# **CKOS** - Kings of

Sanctuary』テレビCM放映決定記念キャンペーンを開催 全員が貰えるログインボーナスや抽選で30名様にプレゼントが当 たるキーワードラリーを実施!



株式会社DMI(本社:東京都渋谷区、代表取締役:今井久仁)は、8月の正式リリースに先駆け好評配信中のスマートフォン向け新作ゲーム『KOS - Kings of Sanctuary』 (iOS/Android版) の地上波テレビCM放映決定を記念したキャンペーンを本日2017年7月19日(水) より開始いたしました。

<KOS Kings of Sanctuary (以下KOS) のダウンロードはこちらから!> ・App Store:



https://itunes.apple.com/jp/app/id1236038456

Google Play: https://play.google.com/store/apps/details?id=com.dmi.kingsofsanctuary

テレビCM放映スタートまでの約1ヶ月間、お得なキャンペーンに参加して、王国を強化しましょう。

【CM放映決定記念キャンペーン概要】

1.CM放映決定記念パックの販売開始

イベント期間限定の課金パックの販売を開始いたします。

オーブの宝箱や部隊ライフ・罠攻撃力を増加するオーブ、レアな素材、ゴールドが盛り込まれた お得なパックとなっておりますので、ぜひこの機会にお買い求めください。

## 2. ログインボーナスの開始

キャンペーン期間中、王国の強化に役立つ資源や時間短縮アイテム、ゴールドを毎日配布させて 頂きます。

- ・受取り方法:配布アイテム、ゴールドは直接インベントリに格納されます。
- ・配布内容:配布内容は、システムメールにて確認することが可能です。

- ※ログインしている状態で受け取れていない場合はアプリを再起動してお試しください。
- ※当日分の受取り期間は、毎日9:00(UTC+9)~翌日8:59(UTC+9)に設定されております。
- ※アイテムの付与は10分前後のずれが発生する場合がございます。
- ※期間内にログインされなかった日の報酬に関しましては、遡って受取ることはできませんのでご注意ください。

## 3. キーワードラリー企画

ログインボーナスで配布するシステムメール内に、キーワードが一文字ずつ紛れていることがあります。

キーワードを全て揃え、正しい並び順でKOS公式SNSにてご連絡いただいた方の中から抽選で10名様に下記のアイテムをプレゼントさせて頂きます。

- ・プレゼント内容(抽選で30名様):50,000ゴールド、神秘の宝箱x5、オーブの宝箱x10、竜紋章の宝箱x10
- · 応募方法:
- (1) KOS公式Twitterアカウント、もしくは公式Facebookをフォローしてください。
- (2)TwitterのDM(ダイレクトメール)、もしくはFacebookのメッセージにて、「全てのキーワード」とお客様の「王国名」、及び「王国の識別コード」をお送りください。
- ・公式Twitterアカウント: https://twitter.com/KOS JAPAN/
- ・公式Facebookアカウント:https://www.facebook.com/KingsofSanctuary/
- ※キーワードは全て揃っていること、正しい並び順であることが条件となります。
- ※「王国名」は「本部」>「王国情報」にて確認が可能です。
- ※「王国の識別コード」は「メニュー」>「アカウント管理」にて確認が可能です。
- ※抽選の当選者は、8月下旬頃までにご応募いただいたアカウント宛にDMまたはメッセージにてご連絡させて頂きます。
- ※公式アカウントのツイートや投稿への返信からではご応募の受付ができかねますのでご注意ください。

## 【キャンペーン期間】

2017/7/19 (7k) ~ 2017/8/16 (7k) 8:59

## 【注意事項】

※開催期間やキャンペーン内容は、予告なく変更する場合があります。

#### 【KOSテレビCM概要】

見どころは、誰もが知っている日本のランドマーク周辺にそびえ立つ城と、そこで発生する激しい戦いの数々です。ドローンを使った上空からの撮影やスモークを焚いた本格的な演出にもご注目ください。

ゲームの国、日本の男たちは、果たして立ち上がることができるのか?!

- · 放送期間: 2017年8月 中旬~ (予定)
- ・主な撮影場所:千葉県某所、東京タワー周辺、神奈川県某所、大阪城周辺など

## <撮影風景を一部公開>

制作中のテレビCMの撮影風景を一部公開。

どのようなストーリーになっているかは、実際のテレビCMをお楽しみに。

【日本発戦略MMORPG「KOS Kings of Sanctuary」とは】

2017年5月 に先行配信を開始した日本発の戦略MMORPG。

プレイヤーは国王となり建設・研究・訓練を行い、来たる戦争に備え国力を拡大していきます。 信じあえる仲間と出会い、連盟を設立し、協力して連盟の力を増強させながら、帝国の統治を目 指しましょう。

日本国内でのCM放映や世界各国での本格配信に先駆け、先行者メリットを得て<u>2017年8月</u> の正式リリースをお迎えください。

## 【タイトル概要】

タイトル名:KOS - Kings of Sanctuary (キングスオブサンクチュアリ)

ジャンル:戦略MMORPG 対応OS:iOS / Android

App Store URL:



https://itunes.apple.com/jp/app/id1236038456

Google Play URL: https://play.google.com/store/apps/details?id=com.dmi.kingsofsanctuary

プレイ料金:F2P(基本プレイ無料、アイテム課金有り)

配信元:株式会社DMI

著作権表記: 2017 DMI Inc. All Rights Reserved.

## 【KOS公式URL及びアカウント一覧】

・Kings of Sanctuary 公式サイト: http://www.kingsofsanctuary.com/jp/

公式プロモーションビデオ:

· 公式Twitter: https://twitter.com/kos japan/

・公式Facebookページ: https://www.facebook.com/KingsofSanctuary/

・公式LINEアカウント ID:@kyh2096x

・公式LINEスタンプ: https://line.me/S/sticker/1474913/

## 【会社概要】

社名:株式会社DMI

所在地:東京都渋谷区神宮前2-34-17 住友不動産原宿ビル17F

設立:<u>2005年4月8日</u> 代表取締役:今井久仁

事業内容:ソーシャルゲームアプリの企画、運営 / Web制作 / 映像制作 / 各種グッズ製作 等公式サイト:http://www.dminc.co.jp/ 公式Facebookページ:https://www.facebook.com/prdmi/

※本プレスリリースの文章、画像データ等を、本件に関する記事以外の目的で使用することを禁止します。

※Kings of Sanctuaryは株式会社DMIの登録商標です。

※iOSはCisco Systems, Inc.

またはその関連会社の米国およびその他の国における登録商標または商標です。

※Google、Android、Google PlayはGoogle Inc. の商標です。

※その他、記載されている会社名・商品名は各社の商標または登録商標です。

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】 株式会社DMI デジタルエンターテインメント事業部

Mail: info\_kos@dminc.co.jp

Generated by ぷれりりプレスリリース

https://www.prerele.com