

欅坂46 6thシングル発売記念2週連続コラボスタート 第1弾：3/14（水）11時～、第2弾：3/23（金）11時～



株式会社ブランジスタゲーム（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：木村泰宗）が運営する、3Dクレーンゲーム「神の手」は、欅坂46 6thシングル「ガラスを割れ！」の発売を記念したコラボ企画を2週連続で開始いたします。

■
大人気の欅坂46コラボ企画！オリジナル“スマホスピーカー”と小型バック“サコッシュ”が「神の手」限定で連続登場

「神の手」で毎回大人気の、欅坂46とのコラボ企画が2週連続でスタートいたします。今回は、6枚目のシングル「ガラスを割れ！」の発売を記念したコラボ企画となっております。本日より開始した第1弾のコラボ景品は、「ガラスを割れ！」のメンバービジュアル付き「神の手」限定スマホスピーカーに決定いたしました。電池を使わずに、スマホを置くだけでスピーカーになる優れたものです。

また、[3月23日](#)

からは当コラボ企画の第2弾がスタートいたします。コラボ景品は、普段使いやライブに大活躍する小型バック“サコッシュ”が登場します。持ち運びにも便利な軽さとシンプルなデザインで、男女を問わずお使いいただけます。どちらも、「神の手」でなければ手に入れることができない欅坂46グッズです。今回も数量限定となっておりますので、お早めにご参加ください！その他、当企画に関する詳細は「神の手」アプリ・公式サイトなどでご確認ください。

■ 欅坂46 6thシングル「ガラスを割れ！」

<http://www.keyakizaka46.com/s/k46o/?ima=0000>

本日発売になる「ガラスを割れ！」は、ミュージックビデオが公開されると、瞬く間に動画再生回数が伸び、約2週間で600万再生を突破した話題の楽曲です。本人たちも出演する大手通信会社のテレビCM曲にも採用されており、欅坂46の人気はますます高まっています。

■ 3Dスマホクレーンゲームアプリ「神の手」

<https://www.kami-no-te.com/>

3Dスマホクレーンゲームアプリ「神の手」は、株式会社ブランジスタゲームが運営する、バーチャルとリアルを融合させた、いつでも、スマホで手軽にクレーンゲームができるスマホ用ゲーム

アプリです。ゲームセンターなどに置いてある実機のクレーンゲームを3Dで忠実に再現。確率設定ではないため、ユーザーの実力次第で景品を獲得できます。獲得した景品は、無料で自宅にお届けします。

総合プロデューサー・秋元康氏による、人気アーティストやアイドル、タレントはもちろん、アニメや映画といった人気コンテンツとのコラボも実施し、「神の手」限定グッズがゲットできる企画を多数展開しています。

■ アプリのダウンロードはこちらから！

iPhone/iOS向け App Store : <https://goo.gl/jYvFq4>

Android向けGoogle play : <https://goo.gl/aIVZ1x>

「神の手」公式サイト → <https://www.kami-no-te.com/>

■ 株式会社ブランジスタゲーム 会社概要

本社所在地：〒150-0031 [東京都渋谷区桜丘町20-4](#) ネクシィーズスクエアビル

代表者：代表取締役社長 木村泰宗

総合プロデューサー：秋元康

設立：[2015年10月](#)

事業内容：オンラインゲーム、エンタテインメント事業

本リリースに関するお問合せ

株式会社ブランジスタ

広報担当：田口隆一

e-mail : press@brangista.com

TEL : 03-6415-1183

Generated by ぷれりりプレスリリース

<https://www.prerele.com>