参加応募者数 日韓で5万人突破記念！！『Kings of Sanctuary』クローズドβテスト内で新キャンペーン実施！！

株式会社DMI（本社：東京都渋谷区、代表取締役：今井久仁、以下DMI）は、2017年1月13日（金） より、現在好評実施中の『Kings of Sanctuary』のAndroid限定クローズドβテスト（以下、CBT）にて、参加応募者数が日本と韓国で5万人を突破したことを記念しまして「目指せ!!1億パワーキャンペーン」を開始いたしましたのでご報告いたします。

最新情報は随時、公式サイト・公式Twitter・公式Facebookにて公開してまいりますので、どうぞご覧ください。

●Kings of Sanctuary 公式サイト：http://www.kingsofsanctuary.com/jp/
●公式Twitter：https://twitter.com/KOS_JAPAN/
●公式Facebook：https://www.facebook.com/KingsofSanctuary/
●公式プロモーションビデオ：

■ 「目指せ!!1億パワーキャンペーン」とは
現在好評実施中のKOSこと『Kings of Sanctuary』のAndroid限定CBTにて、1月13日（金） より、参加応募者数が日本と韓国で5万人を突破したことを記念しまして「目指せ!!1億パワーキャンペーン」を開始いたしました。
CBT期間中にゲーム内で1億パワーを達成した皆様に、正式サービス開始時に豪華報酬をプレゼントいたします。

【キャンペーン概要】
「目指せ!!1億パワーキャンペーン」
・キャンペーン応募対象の方
1月24日（火） 18:59 迄に1億パワーを達成された方
・キャンペーン報酬内容
(1)100,000ゴールド (2)西洋風レア防具一式

【応募方法】
(1)CBT期間内に1億パワーを達成した王国のトップ画面のスクリーンショットをご撮影ください。
(2)『Kings of

Sanctuary』公式Twitterアカウント、もしくは公式Facebookアカウントをフォローお願いいたします。
(3)TwitterのDM（ダイレクトメール）、もしくはFacebookのメッセージにてスクリーンショットを添付の上、ご応募をお願いいたします。
※CBT終了後も1月31日（火） 18:59迄、ご応募を受け付けております。
※キャンペーン報酬の受取方法に関してはDM、もしくはメッセージにてご連絡させていただきます。
※弊社にて不正応募と判断した場合にはキャンペーン報酬の受取権利をはく奪する場合がございます。

【スクリーンショット画面に関して】
画面の中央一番上の位置に王国のパワーが表示されておりますので、1億パワーを達成したスクリーンショットの撮影をお願いいたします。

■ 新作ゲーム 『Kings of Sanctuary』とは
『Kings of
Sanctuary』は、多人数がサーバーを介して参加する日本発の本格的MMOシミュレーション（ストラテジー）ゲームです。多人数は同時にゲームに参加し、ゲームはリアルタイムで進行していきます。
プレイヤーは資源生産や軍備増強を行いながら、盗賊団の討伐、戦争などの戦闘を行い国力を拡大していきます。
また、プレイヤーは仲間と連盟を締結し、連盟の力を増強し、帝国の聖地を治めることで帝国の統治を目指します。

■ 『Kings of Sanctuary』 Android版CBTについて
2017年上半期にリリースを予定しております『Kings of
Sanctuary』につきまして、Android版の先行プレイとなるCBTの実施とテスター募集を、世界に先駆け、日本及び韓国で実施しております。
日本でのCBTは、スマートフォンゲーム向け総合メディア「ゲームギフト」が提供するβテストサービス「サキプレ」にて実施しております。
CBTはユーザー様端末環境におけるロケーションプレイ、負荷テスト、デバッグを目的として、一部機能のみを公開いたしております。
※CBTのプレイヤーデータを正式リリース版へ引き継ぐことはできません。
CBTを通じていただくご意見・ご感想をもとに、より良いサービスが提供できるよう尽力して参りますので 是非、CBTに参加し、1臆パワーを達成してください！

●「サキプレ」ダウンロード用URL
https://gamegift.jp/trial/?title_id=1634&trial_id=148/
●CBT募集開始日時：2017年1月10日（火） ～（先着3,000名）
●CBT実施期間：2017年1月10日（火） ～1月24日（火） 18:59
●参加対象者：Android端末をお使いの方
●対応OS：Android 4.4以上（推奨OS：Android 5.0以上）
●配信方法：サキプレのシステムに準じます。
※今回のテストでは、iOS版は対象外となります。予めご注意ください。

【CBT参加特典】
（1）ゲーム内通貨 15,000ゴールド
（2）「伝説への一歩」パック

（3）資源の宝箱 10個
（4）「スペシャルアップグレード」パック
（5）オーブの宝箱 10個
（6）時間短縮 8時間 10個
※特典のお受取り方法は、サキプレのシステムに準じます。

【注意事項】
※
クローズドβテストの応募条件を満たす端末であっても、一部機種にてご利用いただけない場合がございます。
※ クローズドβテストの実施期間は予告なく変更する場合がございます。
※ 応募者が多数の場合は、抽選にて当選者の方を決定させていただきます。
※
クローズドβテスト実施期間中は、予告なくゲームバランスや仕様を変更する場合がございます。
※ クローズドβテスト実施期間中は、予告なく緊急メンテナンスを行う場合がございます。
※
クローズドβテストのテスターとして、適切でないと当社が判断した場合は、事前予告なくテスト資格をはく奪する場合がございます。
※ 当社はクローズドβテストを原因とするいかなる損害の補償もいたしません。

【タイトル概要】
タイトル名：Kings of Sanctuary（キングスオブサンクチュアリ）
ジャンル：MMO戦略シミュレーションゲーム
対応OS：iOS / Android
プレイ料金：F2P（基本プレイ無料、アイテム課金有り）/ アイテム価格帯 500～11,800円
配信日：2017年上半期予定
配信元：株式会社DMI
著作権表記： 2016-2017 DMI Inc. All Rights Reserved.

【会社概要】
社名：株式会社DMI
所在地：東京都渋谷区神宮前2-34-17 住友不動産原宿ビル17F
設立：2005年4月8日
代表取締役：今井久仁
事業内容：ソーシャルゲームアプリの企画、運営 / Web制作 / 映像制作 / 各種グッズ製作 等
公式サイト：http://www.dminc.co.jp/ 公式Facebookページ：https://www.facebook.com/prdmi/

※
本プレスリリースの文章、画像データ等を、本件に関する記事以外の目的で使用することを禁止します。
※ Kings of Sanctuaryは株式会社DMIの登録商標です。
※ その他、記載されている会社名・商品名は、各社の商標または登録商標です。

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】
株式会社DMI デジタルエンターテインメント事業部
Mail： info_kos@dminc.co.jp

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com