

乃木坂46

20thシングル「シンクロシティ」発売記念コラボスタート 選抜メンバーの「神の手」限定シングルコラボグッズ



株式会社ブランジスタゲーム（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：木村泰宗）が運営する、3Dクレーンゲーム「神の手」は、乃木坂46 20thシングル「シンクロシティ」の発売を記念したコラボ企画を、本日より開始いたしました。

■ 乃木坂46 最新シングル×「神の手」コラボ企画スタート

数量限定！メンバーのオリジナルグッズが登場

「神の手」では、乃木坂46

20枚目のシングル「シンクロシティ」の発売を記念したコラボ企画を開始いたしました。当シングルは、ミュージックビデオの再生回数が1,000万回を超え、発売前にもかかわらず有線J-POPリクエストチャート1位を獲得、更には発売初週で100万枚超の売上を達成している節目にふさわしい話題曲です。当企画のコラボ景品は、選抜メンバー21名それぞれの「神の手」限定クッションに決定いたしました。当シングルの可愛いキービジュアルのメンバーがデザインされた「神の手」でなければ手に入れることができない、乃木坂46グッズが実現しました。今回も数量限定のため、お早めに！その他、当企画に関する詳細は「神の手」アプリ・公式サイトなどでご確認ください。

■ 乃木坂46 20thシングル「シンクロシティ」

<http://www.nogizaka46.com/discography/category/?single>

乃木坂46の最新シングル「シンクロシティ」は、A～Dの初回仕様限定（CD+DVD）盤4タイプと通常盤が発売されており、1期生だけの楽曲が全タイプに収録されています。また、2期生「スカウトマン」、3期生「トキトキメキメキ」と、1～3の各期生それぞれの楽曲も用意され、メンバーが3名ずつに分かれて各地を旅する様子を収めた全7パターンの特典映像と共に、タイプ別に収録されています。

■ 3Dスマホクレーンゲームアプリ「神の手」

<https://www.kami-no-te.com/>

3Dスマホクレーンゲームアプリ「神の手」は、株式会社ブランジスタゲームが運営する、バーチャルとリアルを融合させた、いつでも、スマホで手軽にクレーンゲームができるスマホ用ゲーム

アプリです。ゲームセンターなどに置いてある実機のクレーンゲームを3Dで忠実に再現。確率設定ではないため、ユーザーの実力次第で景品を獲得できます。獲得した景品は、無料で自宅にお届けします。

総合プロデューサー・秋元康氏による、人気アーティストやアイドル、タレントはもちろん、アニメや映画といった人気コンテンツとのコラボも実施し、「神の手」限定グッズがゲットできる企画を多数展開しています。

■ 「神の手」アプリのダウンロードはこちらから！

iPhone/iOS向け App Store : <https://goo.gl/jYvFq4>

Android向けGoogle play : <https://goo.gl/aIVZ1x>

公式サイト → <https://www.kami-no-te.com/>

■ 株式会社ブランジスタゲーム 会社概要

本社所在地：〒150-0031 [東京都渋谷区桜丘町20-4](#) ネクシィーズスクエアビル

代表者：代表取締役社長 木村泰宗

総合プロデューサー：秋元康

設立：[2015年10月](#)

事業内容：オンラインゲーム、エンタテインメント事業

本リリースに関するお問合せ

株式会社ブランジスタ

広報担当：田口隆一

e-mail: press@brangista.com

TEL : 03-6415-1183

Generated by ぷれりりプレスリリース

<https://www.prerele.com>