

琉球インタラクティブとリージョナルマーケティング、合併会社 「株式会社リージョナルマーケティング琉球」を設立



沖縄発のインターネットベンチャーである琉球インタラクティブ株式会社（本社：沖縄県宜野湾市、代表取締役社長：臼井隆秀、以下「琉球インタラクティブ」）と、サツドラホールディングス株式会社（東証一部証券コード：3544）のグループ企業である株式会社リージョナルマーケティング（本社：北海道札幌市北区、代表取締役社長：富山浩樹、以下「RM」）は、合併会社「株式会社リージョナルマーケティング琉球」を2018年10月29日 付で設立しました。

株式会社リージョナルマーケティング琉球の設立は、琉球インタラクティブとサツドラホールディングスによる、インバウンド・地域マーケティング関連ビジネスにおける基本合意に基づくものです。

今後は、RMが有する地域マーケティング事業のノウハウと琉球インタラクティブが有する沖縄でのネットワークおよびマーケティングソリューションを活かし、新たに地元・沖縄で地域マーケティング事業を展開していきます。事業展開は、まず沖縄でのモバイル決済サービスの導入支援や地域共通ポイントプログラムの共同開発などを進めていきます。

■株式会社リージョナルマーケティング琉球について

社名：株式会社リージョナルマーケティング琉球（英名：Regional Marketing Ryukyu, Inc.）

所在地：[沖縄県宜野湾市大山3丁目11-32](#)（琉球インタラクティブ内）

資本金：1,000万円（資本準備金含む）

出資比率：琉球インタラクティブ60%、RM40%

代表者：浅井良（琉球インタラクティブ・リージョナルマーケティング事業部マネージャー）

設立日：[2018年10月29日](#)

事業内容：沖縄における企業・団体のマーケティング支援活動全般

URL：<https://rm-ryukyu.co.jp/>

■代表者の略歴

氏名：浅井 良（あさい りょう）

生年月日：[1989年4月12日](#)（29歳）

出身：兵庫県

略歴：東京大学文学部卒。2014年にシンガポール在籍の資産運用会社に入社し、バリュー株式投資およびマクロ経済の分析業務に従事。2015年にリクルートホールディングスにて財務管理・子

会社のキャッシュマネジメントに携わったのち、2016年から2018年まで株式会社コロプラにてVRをはじめとする新規技術分野におけるベンチャー投資業務に従事する。[2018年4月](#)から琉球インタラクティブ株式会社のリージョナルマーケティング事業部マネージャーとして、経営企画・事業企画を中心に推進。

■リージョナルマーケティング（RM）について

株式会社リージョナルマーケティングは、メディア事業と共通ポイント事業を「地域」というキーワードで展開することにより、「情報（反響）と経済（効果）の共通プラットフォームづくり」に貢献していきます。生まれ育った街、育まれたコミュニティ。地域のニーズを的確に捉え、地域を豊かにするための仕組みを構築していきます。

代表取締役社長 富山 浩樹

所在地 [北海道札幌市北区太平3条1丁目2-18](#)

設立年月日 [2013年8月19日](#)

URL <https://regionalmarketing.co.jp>

■琉球インタラクティブについて

琉球インタラクティブ株式会社は、沖縄発のインターネットベンチャー企業です。「日本を代表するインターネット企業になる」をビジョンに掲げ、マーケティング、クリエイティブ、テクノロジーの3つの強みを活かすことで、インターネットサービス事業や次世代人材育成事業をはじめ、積極的に新規事業を創造し、幅広い分野で事業展開を行っています。

代表取締役社長 臼井 隆秀

所在地 [沖縄県宜野湾市大山3丁目11-32](#)

設立年月日 [2009年2月5日](#)

URL <https://www.ryukyu-i.co.jp/>

Generated by [ぷれりりプレスリリース](#)

<https://www.prerele.com>