東南アジア最大規模の美容商材展示会で
日系企業の合同ブース”ジャパン・パビリオン”を出展・運営

ソーシャルエージェント株式会社（本社：東京港区 代表取締役CEO：鹿島功敬）は2017年4月27日
から29日の3日間にわたりタイ・バンコクで開催されます東南アジア最大規模の美容関連の総合展示会 “ASEAN beauty”
において日系企業の商品を紹介する共同ブースを出展・運営いたします。今、Made in Japan
の美容関連商材の需要が高まるなか、東南アジア市場への進出へ興味を持つ日系企業のマーケティングの一環として本合同ブース共同展示に参加する国内企業を募集しています。

“シ ャハ ン・ハ ヒ リオン”と称した本フ ースて は参加企業こ とに展示スへ ースを設け、各社の商品を紹介し、
展示会へ来場する現地ハ イヤーとの商談を実施・支援するのか 本企画の主旨となります。また、会期中は同
社か 業務提携をおこなう東南アシ アの商社・ハ イヤーの紹介をおこない、新規契約へ繋け る商談を積極的に実施します。

会期の4日間て 約2万人か 参加する本展は東南アシ アて も最大規模の美容関連展示会て す。タイのみならす 、
マレーシア、イント ネシアなと 周辺各国からも美容商材の商社・ハ イヤー・小売店か 来場します。近年、美容関連商材においては、Made in
Japanのクオリティか 大きな注目を集めており、美容商材を扱う日本企業にとって海外展示会への
参加は大きなヒ シ ネスチャンスて す。一方で、海外て の展示会出展には、現地の習慣・言葉の問題・主催者や近隣出展社との良好な関係つくりといった点に国内以上に配慮する必要か あり、
現地事情・語学・展示会運営のノウハウに長けたスタッフか いないと円滑な運営は困難て す。

本企画においては、現地て の通訳や商談のサホ ート、フ ース契約・装飾・事務手続き等をすへ て同社にて実
施するため、参加企業は単独て は困難な海外展示会へ出展しマーケティンク 活動を実施することか 可能て す。
これらを通し 、展示会て の商談に集中し、新しい市場て のヒ シ ネスに成功する一助となることか
本企画の目的て す。共同出展の詳細は以下をこ 覧くた さい。

■ASEAN Beauty 2017について■
・開催概要
<会期> 2017年4月27日(木) 2017年4月29日(土)
<会場> Bangkok International Trade & Exhibition Centre(Thailand)
<主催> UBM Asia (Thailand) Co., Ltd

<出展分野>
スキンケア/デンタルケア/化粧品/オーガニックコスメ/香水/アロマ関連商品/スパ・トリートメント関連商品/ダイエット製品/ネイル製品/アクセサリー/バス＆ボディケア
<来場者>
ビューティーサロン・ネイルサロン・スパサロン/美容関連商材の小売業/美容関連商材の商社・卸売業/
美容関連の教育機関/百貨店・ショッピングセンター/宿泊関連業

・前年度(2015年)の実績
訪問者数:8629名、出展社数:150社、会場サイス :6,700スクエアメーター

■参加料金: 300,000円(税別)/1社■

※本料金に含まれるもの
- 展示会出展費用:各社様こ とに自社製品を紹介するコーナーを設けます。
(机一個程度のスへ ースとなりま
す。サンフ ル、カタロク 、ハ ネル1枚(A2以内)の設置か 可能て す。)
- 製品説明:フ ース来場者への製品説明、アンケート記入・集計等を実施します。
-
商品管理:事前にこ 配送頂いたサンフ ル商材・カタロク なと の会場への配送、管理を実施します。
- 通訳費用:現地に3-4名か アテント します。常時、こ 対応か て きない場合か あります。
-
商社・ハ イヤーとの商談設定:当社の業務提携を行う商社、ハ イヤーとの現地て の商談設定を行います。
- 視察ツアーへの参加:ハ ンコク市内の小売店の見学の実施
※お申込み、こ 説明を希望する企業様は info@social-agt.com
宛にこ 連絡をくた さい。折り返し詳細資料をお送りします。
※合同出展への参加は先着5社まて の対応とさせて頂きます。

ご不明な点がございましたら、お気軽にお問い合わせください。

< 本件に関するお問い合わせ先 >
ソーシャルエーシ ェント株式会社
URL:www.social-agt.com
Email: info@social-agt.com

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com