定期購入・頒布会機能追加でこだわりの販売スタイルを「イージーマイショップ」で実現

株式会社システムリサーチ（本社：愛知県名古屋市
代表取締役：布目秀樹）は、同社が開発・販売を行うネットショップ作成・運用クラウドサービス「イージーマイショップ」のバージョンアップを実施。「定期購入・頒布会機能」をリリースしました。

イージーマイショップの「定期購入・頒布会機能」では、見慣れた定期販売だけではなく、オーダーメイド・セット販売に“強い”イージーマイショップの既存機能と組み合わせることで、販売商品やサービスの特性に合わせた“選べる”定期購入や“こだわり”を反映した頒布会など以下の様な従来のクラウド型ネットショップでは難しかった販売スタイルが簡単に実現できます。

・定期購入×オーダーメイド＝“選べる”定期購入
⇒商品のサイズ、色、素材など、自由な組合せで“選べる”定期購入が可能。
また、「名入れ」「メッセージの添付」など追加オプションも受け付けることができます。
この販売スタイルにより、店舗はシーズン前に注文数を把握できる為、在庫リスクを削減するとともにオリジナル商品の提供準備が早期に行えます。

・定期購入×セット販売＝“特別セット価格”で定期購入
⇒複数の商品をまとめた“セット商品”を定期購入商品として登録できます。
１点ではディスカウントできない小物消耗品でも定期購入専用の“特別セット価格”で提供するなどアイデアが広がります。

・頒布会×オーダーメイド＝“こだわり”の頒布会
⇒「毎月、旬の食材お届け」のような頒布会でも、お届け毎に商品を数種類の中から選べる購入者主導の販売が可能になります。
これにより食品アレルギーの対策や、原産地・ブランドなど“こだわり”を反映した購入者参加型の頒布会が提供できます。

また、イージーマイショップ公式サイトでは専用コンテンツを公開し、ネットショップ運営側が欲しかった設定やお客様視点に立った細かな機能なども紹介。

イージーマイショップ 定期購入・頒布会に強いショッピングカート

https://www.easy-myshop.jp/regular.html

販売商品を主体とした企画だけではなく、イージーマイショップ既存機能の「予約・取り寄せ販売（追加料金不要）」など、その他機能と組み合わせることで、他にはない話題性のある販売スタイルで競合店舗との差別化が図れます。

■イージーマイショップ 公式サイト
https://www.easy-myshop.jp/

■お問い合せ先
株式会社システムリサーチ
HP:https://www.easy-myshop.jp/
E-mail : ec-product@easy-myshop.jp
⇒公式Facebookページで随時最新情報を配信
http://www.facebook.com/easymyshop

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com