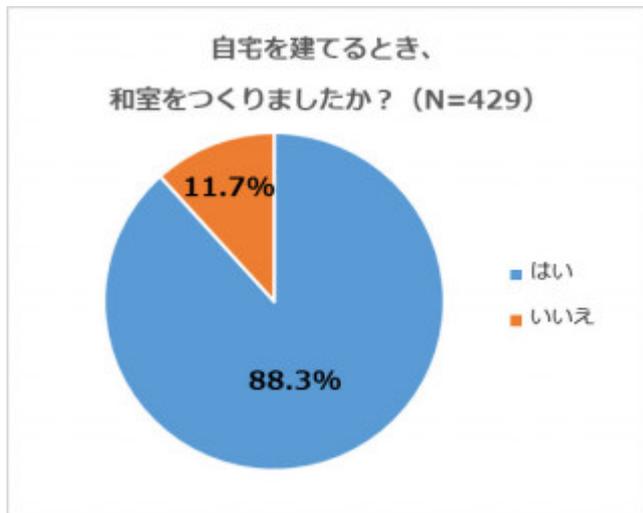


4月29日は「畳の日」【和室について調査】 和室離れは嘘!?

新居に和室をつくったのは88.3%!

不便さより「落ち着く」「畳が好き」が優位に



4月29日は「畳の日」【和室について調査】
和室離れは嘘! 新居に和室をつくったのは88.3%!
不便さより「落ち着く」「畳が好き」が優位に

不動産関連の比較査定サイト「スマイスター (<https://www.sumaistar.com>)」を運営する株式会社シースタイル（本社：東京都中央区、代表取締役：川合 大無）は、4月29日

の「畳の日」（全国畳産業振興会制定）に合わせて、「スマイスター」を利用した20歳以上の男女全国1,041人を対象に「和室」についての調査を行いました。

【調査結果サマリー】

- ・ポイント1 注文住宅で和室をつくった人は約9割！自宅選びで和室のある家を選んだ人は5割！
- ・ポイント2 和室がある家を選んだまたは建てた理由は「落ち着く」「畳が好き」が2トップ！
- ・ポイント3 和室がない家居住者の6割が「和室の必要性を感じない」

「和室がある家を選びたい50.0%！『落ち着く』から48.1%」

スマイスターの利用者に「自宅の種類」を聞いたところ、『注文住宅』41.2%、『建売住宅』20.8%、『戸建て賃貸』2.6%、『所有マンション』20.5%、『賃貸マンション・アパート』12.6%、『官舎・社宅・寮』2.3%となりました。

『建売住宅』『戸建て賃貸』『所有マンション』『賃貸マンション・アパート』の居住者に「自宅を選ぶとき、和室がある家を選ぶか？」を聞ききました。『はい』50.0%、『いいえ』19.4%、『気にしない』30.6%となり、半分の人が和室を好んで家選びをしていることが分かりました。

つぎに『はい』『気にしない』を回答した人に「和室がある家を選んだ理由」を聞ききました。最も多かったのは『落ち着く』48.1%で、『畳が好き』35.0%、『ごろ寝ができる』31.4%、『くつろげる』22.2%、『仏壇がある』17.5%、『客間として使える』16.7%とつづきました。

つづいて「和室があって不便だったこと」を聞いたところ、『特にない』が33.3%いた中、『畳

が傷みやすい』43.0%が最多でした。以下『重い物を置くと畳に跡がついて取れない』24.7%、『カビやダニが発生しやすい』19.4%、『障子の張替えが大変』18.4%、『液体をこぼすとシミになる』16.5%などがあり、『生活上姿勢がしんどい』（50代・男性）や『ペットが畳に悪さをする』（30代・女性）などのその他の回答もありました。

「自宅を選ぶとき、和室がある家を選ぶか？」の質問に『いいえ』と回答した人に「和室がない家を選んだ理由」を聞きました。最も多かったのは『必要性を感じない』60.2%で、『畳が傷みやすい』38.1%、『カビやダニが発生しやすい』30.1%、『障子の張替えが大変』21.2%、『ベッドが置けない』19.5%、『重い物を置くと畳に跡がついて取れない』17.7%、『好きな家具が置けない』16.8%、『畳くずが付く』『液体をこぼすとシミになる』共に15.9%、『掃除が大変』15.0%とつづき、『井草の臭いが嫌い』5.3%という少数回答もありました。

「日本の家には欠かせない!? 家を建てる時、和室をつくった88.3%！」

『注文住宅』の居住者に「自宅を建てる時、和室をつくったか？」を聞きました。『はい』88.3%、『いいえ』11.7%となり、ほとんどの人が和室をつくっていることが分かりました。

『はい』と回答した人に「和室を作った理由」を聞いたところ、最も多かったのは『落ち着く』43.3%で、『畳が好き』39.8%、『客間として使える』31.9%となり、『落ち着く』と『畳が好き』は「和室がある家を選んだ理由」と同様に多数の回答となりました。以下『仏壇がある』29.8%、『ごろ寝ができる』26.4%、『くつろげる』22.7%、『床の間が欲しい』20.8%、『日本の象徴』18.5%とつづきました。

一方、『いいえ』と回答した人に「和室をつくらなかった理由」を聞いてみました。『必要性を感じない』60.0%が最多で、『障子の張替えが大変』20.0%、『畳が傷みやすい』『カビやダニが発生しやすい』共に18.0%となり、「和室がない家を選んだ理由」と多かった回答は同じ理由でした。また、その他には『家がログハウスだから』（50代・女性）、『要介護の家族がいる』（60代・女性）、『ペット対応』（70代以上・男性）、『お金がかかる』（30代・男性）などの回答もありました。

<https://www.sumaistar.com/magazine/article/column/sumaistarri/6841>

<調査概要>

■調査期間：[2018年3月14日](#)～[4月11日](#)

■調査手法：インターネット調査（任意でアンケートに回答）

■集計数：「スマイスター」を利用した20歳以上の男女全国1,041人

※本リリース内容の転載にあたりましては「スマイスター調べ」という表記をお使いいただけますよう、お願いいたします。

<スマイスターについて>

不動産関連サービスの総合比較ポータルサイト。2006年運営開始で現在掲載企業数約1,600社。対応カテゴリは、不動産売却、任意売却、不動産買取、土地活用、賃貸管理、リノベーション、注文住宅、不動産業界M&A、人材紹介、不動産求人情報、全国不動産会社データベース、スマイスターMagaZine Bizの12サービス。

URL：<https://www.sumaistar.com>

<スマイスターMagaZine Bizについて>

不動産業界の若手から経営層まで、全ての不動産業界従事者に向け、独自性が特徴の不動産業界ニュース・不動産業界ランキング、不動産業界の教科書など、必要とされ、定期的に読みたくなるような情報を提供。

URL：<https://www.sumaistar.com/magazine/article/>

<株式会社シースタイルについて>

所在地：[東京都中央区日本橋堀留町1-8-12](#) さくら堀留ビル 8F

代表者：代表取締役 川合 大無

設立：[2004年1月](#)

事業内容：不動産プラットフォーム事業（不動産とWEBテクノロジーを融合したプロダクトの開発と運営）

- ・不動産メディア
- ・不動産・住宅業界向け人材サービス
- ・インターネット広告

社員数：70名

許可番号：有料職業紹介事業（13-ユ-308903） / 労働者派遣事業（派13-308471）

URL：<http://www.cstyle.co.jp>

<本リリースに関するお問い合わせ>

株式会社シースタイル 管理本部 広報担当 マネージャー 小林

E-mail：press@cstyle.co.jp TEL：03-5847-8558 FAX：03-5847-8559

Generated by ふれりりプレスリリース

<https://www.prerele.com>