パーソナルスタイリストサービス『エレカジ』が書籍化をめざす新ブログを開設

男性向けパーソナルスタイリストサービスを手がける株式会社エレガントカジュアル（代表取締役：森井良行、以下「エレカジ」）は、1月よりアメブロにて「誰も教えてくれなかった男の『私服』完全マニュアル」と題して、将来の書籍化を目指したブログ（以下「本ブログ」）を開設します。

「プロの視点でユニクロもかっこよく」をテーマに、一般男性を中心にのべ4,000件近い（※1）コーディネート事例を持つスタイリスト森井良行が、ファッションに苦手意識を持つ20代後半から40代の男性向けに、婚活や就職活動に役立ち、さらには取引先や同僚から好感を持たれるリーズナブルな服の着こなしをお伝えします。

1.背景
「人は見た目が9割」など、コミュニケーションにおける外見や服装の重要性が語られるようになった昨今ですが、一般的な男性の服選びは「店員に勧められるまま」もしくは「自分の好みで適当に」といったもので、その服をどう組み合わせれば自分に似合うか、その服装が周囲にどんな印象を与えるかといった視点で着こなしている方は非常に少ないのが現状です。

しかしながら、ファッション雑誌やWebサイトで紹介されるのは高級ブランドの最新アイテムばかりですし、書籍などで語られるのはクラシックなスーツスタイルやドレスコードの話に偏りがちで、本当に必要な日常のファッション知識を身につける場がないのも現実です。

そんな中、
・最先端の流行を追うのではなく、普通の男性に理解できる身近さ
・婚活や仕事ですぐに役立つ便利さ
・高級ブランドではなく、ファストファッションで実現できる手軽さ
といったコンセプトで運営されている「エレカジ」のパーソナルスタイリング事例をもとに、すぐ実践できるノウハウを連日公開していくのが本ブログです。

2.ブログの詳細
（1）テーマ例
「ニットを着た際の腕のねじれを直す方法」など、わかっている人には当たり前すぎて、誰も教えてくれないが、実は多くの人が見逃している重要なノウハウを日々ご紹介します。
（2）更新頻度
毎日（1月中は不定期）

（3）詳細URL
http://ameblo.jp/elegant-casual/

3.書籍化にむけて
本ブログは「KADOKAWAビジネス公式ブログ」として運営され、日々読者のみなさまの反応をいただきながら、読者ニーズにより的確に応えられるよう、内容を充実させていきます。充分な読者数を獲得できた場合には、書籍化される可能性もあります。

【エレカジとは】
大人向けの上品なカジュアルファッション「エレガントカジュアル」を、パーソナルスタイリング（一般個人向けのスタイリングサービス）の形で広めている、株式会社エレガントカジュアルのサービスブランド。

「プロの視点でユニクロもカッコよく」をキャッチフレーズに、顧客とともに渋谷・新宿・有楽町のセレクトショップをまわり、限られた予算内でもその人だけに似合う服をコーディネートする買い物同行サービスの実績は、のべ3,500人を超え、97%の独身顧客が「女性にほめられた」というポジティブな評判を得ています。

URL: http://www.elegant-casual.com/

（※1）2016年末現在のべ3,944人

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com