中小企業が自社で安く導入できる「メソッド付インバウンドマーケティン自社導入教材」　販売開始

中小企業のインバウンドマーケティング導入支援の株式会社レゾンデートル（本社：東京都港区南青山 4-16-3
、代表取締役社長：松川勝成）は、自社で集客の仕組みを導入・構築できる、メソッド提示・診断改善レポート付き教材「インバウンドマーケティング自社導入教材」を、2017年 2月1日
（水曜日）より販売開始しました。

▽「インバウンドマーケティング自社導入教材」についての詳細はこちら
http://raison-dtr.com/services/method

本製品は、中小企業の経営者が、今すぐ始める、「集客の仕組み」つくり、すなわち、「インバウンドマーケティング」の導入と構築を自社で実施するためのメソッド付き教材です。
自分で導入の取り組みをしてみたい経営者に最適です。
１．「診断」と「改善」をするための導入教材をお届けします。
２．メソッドに従ってレポートを提示頂きます。
３．改善対応策を伝授、サポートします。

弊社は、中小企業の「集客の仕組み」つくり、「インバウンドマーケティング」導入をコンサルティング契約して支援・サポートしています。
本質的な要素は同じですが、施策・スケジュールは十社・十色、パッケージングしたサービスの提供が難しいものです。
中には、興味はあるもののコンサルティング契約する決心に至らない。もしくは、相応の予算を組んで時間をかけてとりくむ余裕はまだないという声をおききしました。
このような皆さんが低額で学び、自社実情にあわせた導入に着手頂くことが可能になります。

＜製品の特長＞
１．中小企業が自社でインバウンドマーケティングの導入ができる。
２．低予算でインバウンドマーケティングの基本を効率的に学べる
３．仕組みつくりの教材だが、効果・成果も着実にえられる。

＜製品概要＞
製品名：メソッド提示・診断改善レポート付き「インバウンドマーケティング自社導入教材」
価格：30,000円（税抜き）

【株式会社レゾンデートルについて】
http://raison-dtr.com/
2012年 7月14日 設立。
弊社は、世の中に埋もれた、ええモンを表に登場させる会社です。
オウンドメディアを構築し、現状にあった、アーンドメディア、ペイドメディア、アナログメディアを駆使し、中小企業のインターネット集客の仕組みつくり、インバウンドマーケティング導入を支援・サポートする会社です。

【お客様からのお問い合せ先・本リリースに関するお問い合わせ先】
株式会社レゾンデートル 代表 松川勝成
TEL： 03-5771-8212 （外出時：携帯電話へ転送） 平日：10時～18時
e-mail： contact@raison-dtr.jp

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com