

『KOS - Kings of Sanctuary』初のTVCMが放映開始！限定装備「一期一振」プレゼントやログインボーナスなどのキャンペーンも続々実施



株式会社DMI（本社：東京都渋谷区、代表取締役：今井久仁）は、スマートフォン向け戦略MMORPGゲーム『KOS - Kings of Sanctuary』（iOS/Android版）初のTVCMを、[2017年8月16日\(水\)](#) から [9月3日\(日\)](#)

まで日本全国で放映いたします。また、CM放映を記念してキャンペーンを実施いたします。

■TVCMについて

『KOS - Kings of Sanctuary（以下KOS）』初のTVCMでは、誰もが知っている日本のランドマーク周辺にゲームの世界から飛び出た城がそびえ立ち、臨場感溢れる激しい戦闘が発生します。

「いつか俺は世界と勝負する。」

「いつの間にか、いつかが口ぐせになっていやしないか？」

かつて世界からゲームの国、日本と呼ばれたこの国の男たちは、果たして立ち上がることができるのか？！メッセージ性のある内容となります。

【CM概要】

期間：[2017年8月16日\(水\)](#) ～[9月3日\(日\)](#)

放送地域：一部の地域を除く日本全国（※詳細は公式サイトをご確認ください）

内容：「ゲームの国の本気/男たちよ」篇  
(15秒)

(30秒)

「ゲームの国の本気/レポート」篇  
(15秒)

【「ゲームの国の本気/男たちよ」篇】

息も切れ切れのサラリーマン。急いでスマホのボタンを押す。

ナレーション）「いつか俺は世界と勝負する。」

ナレーション) 「いつの間にか、いつかが口ぐせになっていやしないか？」

ナレーション) 「ゲームの国が、本気を出した。」

ナレーション) 「ゲームの国の男は、どうだ？」

ナレーション) 「” KOS” で検索」

#### ■日本発戦略MMORPG「KOS」とは

[2017年5月](#) に先行配信を開始した日本発の戦略MMORPG。

プレイヤーは国王となり建設・研究・訓練を行い、来たる戦争に備え国力を拡大していきます。信じあえる仲間と出会い、連盟を設立し、協力して連盟の力を増強させながら、帝国の統治を目指しましょう。

<KOSのダウンロードはこちらから！>

・ App Store URL :



<https://itunes.apple.com/jp/app/id1236038456>

・ Google Play URL :

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.dmi.kingsofsanctuary>

#### ■TVCMスタート記念キャンペーン詳細

##### 1. CM放映記念 限定装備『一期一振』追加

CM中に登場する「大阪城」を築いた豊臣秀吉が愛用したとされる、名刀『一期一振』が期間限定でKOSに追加されます。

<装備レベル最大時の効果>

部隊攻撃力 +30% / 部隊訓練速度 +20% / 部隊維持費削減 +20%

<入手方法>

1. 期間内にKOSにログインされたお客様全員に「一期一振 Lv.1」をプレゼントいたします。  
※配布された「一期一振」は王国内で「武器庫」を建設いただきますと、武器庫のインベントリから確認が可能です。
2. 期間限定パック「TVCMスタート記念パック」から限定素材「黄金の茶道具」「王将の駒」「桐の花」の3種類を入手すると、鍛冶屋で「一期一振」の製造、レベルアップが可能です。  
※「一期一振」は王国内の「鍛冶屋」>「通常装備製造」>「侍装備」>「武器」の生産リストから製造が可能です。  
※「一期一振」は製造期限が過ぎると、素材を所持していても製造ができなくなりますのでご注意ください。  
※装備の製造には、上記素材以外にもシルバーと将軍レベルが必要となります。

・ 『一期一振』製造期限：[2017年11月30日\(木\)](#) 18:00(UTC+9)まで

## 2. スタートダッシュ応援ログインボーナス

キャンペーン期間中、王国の強化に役立つ資源や時間短縮アイテム、ゴールドを毎日配布させていただきます。これからKOSを始める方も、既にプレイして頂いている方も、毎日のログインでお得なボーナスを手に入れましょう。

・受取り方法：配布アイテム、ゴールドは直接インベントリに格納されます。

・配布内容：配布内容は、システムメールにて確認することが可能です。

※ログインしている状態で受け取れていない場合はアプリを再起動してお試しください。

※当日分の受取り期間は、毎日9:00(UTC+9)～翌日8:59(UTC+9)に設定されております。

※アイテムの付与は10分前後のずれが発生する場合がございます。

※期間内にログインされなかった日の報酬に関しましては、遡って受取ることはできませんのでご注意ください。

## 3. Twitterフォロー&リツイートキャンペーン

KOS公式Twitterアカウントのリツイート数に応じて、ゲーム内でお客様全員に下記の豪華報酬と、抽選で10名様にギフトカードをプレゼントいたします。

### <リツイート数達成報酬>

1,000 RT達成：30,000ゴールド

2,000 RT 達成：50,000ゴールド

3,000 RT 達成：100,000ゴールド

5,000 RT達成：200,000ゴールド

10,000 RT 達成：300,000ゴールド

20,000 RT達成：500,000ゴールド

※報酬は30日に亘って配布させていただきます。

### <抽選報酬>

下記の応募条件を満たした方の中から、抽選でiTunes CardまたはGoogle Playギフトカード3,000円分を10名様にプレゼントいたします。

・応募条件：

(1) KOS公式Twitterアカウント(@KOS\_JAPAN)をフォローしてください。

(2)

キャンペーンの対象となるハッシュタグ「#KOSCMキャンペーン2017」付きの公式ツイートをリツイートしてください。

※公式アカウントをフォローしていない方は抽選の対象外となりますのでご注意ください。

・当選発表について：厳正な抽選の上、当選者の方にTwitterのダイレクトメッセージにて商品の受取りについてのご案内をさせていただきます。

発表時期はキャンペーン終了後、10月中旬頃を予定しております。

・公式Twitterアカウント：[https://twitter.com/KOS\\_JAPAN/](https://twitter.com/KOS_JAPAN/)

【キャンペーン期間】2017/8/16(水)18:00 ～ 2017/10/1(日)8:59(UTC+9)

【注意事項】※開催期間やキャンペーン内容は、予告なく変更する場合があります。

【タイトル概要】

タイトル名：KOS - Kings of Sanctuary (キングスオブサンクチュアリ)

ジャンル：戦略MMORPG

対応OS：iOS / Android

App Store URL：



<https://itunes.apple.com/jp/app/id1236038456>

Google Play URL：<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.dmi.kingsofsanctuary>

プレイ料金：F2P（基本プレイ無料、アイテム課金有り）

配信元：株式会社DMI

著作権表記：2017 DMI Inc. All Rights Reserved.

#### 【KOS公式URL及びアカウント一覧】

- ・ Kings of Sanctuary 公式サイト：<http://www.kingsofsanctuary.com/jp/>
- ・ 公式プロモーションビデオ：
  
- ・ 公式Twitter：[https://twitter.com/kos\\_japan/](https://twitter.com/kos_japan/)
- ・ 公式Facebookページ：<https://www.facebook.com/KingsofSanctuary/>
- ・ 公式LINEアカウント ID：@kyh2096x
- ・ 公式LINEスタンプ：<https://line.me/S/sticker/1474913/>

#### 【会社概要】

社名：株式会社DMI

所在地：[東京都渋谷区神宮前2-34-17](#) 住友不動産原宿ビル17F

設立：[2005年4月8日](#)

代表取締役：今井久仁

事業内容：ソーシャルゲームアプリの企画、運営 / Web制作 / 映像制作 / 各種グッズ製作 等

公式サイト：<http://www.dminc.co.jp/>

公式Facebookページ：<https://www.facebook.com/prdmi/>

※本プレスリリースの文章、画像データ等を、本件に関する記事以外の目的で使用することを禁止します。

※Kings of Sanctuaryは株式会社DMIの登録商標です。

※iOSはCisco Systems, Inc.

またはその関連会社の米国およびその他の国における登録商標または商標です。

※iTunesは米国及びその他の国々で登録されているApple Inc.の商標です。

※当キャンペーンはApple Inc.またはその関連会社の提供・協賛によるものではありません。

※Google、Android、Google PlayはGoogle Inc.の商標です。

※その他、記載されている会社名・商品名は各社の商標または登録商標です。

#### 【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社DMI デジタルエンターテインメント事業部

Mail：[info\\_kos@dminc.co.jp](mailto:info_kos@dminc.co.jp)

---

Generated by ふれりりプレスリリース  
<https://www.prerele.com>