

【Cross Scope EXPRESS】今夏に向けての準備に関する意識・実態調査

報道関係者各位

平成23年6月3日
株式会社クロス・マーケティング
(東証マザーズ 3629)

【Cross Scope EXPRESS】今夏に向けての準備に関する意識・実態調査
～「カジュアルな服装」は約3割「エアコンの設定温度を28℃よりも高くする」
は約2割が今夏に実施。～

■■ 要約 ■■

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都中央区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、首都圏、東海圏、関西圏に在住、就労している人を対象に今夏に向けての準備に関する意識・実態を調査し、そのローデータの販売を開始しました。

詳細URL：http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=568

■■ 調査背景・目的 ■■

通常でも電力消費量の大きな夏場。とりわけ今夏は、「ピーク時の電力供給が大幅に不足する」とも言われています。本調査では、首都圏、東海圏、関西圏に在住、就労している1,392人を対象に、この夏に向けて企業がどのような対応をとるのか(とっているのか)、それに対して、働く人たちはどのような意識を持っているのかを明らかにしました。

■■ 調査結果トピックス ■■

◇「カジュアルな服装」は約3割、「エアコンの設定温度を28℃よりも高くする」は約2割が今夏に実施。

◇「サテライトオフィス」、「在宅勤務」、「勤務時間の短縮やシフト」の導入検討率は5割以下。

◇「ポロシャツ」と「ノーネクタイ」くらいは、例外なく認めてほしい？
カジュアルな服装を認める勤務先は多いが、ドレスコードの大幅な緩和はない模様。

◇全国的なサマータイムの導入には、7割程度が賛成。
職業（役職）による差はみられるが、地域（勤務先）による差はみられない。

■■ 調査概要 ■■

調査手法：インターネットリサーチ
（クロス・マーケティング アンケートモニター使用）
調査対象：首都圏、東海圏、関西圏に在住、就労している人
調査期間：[2011年4月19日（火）](#)
有効回答数：1,392サンプル
設問数：属性設問8問+本調査12問

■■ 商品概要 ■■

商品名：【Cross Scope EXPRESS】
今夏に向けての準備に関する意識・実態調査
発刊日：[2011年5月](#)
調査：株式会社クロス・マーケティング
実査：株式会社クロス・マーケティング
販売：株式会社クロス・マーケティング
版型：ローデータ・GT表・ラベル（エクセル）
※付録として、下記にて、無料配布しているPDFレポートをお付けしています。
価格：21,000円(本体20,000円+消費税1,000円)

◇無料配布
調査結果のレポートは、無料配布しております。
ご希望の方は、下記リンク先よりお申し込みください。
<http://www.cross-m.co.jp/report/>

■■ 購入方法 ■■

下記URLよりお申し込みください。
詳細：http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=568

【お支払い方法】

法人様・・・銀行振込みの後払いとなります。
商品と同封、または別送にて請求書と納品書をお送りいたしますので、振込み期日までに指定口座へお振込みください。

個人様・・・銀行振込みの前払いとなります。
お申し込み後に請求書をお送りいたします。
ご入金を確認されましてから、商品を発送いたします。

■■ 株式会社クロス・マーケティング オリジナル資料 ■■

オーガニック化粧品に関する調査

～スキンケア化粧品におけるオーガニック化粧品の使用は1割未満だがオーガニック化粧品への興味度は4割強～

http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=576

ランニングに関する調査

～花粉症はランナーにとっても大敵！

ランニング挫折経験者の46.9%は、「冬の寒さ・夏の暑さ・花粉」が原因～

http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=483

「アウトドアとアウトドア用品に関する調査」

～堅調な伸びを見せるアウトドア市場。なかでも昨今のファッションを中心とした山ブームに着目し、今後の市場拡大の行方を左右する山系アウトドア参加者層と潜在需要を持つ山系アウトドア関心層に意識調査を実施～

http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=330

【Cross Shop Research】サイクリングに関する調査

～サイクリング活動状況が明らかに～

http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=537

【Cross Shop Research】スポーツとスポーツウェアに関する調査

～スポーツ参加動向とスポーツウェア購入実態～

http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=440

■■ 株式会社クロス・マーケティングについて ■■

株式会社クロス・マーケティングは、国内130万人超の大規模モニターを軸に、生活者の「生」の声を、主にインターネットを活用して収集するマーケティングリサーチ会社です。

生活者の嗜好の多様化や、商品サイクルの短期化に対応するため、ネットリサーチの優位性である「スピード」「コスト」に加え、「品質」を最大限に重視したリサーチサービスを展開しています。

調査企画から設計、実査、集計・分析レポートまで、マーケティングリサーチに関するあらゆるサービスをトータルにサポートいたします。

■■ 株式会社クロス・マーケティング 会社概要 ■■

名称：株式会社クロス・マーケティング

本社所在地：[東京都中央区銀座8丁目15番2号](#) 銀座COMビル6F

代表者：代表取締役社長 五十嵐 幹

設立：[2003年4月](#)

URL：<http://www.cross-m.co.jp/>

■■ 本件に関するお問い合わせ先 ■■

株式会社クロス・マーケティング

Cross Shop 販売窓口担当

Tel : 03-3549-1319

Fax : 03-5565-5458

Mail : cs-info@cross-m.co.jp

Facebook : <http://www.facebook.com/pages/Cross-Shop/164004066984033>

twitter : http://twitter.com/cross_CS

Generated by ふれりりプレスリリース

<https://www.prerele.com>