楽天×講談社×ブランジスタ
スマホファッションマガジン『BeViVi』特別号リリース
この春夏のビューティーとおしゃれがスマホで読める＆今すぐ買える！

無料で読める電子雑誌を発行する株式会社ブランジスタ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：岩本恵了、証券コード：6176、以下、当社）は、楽天株式会社（本社：東京都世田谷区、代表取締役会長兼社長：三木谷浩史）と株式会社
講談社（本社：東京都文京区、代表取締役社長：野間省伸、以下、講談社）と共同で、本日、スマートフォン（以下、スマホ）向けのWEBファッションマガジン『BeViVi（ビーヴィヴィ、https://event.rakuten.co.jp/be-vivi/）』の特別号『BeViVi Beauty SPECIAL ISSUE』を公開しました。

■『BeViVi Beauty SPECIAL ISSUE』
https://event.rakuten.co.jp/be-vivi/

■ テーマは「夏、いきなり可愛くなれるメイク3」
今回の『BeViVi』は、2018年春夏のビューティーとおしゃれを特集するの特別号『BeViVi Beauty SPECIAL
ISSUE』です。グングン気温が上がって、夏が待ち遠しくなってきた今日このごろ。イベント盛り

だくさんのこの時期に張り切らなければいけないのが、メイク。今季は、アイメイクにポイントを置くのがカギです。「KATE」で、誰でも簡単にチャレンジできる、ViVi流トレンドアイメイクをレクチャーします。

■ カバーガールは、古畑星夏が登場！
「星夏がこの夏やりたいこと全部！」
カバーガールは、「ViVi」モデルの中でも有名な美容通で、メイクにもスキンケアにもこだわりが強い、古畑星夏さんがに登場。これから挑戦したいメイクやファッションなど、夏に向けて気になっていることを伺いました。

＜『BeViVi（ビーヴィヴィ）』概要＞
■ 創刊日：2017年10月23日（月） 10：00
■ 閲覧可能期間：2018年4月23日（月） 10：00～2018年6月22日（金） 9：59
■ URL：https://event.rakuten.co.jp/be-vivi/
■ コンセプト：オンラインショッピングがもっと楽しくなり、
ファッションアイテムがもっと欲しくなる、“今すぐ買える『ViVi』”
■ 編集プロデューサー：株式会社 講談社 『ViVi』編集長 岩田俊
■ ターゲット層：10代～20代女性をコアターゲットに、
『ViVi』のテイストやファッションが好きなすべての女性
■ Beauty SPECIAL ISSUE表紙モデル：emma
■ 閲覧可能デバイス：スマートフォン（iPhone/Android）
■ 発行：楽天株式会社
■ 編集：株式会社 講談社 『ViVi』編集部
■ 電子雑誌技術プロダクト：株式会社ブランジスタ

※Androidは、Google Inc. の商標です。
※iPhoneは、米国および他の国々で登録されたApple Inc.の商標です。

＜株式会社ブランジスタ 会社概要＞
URL：https://www.brangista.com/
本社所在地：〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町20-4 ネクシィーズスクエアビル
代表者：代表取締役 岩本恵了
設立：2000年11月
事業内容：電子雑誌出版・電子広告・ソリューションサービス

本リリースに関するお問合せ
株式会社ブランジスタ
広報担当：田口隆一
e-mail: press@brangista.co m
TEL：03-6415-1183

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com