応援する(2) 応援するとは？
このエントリーをはてなブックマークに追加
現役の歯科医師・歯科衛生士・歯科技工士がユーザーの悩みに回答する、歯の本音メディア『Ha・no・ne（ハノネ）』、グランドオープン！

株式会社フリーセルは、4/25（火）、『Ha・no・ne（ハノネ）～毎日キレイ
歯の本音メディア～』をグランドオープンしました。既にお役立ちコンテンツ300記事を掲載、現役歯科医師50名が登録。歯の本音メディアとして、また女性目線のメディアとして、本格的にコンテンツの配信・展開をスタートします。

中堅・中小・ベンチャー企業向けWebコンサルティングサービスを提供する株式会社フリーセル（所在地：東京都渋谷区、代表：木村
裕紀）は、歯にまつわる様々なユーザーの悩みに対して現役の歯科医師、歯科衛生士、歯科技工士といった専門家が本音で回答する、歯の本音メディア『Ha・no・ne（ハノネ）～毎日キレイ
歯の本音メディア～』を4月25日
にグランドオープン。本格的にコンテンツの配信・展開を開始しました。

『Ha・no・ne（ハノネ）～毎日キレイ　歯の本音メディア～』
https://ha-no-ne.com/

▼歯の本音メディアとして
2001年の創業時より運営している、歯科医院検索・予約ポータルサイト『歯科タウン』で培った当社のネットワークやノウハウを駆使して、患者様の悩みにしっかりと向き合って解決していきたいと考える意欲的なドクターや専門家に参加（会員登録制）してもらえるようプロジェクトを推進していきます。また、「実名・顔出し・プロフィール・現役」にこだわり、患者様の様々な悩みに歯科医師・歯科衛生士・歯科技工士が回答するコンテンツ群「カテゴリー別Q&A」のさらなる充実を図ります。
※2017年4月　時点で50名の現役歯科医師が登録

▼女性目線のメディアとして
オーラルケア市場の拡大・注目の背景には、むし歯や歯周病の予防だけでなく美容としてのオーラルケア意識の高まりが挙げられます。『Ha・no・ne』では、美容意識の高い女性ライターによる歯のお悩み解決コラムやリアル体験をテーマにした記事、オーラルケア商品の本音レビュー記事などを積極的に掲載・配信し、オーラルケアの流行拠点メディアとして発展していくことを目

指します。

商号：株式会社フリーセル（英文：ＦＲＥＥＳＡＬＥ，ＩＮＣ．）
代表：代表取締役社長 木村 裕紀
本社：〒150-0036 東京都渋谷区南平台町15-13帝都渋谷ビル4F・5F
資本金：9,950万円
2001年創業。中小・ベンチャー企業にフォーカスした総合的なWebコンサルティング、サイト制作・運用、各種ネット広告の運用、ブランディング支援、コンテンツマーケティング支援、ソーシャルマーケティング支援、オフラインにおける経営支援など、多角的なマーケティングソリューションを展開。
公式サイト：http://www.freesale.co.jp/

【Ha・no・neに関するお問い合わせ先】
担当者名：杉浦
TEL：03-5457-3938
Email：info@ha-no-ne.com

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com