30・40代のリアルな感性を活かした商品企画をスタート
30・40代の感性の豊かな女性を探す『@LADY AUDITION 2017』を開催します

商品を“ストーリー”で訴求するメディア型ECモール「kabukiペディア」（https://kabukipedir.com/ ）を運営する株式会社KABUKI（カブキ）（東京都千代田区、代表取締役CEO：大城浩司）は、30・40代のリアルなセンスを活かした、世の中に役立つ商品の企画・開発を開始します。それに先駆け、同世代のリアルな感性を商品に反映し広めるために、感性の豊かな女性をターゲットとした「@LADY AUDITION 2017」（ 公式サイト: http://atlady.me/ ）を開催いたします。
今後の展開として、kabukiペディア オフィシャルアンバサダーの金ヶ江悦子（かながええつこ）さん（2010年度ミス・インターナショナル日本代表）に、商品企画においてもアドバイスを頂きながら、@LADY AUDITIONグランプリの女性をメインクリエーターとして商品プロデュースの企画・開発の展開を予定しています。

@LADY AUDITION 2017 公式サイト: http://atlady.me/

『@LADY AUDITION』概要
“アッと”驚く仕掛けで、“アッと”いう間に世界へ拡散できる発信力、そして“アッと”驚く商品を一緒にプロデュースできる高い感度をお持ちの女性を探すために企画されたオーディションです。また、オシャレを楽しんだり、心から毎日を楽しみながら自分らしく生きる。そんな充実したライフスタイルの喜びを知っている、素敵な女性を私たちは探しています。

このオーディション最大の魅力は、30・40代の女性をターゲットとしていることです。
近年、30・40代の特にシングルの女性はSNSを「情報発信」に使っている比率が多いことが分かってます。欧米ではこの年代の女性は新しい消費トレンドの担い手として注目されており、今後日本でも同様に、情報発信力の高さゆえに「トレンドセッター」として注目されていくだろうと推測されています。

また、この3・４年でこの世代の女性における消費意識に大きな変化が起きています。近年の共働きをする世帯の増加とスマホの普及の影響により、情報収集をしてじっくり選ぶというよりも、簡単に、且つ直感的に理解できる情報をまとめて届けることが求められるようになっています。（参照資料：野村総合研究所「生活者1万人アンケート調査」の概要）
これらのことから、30・40代の女性のSNS利用による「情報発信力」、世の中の女性が求めているニーズを組み取る「情報収集力」に着目し、この世代の女性を対象にオーディションを開催することとなりました。
また、20代にはない、経験を積むことで得られる大人の女性ならではの「アイデンティティ」や「こだわり」を世の中に発信し提供できる、いわば女性のインフルエンサーとしての大きな影響力を持つのがこの世代の女性であると考えています。ショッピング本来の楽しさや、商品の本物の価値をも知っている世代の女性と共に、価値あるこだわりの商品を世の中に創造、発信していくことで、社会にとっても、女性にとっても良い影響となり、女性がより輝くことのできる社会への促進力となればと考えております。

以下、オーディション詳細になりますので、ご参照ください。

＜募集要項＞
【募集期間】 6月30日（金） まで
【応募内容】 モデル / インフルエンサー
【応募条件】①instagramのフォロワー1万人以上いること
②年齢が30歳～49歳であること
③国籍、身長不問でアマチュア(特定の芸能プロダクションに所属されていない方)の方
【応募 法】WEBサイト又は郵送でのエントリー ※ 薦他薦問いません。
①上半身 ② 全身 が写っている計2枚のお写真をデータにてご用意ください。
【グランプリ特典】1）ファッション誌「VERY」にてkabukiペディアの広告モデル
2）kabukiペディアのトータルプロデューサーとして商品開発
3）ハワイ旅行ペアチケット
※特典内容は順次追加される可能性が御座います。
【他薦特典】 推薦した がグランプリを受賞した場合、 推薦者には総額30万円が 払われます。
【注意事項】
・今回のオーディション応募による審査費用は、一切発生しません。
・最終審査など審査過程における会場への交通費は各自のご負担となります。
・他薦エントリーでのご応募の際、推薦者は必ずエントリーをされる前にご本人（候補者）の同意を得た上でご応募をお願いします。
・選考の過程で収録・撮影された肖像等を本オーディションに関連するテレビ、雑誌WEB等各種メディアで使用する場合がありますので予めご了承ください。

＜スケジュール＞
【1次審査（WEB・書類選考）】
6月30日(金) 応募締め切り/7月上旬に合否の通知
【最終選考(トークディスカッション)】
7月下旬都内某所にて行います。
好きなブランドやファッション、ライフスタイルや食でのこだわりなどについて、トークディスカッションしていきたいと考えておきます。
＊ここでは、書類審査では見ることのできない、あなた自身の人間力を見させていただきたいと考えております。
【グランプリ発表】
8月上旬に当HP上にてグランプリ発表

グランプリ受賞者は
ファッション誌「VERY」掲載のkabukiペディア広告撮影(2017年秋発売号予定)
グランプリ受賞者プロデュース商品リリースに向けて商品開発(2018年)

＜金ヶ江悦子（かながえ えつこ）さんプロフィール＞
1985年12月24日
、大阪府出身。2010年度ミス インターナショナル日本代表受賞。同年開催された世界大会で第4位に輝き、特別賞として “世界で最もエレガントな人
”に送られるミスエレガント賞を受賞。2016年には、ミス・インターナショナル世界大会を主宰する一般社団法人 国際文化協会
理事に最年少で就任。メディア活動では、ファッションショー・テレビ出演だけでなくMCやラジオパーソナリティとしても活躍中。
金ヶ江悦子さんオフィシャルブログ： https://ameblo.jp/kanagae-etsuko/
Instagram： https://www.instagram.com/etsuko_kanagae/

■kabuki(カブキ)ペディアとは ＜ https://kabukipedir.com/ ＞
『kabukiペディア』は、ECサイトの商品ページではなく、商品のストーリーを記事として掲載することにより、利用者の潜在的な需要を喚起し、購買意欲を高めて購入につなげるメディア型ECモールです。記事は、EC事業者が各々作成しますが、kabukiペディア独自のメディア設計ノウハウにより、商品ページデータを半自動でメディアに変換することができ、簡単にメディアECを構築することが可能な点が特徴です。

■株式会社ＫＡＢＵＫＩ(カブキ)代表紹介
代表取締役兼CEO
大城浩司：5千坪のリアル店舗を担当後、2001年に楽天に入社。楽天市場の営業本部長としインテリア雑貨事業を数千億円の規模に育成後、家電事業の立直し、あす楽・中古事業、価格ナビ（商品データーベース構築）などの新サービスの創設を多数担当、その他、当時出店の少なかった大手企業の出店促進プログラム構築により大手企業の出店が加速させるなど、楽天市場の発展に貢献。沖縄県出身。

■株式会ＫＡＢＵＫＩ(カブキ）会社概要
所在地 ：〒100-0006 東京都千代田区有楽町１丁目１０番１号 有楽町ビル３階
代表取締役：大城 浩司
設立年月日：平成27年10月6日
業務内容 ：メディアECモール『kabukペディア』の運営事業
資本金 ：301,000,000円（資本準備金含）
会社ＨＰ ：http://kabuki.pw/

＜本件に関するお問い合わせ＞
@LADY AUDITION 2017 実行委員会
担当: 株式会社Cham（チャム）柳川（ヤナガワ）
MOBILE: 080-8892-6663 Mail: yanagawa@cham.tokyo
TEL: 03-5972-1372 /FAX: 03-6734-0533

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com