田丸麻紀がとっておきのプライベートライフを語る
住宅・インテリア電子雑誌『マドリーム』Vol.13公開 ～
すきなものを愛し、暮らす「偏愛主義」 ～

無料で読める電子雑誌を発行する株式会社ブランジスタ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：岩本恵了、証券コード：6176）は、本日、女優・田丸麻紀さんが表紙の住宅・インテリア電子雑誌「マドリーム（https://madream.jp）」Vol.13を公開いたしました。

■ 暮らしスタイルマガジン「マドリーム」
https://madream.jp/
「マドリーム」は、20代後半～40代の男女に向けて暮らしを楽しくするヒントを提供し、自分らしさを大事にしたライフスタイルを指南する、暮らしスタイルマガジンです。Vol.13の表紙・巻頭は、女優であり、モデルの田丸麻紀さん。プライベートも充実しているという田丸さんが暮らしのなかで偏愛するものとは？
美しさと程よいリラックス感を備えた彼女の魅力の源泉となっている、心地よい暮らしについてお話しを聞きました。

■ Vol.13 テーマ「すきなものを愛し、暮らす『偏愛主義』」
第一特集：紳士淑女の偏愛流儀 モノ嗜好症のモノ語り――The Principle of Partiality
https://madream.jp/book/vol13/#!7
最近、ちょっとしたブームになっている「モノが少ない暮らし」。そんなスマートな暮らしもい

いけれど、自分にとっての本当の「心地よさ」とは？
お気に入りのモノたちに囲まれる、そんな幸せな住まい方もきっと素敵です。今号では、アンティーク小物やレコード、植物など、愛するモノと暮らすこだわりのお部屋の実例をご紹介します。自分の好きなモノをとことん追求する人のお部屋から、心ゆたかな空間づくりのヒントを見つけてみませんか。

第二特集：趣味人のための楽園！「共用施設充実マンション」
https://madream.jp/book/vol13/#!11
マンション暮らしのなかでも、好きなことをあきらめずに暮らしを楽しみたい。最近では、大規模マンションを中心に、ユニークで贅沢な共用施設が増えています。くつろぎの読書時間が過ごせるライブラリーや、機材も揃った防音スタジオなど、「趣味」と「住まい」の距離がぐっと近づくうれしい施設を備えたマンションをご紹介。気になる管理費や利用上の注意点などのポイントをまとめたQ&Aも要チェックです。

◎特別企画：街の目利きが案内する家探しタウンガイド
https://madream.jp/book/vol13/#!55
誰にでも一度は住んでみたいと思う街やエリアがあるもの。新たな暮らしを楽しく、よりよいものにするためには、詳しい人に案内してもらうのが近道！街の目利きであり、物件のプロである不動産会社に聞いた、家探しにおける注目情報が目白押しの、住むためのタウンガイドです。売買向けガイドには、宮城県・福島県・兵庫県が新たに追加。全国各地の気になる街を覗いてみましょう。

その他連載：「奥深いデータの世界！ 気になる住まいのトレンド事情」
「インテリアのプロが解く 美空間の方程式」
「週末は人を招く暮らし！ カンタンおもてなしレシピ」
「今日から開運！ 風水インテリア術～ソファ編」
「夢のショールーム散歩！ 家具ショールームの巻」

■ 電子雑誌「マドリーム」概要
URL：https://madream.jp/
創刊日：2015年4月14日
発行元：株式会社ブランジスタ
発行日：偶数月（3週目・火曜日）
価格：0円（PC・タブレット端末・スマートフォンから、どなたでもご覧いただけます）
コンセプト：30～40代男女向けの「自分らしい部屋・暮らし探し」を指南する暮らしスタイルマガジン
想定読者 ：30代半ば～40歳のシングル女性、26歳～38歳のシングル男性、30代のDINKS

■ 株式会社ブランジスタについて
URL ：https://www.brangista.com/
社名 ：株式会社ブランジスタ
代表者 ：岩本 恵了
設立 ：2000年11月

事業内容：電子雑誌出版・電子広告・ソリューションサービス

■ 当リリースに関するお問合せ
株式会社ブランジスタ
広報担当：田口隆一
TEL ： 03-6415-1183
E-MAIL ： press@brangista.com

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com