2011年「

ICTを利活用した "CO2削減" ビジネス」に関する今後5カ年の対象エリア別の普及シナリオ予測【特別企画調査】』を販売開始

報道関係者各位

平成23年6月8日 株式会社クロス・マーケティング (東証マザーズ 3629)

『2011年「 ICTを利活用した "CO2削減"ビジネス」に関する今後5カ年(2012年度~2016年度)の対象エリア(場所)別の普及シナリオ予測 【特別企画調査】』を販売開始

〜大分類20セグメントの用途・適用エリア別×公開統計の抽出ならびに、公開統計をベースとした「Japan-VALS2」普及予測ロジックによるトップダウン式潜在市場規模算出〜

■■ 要約 ■■

マーケティングリサーチを行う株式会社クロス・マーケティング(代表取締役社長 五十嵐幹 東京都中央区)は、株式会社ESP総研(代表取締役村岡正悦東京都豊島区)がまとめたレポート、『2011年「ICTを利活用した"C02削減"ビジネス」に関する今後5カ年(2012年度~2016年度)の対象エリア(場所)別の普及シナリオ予測【特別企画調査】』を販売開始しました。

詳細ページ:http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product id=582

■■ 商品概要 ■■

- I.要約·結論 編
- Ⅱ.潜在市場規模算出 編
- III.基本ロジック·普及予測根拠 編
- IV. 公開統計抽出 編

※全文はこちらをご覧下さい。

http://www.cross-shop.jp/user data/pdf/D-1105-ES-1627-W1.pdf

【調査方法】

弊社専門調査員による訪問ヒアリング、電話でのヒアリング並びにメールによる追加的な情報収集、弊社内データベースの活用により調査・分析を行った (主は電話でのヒアリングであった)。

【調査&レポート期間】

2010年12月6日 ~2011年1月20日 まで、実態調査といった観点で深堀調査を実施した。 その後、さらに2011年5月11日 まで公開統計収集を含む情報収集を実施した。その後レポーティング(集計&分析)を実施し、2011年5月19日 に集計&分析ならびにコメント化が終了した。

【特別企画調査】とは?

※全文はこちらをご覧下さい。

http://www.cross-shop.jp/user data/pdf/D-1105-ES-1627-W2.pdf

https://a06.hm-f.jp/250/index.php?action=ReEditGroupMail&orMid=225&gid=5

■■ 目次概要 ■■

- 1.要約・結論 編
- 1) 「ICTを利活用した"CO2削減"ビジネス」×対象エリアの抽出方法
- 2)-3)対象エリア:大分類20セグメントにおける「ICTを利活用した "CO2削減" ビジネス」潜在市場規模推移・普及予測
- ソフトウェア販売のケース・システム販売のケース
- 4)対象エリア:大分類20セグメント別潜在市場規模ランキング
- 楽観シナリオ【2012年度 予測】【2016年度 予測】
- 悲観シナリオ【2012年度 予測】【2016年度 予測】
- ソフトウェア販売のケース・システム販売のケース
- 5-1,2)「ICTを利活用した "CO2削減" ビジネス×ソフトウェア販売×対象エリア : 大分類20セグメント×今後5カ年の潜在市場規模予測

【楽観シナリオ 予測】・【悲観シナリオ 予測】

「ICTを利活用した"CO2削減"ビジネス×システム販売×対象エリア:大分類20セグメント×今後5カ年の潜在市場規模予測

- 6-1,2) 【楽観シナリオ 予測】【悲観シナリオ 予測】
- Ⅱ.潜在市場規模算出編
- 1. ICTを利活用した "CO2削減" ビジネス×エリア別 潜在市場規模推移・予測
- 1)-2)対象エリア:大分類20セグメントにおける「ICTを利活用した "CO2削減" ビジネス」潜在市場規模推移・普及予測 ソフトウェア販売のケース・システム販売のケース
- 2-1. ICTを利活用した "CO2削減" ビジネス×エリア別 潜在市場規模推移・ 予測×最重要ターゲット:大分類20セグメント別≪ソフトウェア販売のケース≫

※ 以下、対象×ICTを利活用した "CO2削減" ビジネス×潜在市場規模 <普及予測>

- 1-1) 1,500kl以上のエネルギーを使用している工場
- 1-2) 介護施設
- 1-3) 病院
- 1-4) パチンコ店
- 1-5) コンビニ
- 1-6) 事業所を多く持っている企業
- 1-7) 小売業
- 1-8) ホテル
- 1-9) パソコンが50台以上ある企業
- 1-10) スーパーマーケット
- 1-11) 製造業
- 1-12) オフィス・ビル
- 1-13) 従業員数が200名規模の中堅企業
- 1-14) 測量業
- 1-15) 廃棄物業者など
- 1-16) フランチャイズ企業
- 1-17) 地方自治体
- 1-18) 自動車会社·自動車関連会社
- 1-19) 学校
- 1-20) 土木関連業者
- 2-2. ICTを利活用した "CO2削減" ビジネス×エリア別 潜在市場規模推移・予測×最重要ターゲット:大分類20セグメント別≪システム販売のケース≫
- ※ 以下、×ICTを利活用した "CO2削減" ビジネス×潜在市場規模 <普及予測>
- 1-1) 1,500kl以上のエネルギーを使用している工場
- 1-2) 介護施設
- 1-3) 病院
- 1-4) パチンコ店
- 1-5) コンビニ
- 1-6) 事業所を多く持っている企業
- 1-7) 小売業
- 1-8) ホテル
- 1-9) パソコンが50台以上ある企業
- 1-10) スーパーマーケット
- 1-11) 製造業
- 1-12) オフィス・ビル
- 1-13) 従業員数が200名規模の中堅企業
- 1-14) 測量業
- 1-15) 廃棄物業者など
- 1-16) フランチャイズ企業
- 1-17) 地方自治体
- 1-18) 自動車会社·自動車関連会社

- 1-19) 学校
- 1-20) 土木関連業者
- III.基本ロジック・普及予測根拠 編

※以下、ICTを利活用した "CO2削減" ビジネス×対象

- (1) 全体市場に占めるビジネスモデル別比率推移(2009年度~2013年度)
- (2) 平均実績価格 裏付け
- (3) 潜在市場規模算出(今後5カ年での普及予測) 「Japan-VALS2」 アプローチー
- IV. 公開統計抽出 編
- ※ 以下、対象の数を記載
 - (1) 1,500kl以上のエネルギーを使用している工場
 - (2) 介護施設
 - (3) 病院の
 - (4) パチンコ店
 - (5) コンビニ
 - (6) 事業所を多く持っている企業
 - (7) 小売業
 - (9) パソコンが50台以上ある企業
 - (10) スーパーマーケット
 - (11) 製造業
 - (12) オフィス・ビル
 - (13) 従業員数が200名規模の中堅企業
 - (14) 測量業
 - (15) 環境ビジネスの 市場規模 金額ベース
 - (16) フランチャイズ企業
 - (17) 地方自治体
 - (18) 自動車会社·自動車関連会社
 - (19) 学校
 - (20) 土木関連業者

※詳細目次はこちら

http://www.cross-shop.jp/user data/pdf/D-1105-ES-1627-W3.pdf

■■ 概要 ■■

資料 名:2011年「ICTを利活用した "CO2削減" ビジネス」に関する今後 5カ年(2012年度~2016年度)の対象エリア(場所)別の普及シナ

リオ予測【特別企画調査】 発 刊 日: 2011年5月19日

調査・発行:株式会社ESP総研

販 売:株式会社クロス・マーケティング

体 裁: A4/177ページ

頒 価:

■製本+CD-ROM 997,500円(本体950,000円、消費税47,500円)

※各別途送料 500円

※オンデマンド印刷

詳細ページ: http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=582

■■ 購入に関しまして ■■

【お申し込み方法】

上記URLよりお申し込み下さい。

【お支払い方法】

法人様・・銀行振込みの後払いとなります。

請求書と納品書をお送りいたしますので、振込み期日までに指定口座へお振込 みください。

個人様・・銀行振込みの前払いとなります。

お申し込み後に請求書をお送りいたします。

ご入金が確認されましてから、商品を発送いたします。

■■ 株式会社クロス・マーケティングについて ■■

株式会社クロス・マーケティングは、国内130万人超の大規模モニターを軸に、 生活者の「生」の声を、主にインターネットを活用して収集するマーケティン グリサーチ会社です。

生活者の嗜好の多様化や、商品サイクルの短期化に対応するため、ネットリサーチの優位性である「スピード」「コスト」に加え、「品質」を最大限に重視したリサーチサービスを展開しています。

調査企画から設計、実査、集計・分析レポートまで、マーケティングリサーチ に関するあらゆるサービスをトータルにサポートいたします。

■■ 株式会社クロス・マーケティング 会社概要 ■■

名称:株式会社クロス・マーケティング

本社所在地:東京都中央区銀座8丁目15番2号 銀座COMビル6F

代表者:代表取締役社長 五十嵐 幹

設立:2003年4月

URL : http://www.cross-m.co.jp/

■■ 本件に関するお問い合わせ先 ■■

株式会社クロス・マーケティング

Cross Shop 販売窓口担当

Tel: 03-3549-1319 Fax: 03-5565-5458

Mail: cs-info@cross-m.co.jp

Facebook \Rightarrow http://www.facebook.com/pages/Cross-Shop/164004066984033

twitter ⇒ http://twitter.com/cross_CS

Generated by ぷれりりプレスリリース

https://www.prerele.com