

【6/29(水)開催セミナー】 Smart Device Conference N-screen時代のスマートデバイス

報道関係者各位

平成23年5月31日
株式会社クロス・マーケティング
(東証マザーズ 3629)

【セミナー】 Smart Device Conference N-screen時代のスマートデバイス
～アジアのN-screen市場をリードする主要事業者が集結～

主催：株式会社ROA Holdings

詳細ページ：http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=573

株式会社クロス・マーケティングは、株式会社ROA Holdingsが主催するセミナー「Smart Device Conference N-screen時代のスマートデバイス」の申し込みの受付を開始致します。

■■ セミナーの概要 ■■

世界中でスマートフォン旋風が市場を席卷する中、最近アジアでも主要なプレイヤーによるスマートフォンを基点としたマルチウインドウ化のスマートデバイス戦略が出てきました。そこで今回のカンファランスは、アジアをリードする日韓主要事業者によるスマートデバイス戦略本格化に向けた最新の情報や具体的な事例、最新市場動向などを共有することで新しいビジネスモデルのヒントや課題を得る場としてご案内します。

■■ プログラム内容 ■■

※講演は日本語のみで行います。

▼オープニング

▼スマートデバイスとN-screenの方向性 (ROA Holdings)

1. SK TelecomのN-screen戦略及び事業現状

SK Telecom ジャパン株式会社 Manager 崔 祐 誠 氏

→ SKTの概要紹介 / SKT Personal Media Service (Hoppin) の紹介 / Hoppinサービス動画の紹介と現在のサービス、及び今後の取組みについて紹介

します。

2. 新デバイスによる市場創造デジタルフォトフレームのケースについて
株式会社エヌ・ティ・ティ・ドコモ ユビキタスサービス部
IPサービス担当部長 平山裕介氏

→ 本講演では、NTTドコモの通信機能付きデジタルフォトフレーム商品「お便りフォト」の概要を説明すると共に、デジタルフォトフレームを家庭における新たなスクリーンとして展開し、ホームライフをより豊かにする docomo Connected Homeについても紹介します。

3. マルチメディア放送のポテンシャルと事業展開
株式会社m m b i 取締役・経営企画部長 石川昌行氏

→ 移動体向けマルチメディア放送において、主要端末としてスマートフォンが想定されています。ここで採用されているISDB-Tmmの技術的特徴及びサービスとしてのポテンシャルをご説明すると同時に、現時点で（株）mmbiが想定しているサービスのコンセプトの一端を紹介します。

4. スマートデバイス(仮題)
アクセンチュア 経営コンサルティング部 戦略グループ エグゼクティブ・パートナー 清水新氏

(調整中)

▼クロージング

■■ 講師プロフィール ■■

■SKテレコムジャパン株式会社 Manager 崔 祐 誠 氏
2005年 SKT入社
05～06 新規事業及びグローバル戦略を担当
07～08 RFIDなどSensor Network Bizなどの事業開発
2009年 Mobile Finance事業
2010年 グローバル戦略及び海外新規事業開発
2011年 東京事務所 manager

■株式会社エヌ・ティ・ティ・ドコモ ユビキタスサービス部
IPサービス担当部長 平山裕介氏
1990年 日本電信電話 入社
1997年 国際事業部にて国際通信サービス事業の立ち上げに携わる
2003年 NTTドコモ国際ビジネス部にて海外新規事業立ち上げに携わる
2008年～現在 ユビキタスサービス部 IPサービス担当部長 情報家電連携サービス企画(お便りフォト、ポケットU)を担当

■株式会社m m b i 取締役・経営企画部長 石川昌行氏

1999年にNTTドコモ入社後、ドコモ内での放送関連のサービス/事業検討を10年行い、2010年に(株)m m b i の取締役・経営企画部長となり、現在に至る

■アクセンチュア 通信ハイテク本部戦略グループ

エグゼクティブ・パートナー 清水新氏

1997年 アクセンチュア入社後、マネージャー、シニア・マネージャーを経て2005年より現職。通信産業、ハイテク産業、メディア産業、金融業等、多岐の業種において企業戦略、新規事業戦略、M&A戦略、海外企業の日本進出戦略、国内企業のグローバル化戦略、SCM戦略、マーケティング戦略、全社ITビジョン等の戦略コンサルティング、IT・業務改革に携わる。

近年は、通信・ハイテク・メディア企業を中心に戦略コンサルティングサービスを行うと共に、インターネット戦略、通信の次世代サービス、TV・メディア事業の未来に関して数多くの講演、寄稿を行う。

■■ 開催概要 ■■

◇日時 [2011年6月29日\(水\)](#) 13:30～17:30

◇会場 東京国際フォーラム G701

地図 <http://japan.roaholdings.com/seminar/imgpool/map%20kokusaiforum.bmp>

◇主催 株式会社ROA Holdings

◇定員 100名

◇受講料 お一人様 税込 15,750円 (税抜 15,000円)

※3人以上お申込の場合はお1人様 1万2,600円(税込)となります。

※申し込み締切日は[6月24日\(金\)](#) 17:00までとなりますが、定員になり次第、終了させていただきます。

■■ お申し込みにつきまして ■■

◇お申し込み方法

下記URLよりお申し込みください。

URL : http://www.cross-shop.jp/products/detail.php?product_id=573

◇お申し込みの流れ

【STEP1】 受講票と請求書の送付

・原則として1週間以内に主催者であります、株式会社ROA Holdingsより『受講証』及び『請求書』を郵送いたします。

・お振込方法については、請求書記載の内容をご確認ください。

【STEP2】 開催当日

・受講証をご持参の上、会場まで直接お越しください。(受講証を紛失された場合は名刺をご提示いただきます)

- ・セミナーに関する資料等は会場にて配布いたします。

(ご注意)

- ・お申し込みいただいた講座は、満席となっている可能性がございます。その場合は、弊社担当からご連絡をさせていただきます。
- ・諸般の事情で開催を中止させていただく場合がございます。その場合は、弊社担当からご連絡をさせていただきます。
- ・当セミナーは、株式会社ROA Group主催です。お申し込み後は、株式会社ROA Holdings よりご連絡差し上げますので、ご了承ください。

■■ 株式会社クロス・マーケティングについて ■■

株式会社クロス・マーケティングは、国内130万人超の大規模モニターを軸に、生活者の「生」の声を、主にインターネットを活用して収集するマーケティングリサーチ会社です。

生活者の嗜好の多様化や、商品サイクルの短期化に対応するため、ネットリサーチの優位性である「スピード」「コスト」に加え、「品質」を最大限に重視したリサーチサービスを展開しています。

調査企画から設計、実査、集計・分析レポートまで、マーケティングリサーチに関するあらゆるサービスをトータルにサポートいたします。

■■ 株式会社クロス・マーケティング 会社概要 ■■

名称：株式会社クロス・マーケティング

本社所在地：[東京都中央区銀座8丁目15番2号](#) 銀座COMビル6F

代表者：代表取締役社長 五十嵐 幹

設立：[2003年4月](#)

URL：<http://www.cross-m.co.jp/>

■■ 本件に関するお問い合わせ先 ■■

株式会社クロス・マーケティング

Cross Shop 販売窓口担当

Tel：03-3549-1319

Fax：03-5565-5458

Mail：cs-info@cross-m.co.jp

Facebook：<http://www.facebook.com/pages/Cross-Shop/164004066984033>

twitter：http://twitter.com/cross_CS