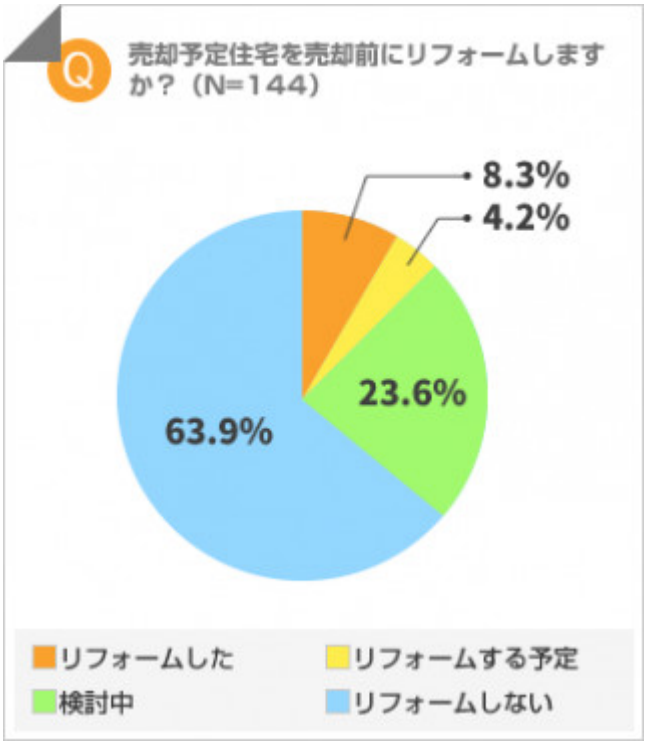
【調査】家を売る時、リフォームする？
住宅売却予定者の12.5%が売る前にリフォーム！



【調査】家を売る時、リフォームする？
住宅売却予定者の12.5%が売る前にリフォーム！
リフォームしたい場所 2位は「キッチン」、1位は・・・。

不動産関連の比較査定サイト「スマイスター（https://www.sumaistar.com）」を運営する株式会社シースタイル（本社：東京都中央区、代表取締役：川合 大無）は、11月18日の「住宅リフォームの日」（一般社団法人日本記念日協会認定）に合わせて、「スマイスター」を利用した住宅を売却予定の成人男女全国144人を対象に「売却予定住宅のリフォーム」についての調査を行いました。

【調査結果サマリー】
・ポイント１ アンケート全体の12.5%が売る前にリフォーム！
・ポイント２ 売却住宅のリフォーム予算・費用は50万～100万円未満が28.8%で最多。
・ポイント３ リフォームしたい場所は水回りと壁。

「約１割が既に住宅をリフォーム済み！」
スマイスターを利用した住宅の売却予定者に「住宅の種類」を聞いたところ、『戸建て』76.4%、『マンション』23.6%となりました。つづけて「その住宅を売却前にリフォームするか？」を聞きました。『リフォームしない』63.9%が最も多く、『検討中』23.6%、『リフォームした』8.3%、『リフォームする予定』4.2%となりました。

「約半数がリフォーム代は『100万円未満』に抑えたい」
つぎに住宅をリフォームしてから売却と考えている人に「リフォームの予算・費用は？」という

お金の事情をうかがいました。多かったのは『50万円以上100万円以下』28.8%と『50万円未満』17.3%で、約半数の人が100万円未満に抑えたいと考えていることがわかりました。その一方、『500万円以上』と答えた人が9.6%もいました。

「目につきやすい場所をリフォームして印象アップを狙う？」
さらに「リフォームしたい場所」を聞きました。１位は『バスルーム』42.3%、２位『キッチン』40.4%、３位『壁』36.5%となり、約４割の人が水回りと壁のリフォームを考えていました。内覧時の印象を良くするためにも、汚れが目立ちやすい水回りや壁が人気と言えます。

https://www.sumaistar.com/magazine/article/column/sumaistarri/6300

＜調査概要＞
■調査期間：2017年10月18日 ~11月9日
■調査手法：インターネット調査（任意でアンケートに回答）
■集計数：「スマイスター」を利用した住宅を売却予定の成人男女、全国144人
※本リリース内容の転載にあたりましては「スマイスター調べ」という表記をお使いいただけますよう、お願いいたします。

＜スマイスターについて＞
不動産関連サービスの総合比較ポータルサイト。2006年運営開始で現在掲載企業数約1,600社。
対応カテゴリは、不動産売却、任意売却、不動産買取、土地活用、賃貸管理、リノベーション、人材紹介、不動産求人、スマイスターMagaZine Bizなど。
URL：https://www.sumaistar.com

＜スマイスターMagaZine Bizについて＞
不動産関連ランキング、不動産業界の教科書、独自色を入れた不動産業界ニュースなど、不動産業界従事者が必要とするもの、為になる・勉強になるもの、定期的に読みたくなるものを掲載。
URL：https://www.sumaistar.com/magazine/article/

＜株式会社シースタイルについて＞
所在地：東京都中央区日本橋堀留町1-8-12 さくら堀留ビル 8F
代表取締役：川合 大無
設立：2004年1月
事業内容：不動産プラットフォーム事業（不動産に特化したWebメディアの企画・開発・運営、不動産・住宅業界専門の人材紹介、インターネット広告）
社員数：70名
有料職業紹介 許可・届出受理番号：13-ユ-308903 / 労働者派遣事業許可：派13-308471
URL：http://www.cstyle.co.jp

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com