藤田ニコルがカバーガール！
スマホファッションマガジン『BeViVi』Vol.3リリース
楽天市場から『ViVi』編集部が厳選した「高見え」コーデ

無料で読める電子雑誌を発行する株式会社ブランジスタ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：岩本恵了、証券コード：6176、以下、当社）は、楽天株式会社（本社：東京都世田谷区、代表取締役会長兼社長：三木谷浩史）と株式会社
講談社（本社：東京都文京区、代表取締役社長：野間省伸、以下、講談社）と共同で、スマートフォン（以下、スマホ）向けのWEBファッションマガジン『BeViVi（ビーヴィヴィ、https://event.rakuten.co.jp/be-vivi/）』Vol.3を公開しました。

■ スマホファッションマガジン『BeViVi』Vol.3 2018 A/W
テーマは「ViVi厳選の高見えコーデが今すぐ買える!!」
https://event.rakuten.co.jp/be-vivi/
『BeViVi』は、講談社の人気雑誌『ViVi』の編集部が厳選した「楽天市場」のアイテムを紹介する、スマホで読める無料のファッションマガジンです。気に入ったアイテムは、画面から簡単に購入することができるEC連動型スマホファッションマガジンです。
今号のテーマは、「ViVi厳選の高見えコーデが今すぐ買える!!」。『ViVi』スタイリストが組んだ、秋冬のおしゃれコーデや詳しい着こなし解説も付いていて、参考になること間違いありません！

■ カバーガールは、日本で最も忙しい20歳の女の子、藤田ニコルが登場！
冬おしゃれ！をインタビュー
Vol.3のカバーガールを務めたのは、日本で最も忙しい20歳の女の子、藤田ニコルさん！すっかり大人っぽくなったと評判で、表紙では大胆な肩出しのボルドーカラーニットと、巻きスカート風デザインのチェック柄スカートで登場し、大人な女っぽコーデを披露しています。インタビューでは、「まわりのViViモデルに刺激されて、どんどん趣味が変わってきた」とファッションへの意識が変化してきたことや、スタイルアップのためのジム通いで「腹筋も割れてきた」お話などをうかがいました。
その他、イベントが多いこれからの季節に簡単にマネできるViVi流の冬イベメイクや、ViVi認定！「ハロウィンコス」など、ここでしか見られないViViモデルのかわいい写真満載です。

■ その他特集
SK-IIのホリデーシーズン限定デザインボトル
emmiの限定別注シューズ4
KATEでつくる一点派手盛りメイク
ViVi専属モデルオーディショングランプリ発表！
ViVi認定！2018コレ買い！「ハロウィンコス」 他

＜『BeViVi（ビーヴィヴィ）』概要＞
■ 創刊日：2017年10月23日（月） 10：00
■ 閲覧可能期間：2018年12月22日（土） 9：59まで
■ URL：https://event.rakuten.co.jp/be-vivi/
■
コンセプト：オンラインショッピングがもっと楽しくなり、ファッションアイテムがもっと欲しくなる、“今すぐ買える『ViVi』”
■ 編集プロデューサー：株式会社 講談社 『ViVi』編集長 岩田俊
■
ターゲット層：10代～20代女性をコアターゲットに、『ViVi』のテイストやファッションが好きなすべての女性
■ Vol.3 表紙モデル：藤田ニコル
■ Vol.3モデル：立花恵理、瑛茉ジャスミン、藤井サチ、藤田ニコル
■ 発行：楽天株式会社
■ 編集：株式会社 講談社 『ViVi』編集部
■ 電子雑誌技術プロダクト：株式会社ブランジスタ

＜株式会社ブランジスタ 会社概要＞
URL：https://www.brangista.com/
本社所在地：〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町20-4 ネクシィーズスクエアビル
代表者：代表取締役 岩本恵了
設立：2000年11月
事業内容：電子雑誌出版・電子広告・ソリューションサービス

本リリースに関するお問合せ
株式会社ブランジスタ

広報担当：田口隆一
e-mail: press@brangista.com
TEL：03-6415-1183

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com