【ネットランク】1週間のインターネット利用動向（2011/05/23～05/29）

報道関係者 各位
プレスリリース
2011年05月31日
株式会社ネットランク

【ネットランク】1週間のインターネット利用動向（2011/05/23～05/29）

■【11年5月23日 から5月29日
まで】１週間のインターネットトラフィック統計情報を分析した結果によると、
ー
24日から投票が始まる「第3回ＡＫＢ48選抜総選挙」の影響で【Akb48.co.jp】はもとより、【Tsutaya.co.jp】や【Wpb.shueisha.co.jp】などのサイトの訪問者も増加したことが明らかとなった。
ー ユニクロ誕生感謝祭(5月28日 ~30日)実施と共に【Uniqlo.com】の訪問者が大幅に増えた。
ー
台風2号の強風や大雨の影響により、【Jma.go.jp】、【Weathernews.jp】、【Tenki.jp】の訪問者が増えた。
ー 初夏のお得なセールを実施している【shop.epson.jp】の訪問者が急増した。
ー 25日から新しいドーナツを発売した【Misterdonut.jp】の訪問者が急増した。
ー
おやつ専門ニュースサイト「おやつナタリー」をオープンした【Natalie.mu】の訪問者も増加した。

■ 今回の調査では、【Akb48.co.jp】の訪問者の急増が大きな特徴であった。
【Akb48.co.jp】は通常、一週間訪問者が20万人前後で推移してきていたが、先週にはなんと70万人以上が訪問したことが明らかとなった。24日から始まる「第3回ＡＫＢ48選抜総選挙」と最近発表したシングルによるものであると推定される。また、これと連動して、【Tsutaya.co.jp】,【Wpb.shueisha.co.jp】の訪問者も増加しており、二つのサイトで「ＡＫＢ48」と関連したページの訪問者の増加が顕著であった。shueisha.co.jpでwpb.shueisha.co.jpへの訪問者とページヴュー特に多かった。

■ そして、【Uniqlo.com】の訪問者も急増した。
ユニクロ誕生感謝祭(5月28日
~30日)に起因してユーザーの訪問が増加した。「store.uniqlo.com」のページヴューの増加で見て取ることができる。【Uniqlo.com】の11週間の平均訪問者は約68万人であったが、先週にはおよそ110万人まで増加した。

■
一方、先週には台風2号の強風と大雨の影響により、【Jma.go.jp】、【Weathernews.jp】、【Tenki.jp】の訪問者が増加した。

■
また、先週には【Epson.jp】、【Misterdonut.jp】、【Natalie.mu】の訪問者数が急増している

。
【Epson.jp】は【shop.epson.jp】で施行している「初夏のお得なセール」キャンペーンによって【shop.epson.jp】への訪問者とページヴューが増加した。
【Misterdonut.jp】に関しては、最近11週間の一週間平均訪問者はおよそ11万人程度であったが、先週には４倍以上の48万人程度にまで増加した。【Misterdonut.jp】では、25日から新しいドーナツを発売している。
【Natalie.mu】の訪問者も増加した。これまでの一週間平均訪問者が33万人だったところ、先週には52万人ほどが訪問した。これは先週オープンしたおやつ専門ニュースサイト「おやつナタリー」のサービス開始に関連したものと言える。
＜以上＞

※以下、リリースの詳細は添付の関連資料を参照

● 関連リンク
ネットランク ホームページ： http://www.netrank.jp

● 関連資料
リリースの詳細： http://www.netrank.jp/Report/ReportView.aspx?BoardSeq=12

【本件に関するお問合せ先】
株式会社ネットランク
E-mail： mail@netrank.jp

【ネットランクについて】
商号 ：株式会社ネットランク
代表者：代表取締役 崔 峻豪（チェ ジュンホ）
所在地：東京都港区東麻布二丁目３３番９号 〒１０６－００４４
創立：2009年8月
設立：2011年4月23日
事業概要 ：インターネットの企画、設計、開発、運用及び提供
情報提供、情報収集サービス、広告・宣伝に関する業務
ホームページの企画、立案、制作、運営
コンピュータシステム及びソフトウェアの企画、開発、制作、販売、保守、賃貸、輸出、管理業務
広告業
労働者派遣事業
前各号に付帯する一切の業務など

■今回の統計調査結果は6,752人のパネル(トラフィック情報提供者)中で人口統計的基準によって再選定された2,532人のパネルから収集されたインターネットトラフィック情報に基づいて集計されており、詳しい内容はネットランク(www.netrank.jp)のホームページで確認いただけます。

ネットランクではパネルから収集された資料をもとに、国内インターネット使用者の行動についての統計的推定資料を発表しており、必ずしも現実と一致しない場合がございます。

統計的資料を算出する過程で標本誤差および、さまざまな要因により他の結果が導き出される可能性があります。 またSite centric(サーバー中心)との調査方法の違いにより、調査結果の差が発生することがあります。

ご理解のほどお願いいたします。

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com