東南アジア最大規模の美容・コスメ商材展示会「Beauty Expo 2017」で日本商材の輸出支援ブースを出展

EC PORT Sdn Bhd（本社：マレーシア セランゴール州、CEO：鹿島功敬）は、2017年10月6日から9日の4日間にわたりマレーシア・クアラルンプールで開催される東南アジア市場における美容・コスメ商材の総合展示会”Beauty EXPO”において日系企業の商材の輸出を目的とした共同ブースを出展・運営します。いまMade in Japanの美容関連商材の需要が現地市場で高まるなか、東南アジア市場への輸出へ興味を持つ日系企業のマーケティング活動の一環として、本合同ブースへ出展・参加する国内企業を募集しています。

“ジャパン・パビリオン”と称した本ブースでは参加企業ごとに展示スペースを設け、各社の商品を紹介し、展示会へ来場する現地バイヤーとの商談を実施・支援するのが本企画の主旨となります。また、会期中は同社が業務提携をおこなう東南アジアの商社・バイヤーの紹介をおこない、新規契約へ繋げる商談を積極的に実施します。

会期の4日間で約2万人が参加する本展は東南アジアでも最大規模の美容関連展示会です。マレーシアのみならず、タイ・インドネシアなど周辺各国からも美容商材の商社・バイヤー・小売店が来場します。近年、美容関連商材においては、Made in Japanのクオリティが大きな注目を集めており、美容商材を扱う日本企業にとって海外展示会への参加は大きなビジネスチャンスです。いっぽう、海外での展示会出展には、現地の習慣・言葉の問題・主催者や近隣出展社との良好な関係つくりといった点に国内以上に配慮する必要があり、現地事情・語学・展示会運営のノウハ ウに長けたスタッフがいないと円滑な運営は困難です。

本企画においては、現地での通訳や商談のサポート、ブース契約・装飾・事務手続き等をすべて同社にて実施するため、参加企業は単独では困難な海外展示会へ出展しマーケティング活動を実施することが可能です。これらを通じ、展示会での商談に集中し、新しい市場でのビジネスに成功する一助となることが本企画の目的です。共同出展の詳細は以下をご覧ください。

■参加料金： 200,000円（税別）／1社

※本料金に含まれるもの
- 展示会出展費用 ： 各社様ごとに自社製品を紹介するコーナーを設けます。
(机一個程度のスペースとなります。サンプル、カタログ、パネル1枚（A2以内）の設置が可能です。)
- 製品説明 ： ブース来場者への製品説明、アンケート記入・集計等を実施します。
- 商品管理 ：
事前にご配送頂いたサンプル商材・カタログなどの会場への配送、管理を実施します。
- 通訳費用 ： 現地に3-4名がアテンドします。常時、ご対応ができない場合があります。
- 商社・バイヤーとの商談設定 ：

当社の業務提携を行う商社、バイヤーとの現地での商談設定を行います。
視察ツアーへの参加 ： クアラルンプール市内の小売店等の見学の実施

※お申込み、ご説明を希望する企業様は info@social-agt.com
宛にご連絡をください。折り返し詳細資料をお送りします。
※合同出展への参加は先着5社までの対応とさせて頂きます。

■Beauty EXPO 2017について

・開催概要
<会期> 2017年10月6日（金）2017年10月9日（月）
<会場> Kuala Lumpur Convention Centre (Malaysia)
<主催> UBM Asia (Malaysia) Co., Ltd

・出展分野
スキンケア／デンタルケア／化粧品／オーガニックコスメ／香水／アロマ関連製品／スパ・トリートメント関連製品／ダイエット製品／ネイル製品・アクセサリー／バス＆ボディケア

・来場者
ビューティサロン・ネイルサロン・スパサロン／美容関連商材の小売業／美容関連商材の商社・卸売業／美容関連の教育機関／百貨店・ショッピングセンター／宿泊関連業

・前年度（2016年）の実績
訪問者数：8629名、出展社数：150社、会場サイズ：6,700スクエアメーター

※記載された登録商標・商標は、それぞれの所有者にその権利が帰属します。記載内容は発表時点のものであり、予告なしに変更される場合があります。

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com