント、タレントキャスティングを駆使した比較的安価な商材・企業の情報拡散を手掛けています。昨今の軸に据えているのは［PR×動画×アドテク］。ベクトルのPR手法から、危機管理など複雑さを増す昨今の企業ブランディングを探ります。

■ 株式会社ベクトル代表取締役 兼 グループCEO・西江肇司氏インタビュー
自律するPR テクノロジーが物事をシンプルに
https://superceo.jp/sp/book/vol35/contents/manga01.html
ベクトルは今、「PR業界ナンバーワン」から「モノを広めるファストカンパニー」へとコンセプ

トを更新し、新たな領域に挑もうとしています。従来のPR業界と広告業界の枠組みを壊し、さらに大きく成長する可能性を秘めたビジネスとは。

■ メディア・消費者との関係性づくりが肝 効率的にモノを広めるコミュニケーション戦略
https://superceo.jp/sp/book/vol35/contents/manga02.html
ニュースリリースやビデオリリースなどの情報伝達サービスとアドテクノロジーを駆使して、企業等が届けたい情報を消費者にすばやく届けるベクトルグループ。各事業会社が担う独自のコミュニケーション戦略と企業アナリストの分析を通して、その全貌に迫ります。

■ 株式会社NewsTV代表取締役・杉浦健太氏インタビュー
3年間で1,500本以上の動画を制作・配信 今、ビデオリリースに企業が注目する理由
https://superceo.jp/sp/book/vol35/contents/manga04.html
ベクトルグループのNewsTVでは、企業情報、商品、サービス、記者発表会等を、自社の動画制作スタッフが無料で動画コンテンツ化。それを確実に興味・関心の高いユーザーに届ける、というユニークなビジネスモデルが成功している背景に迫ります。

■ 株式会社ブランドコントロール代表取締役・井原正隆氏インタビュー
ネット風評被害をマネジメントする “守りのPR”の本質とは
https://superceo.jp/sp/book/vol35/contents/manga05.html
ネットで拡散された情報の対処を誤り、損失につながった企業例は少なくありません。ベクトルグループのブランドコントロールでは、そんな被害から企業を守るため、“守りのPR”ともいえるコンサルティングサービスを提供。その現状と対策を紐解きます。

＜SUPER CEO（スーパー シーイーオー）概要＞
次世代の経営者にフォーカスを当て、仕事や趣味に対する情熱、哲学などからその人物像に迫る電子ビジネス誌。著名な経営者からアーリーステージ、新進気鋭の起業家まで、様々な業界から次世代のリーダーたちを取り上げ、ファッション誌のようなテイストで彼らが持つ独自の世界観に迫ります。また、成長力や商品力、サービス力など、各企業の強みに着目し、最前線で活躍する経営者たちの魅力を紹介。

＜株式会社ブランジスタ 会社概要＞
URL ：https://www.brangista.com/
本社所在地：〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町20-4 ネクシィーズスクエアビル
代表者 ：代表取締役社長 岩本恵了
設立 ：2000年11月
事業内容 ：電子雑誌出版・電子広告・ソリューションサービス

本リリースに関するお問合せ
株式会社ブランジスタ
広報担当：田口隆一
e-mail: press@brangista.com
TEL：03-6415-1183

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com