2017年1月10日（火）スタート！日本発戦略MMORPG『Kings of Sanctuary』のAndroid版クローズドβテストの参加方法

株式会社DMI（本社：東京都渋谷区、代表取締役：今井久仁、以下DMI）は、2017年1月10日（火）より、当社初参入となるスマートフォン向け新作ゲームタイトル 『Kings of Sanctuary』Android版クローズドβテストの実施とテスター募集を、世界に先駆け、日本及び韓国で開始することをご報告いたします。
日本でのβテストは株式会社AppBroadCast（本社：東京都渋谷区、代表取締役：小原聖誉、以下ABC）が運営するゲーム向け総合メディア「ゲームギフト」が提供するβテストサービス「サキプレ」にて開催いたします。
●ゲームギフト：https://gamegift.jp/

最新情報は随時、公式サイト・公式Facebook・公式Twitterにて公開してまいりますので、どうぞご覧ください。
●Kings of Sanctuary 公式サイト：http://www.kingsofsanctuary.com/jp/
●公式Facebook：https://www.facebook.com/KingsofSanctuary/
●公式Twitter：https://twitter.com/KOS_JAPAN/
●公式プロモーションビデオ：

■ 新作ゲーム 『Kings of Sanctuary』とは
『Kings of Sanctuary』は、多人数がサーバーを介して参加する日本発の本格的MMOシミュレーション（ストラテジー）ゲームです。多人数は同時にゲームに参加し、ゲームはリアルタイムで進行していきます。
プレイヤーは資源生産や軍備増強を行いながら、盗賊団の討伐、戦争などの戦闘を行い国力を拡大していきます。
また、プレイヤーは仲間と連盟を締結し、連盟の力を増強し、帝国の聖地を治めることで帝国の統治を目指します。

■ 『Kings of Sanctuary』Android版クローズドβテストについて
2017年上半期にリリースを予定しております、 『Kings of Sanctuary』につきまして、2017年1月10日（火）
より、Android版の先行プレイとなるクローズドβテスト(以下、CBT)の実施とテスター募集を、世界に先駆け、日本及び韓国で開始いたします。
日本でのCBTは、ABCが運営するAndroid400万DLのスマートフォンゲーム向け総合メディア「ゲームギフト」が提供するβテストサービス「サキプレ」にて開催いたします。
CBTはユーザー様端末環境におけるロケーションプレイ、負荷テスト、デバッグを目的として、一部機能のみを公開して実施いたします。
※CBTのプレイヤーデータを正式リリース版へ引き継ぐことはできません。

参加者の皆様には、CBT参加特典として豪華特典を配布いたします。
CBTを通じていただくご意見・ご感想をもとに、より良いサービスが提供できるよう尽力して参りますので
是非、CBTに奮ってご参加ください！

●CBT募集開始日時：2017年1月10日（火） 10:00～（先着3,000名）
●CBT実施期間：2017年1月10日（火） 10:00～1月24日（火） 18:59
●参加対象者：Android端末をお使いの方
●対応OS：Android 4.4以上（推奨OS：Android 5.0以上）
●配信方法：サキプレのシステムに準じます。
※今回のテストでは、iOS版は対象外となります。予めご注意ください。

【CBT参加特典】
（1）ゲーム内通貨 15,000ゴールド
（2）「伝説への一歩」パック
（3）資源の宝箱 10個
（4）「スペシャルアップグレード」パック
（5）オーブの宝箱 10個
（6）時間短縮 8時間 10個
※特典のお受取り方法は、サキプレのシステムに準じます。

■ テストマーケティングサービス「サキプレ」とは
「サキプレ」とは、ABCが提供する「ゲームギフト」内で参加者を募って先行プレイテスト(クローズドβ)を行い、プレイデータや評価データなどのテスト結果を元に、リリースに向けた最終調整やリリース判定を行うことができる新しいコンセプトのβテストサービスです。
ゲームギフト：https://gamegift.jp/

■ βテスト参加方法について
1.「ゲームギフト」をお持ちでない方は、Google Playからアプリをダウンロードしてください。
ゲームギフト Google Play：
https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.gamegift&hl=ja/
2.1月10日（火）
当日にゲームギフトを立ち上げて「先行プレイ」ページより「先行プレイ用アプリをダウンロード」をタップしてください。
3.
「DeployGate（デプロイゲート）」Androidアプリを起動してください。お持ちでない方はGoogle Playのダウンロードページが表示されるので、ダウンロードし、インストールをしてください。
DeployGate Google Play：
https://play.google.com/store/apps/details?id=com.deploygate&hl=ja/
4.
「DeployGate（デプロイゲート）」を使って、先行プレイアプリをダウンロードし、ダウンロード後、アプリをインストールしてください。
5.インストールができない場合は、端末の設定→セキュリティ画面で「提供元不明のアプリ」を許可するにしてお試しください。
※参加方法の詳細はゲームギフトの「はじめての方へ」ページよりご確認ください。
はじめての方へ：https://gamegift.jp/beginner/

※事前に「ゲームギフト」および「DeployGate」のダウンロードを行っていただきますと、

1月10日（火） のCBT開始時にスムーズにアプリをインストールしていただけます！！

【注意事項】
※
クローズドβテストの応募条件を満たす端末であっても、一部機種にてご利用いただけない場合がございます。
※ クローズドβテストの実施期間は予告なく変更する場合がございます。
※ 応募者が多数の場合は、抽選にて当選者の方を決定させていただきます。
※
クローズドβテスト実施期間中は、予告なくゲームバランスや仕様を変更する場合がございます。
※ クローズドβテスト実施期間中は、予告なく緊急メンテナンスを行う場合がございます。
※
クローズドβテストのテスターとして、適切でないと当社が判断した場合は、事前予告なくテスト資格をはく奪する場合がございます。
※ 当社はクローズドβテストを原因とするいかなる損害の補償もいたしません。

【タイトル概要】
タイトル名：Kings of Sanctuary（キングスオブサンクチュアリ）
ジャンル：MMO戦略シミュレーションゲーム
対応OS：iOS / Android
プレイ料金：F2P（基本プレイ無料、アイテム課金有り）/ アイテム価格帯 500～11,800円
配信日：2017年上半期予定
配信元：株式会社DMI
著作権表記： 2016-2017 DMI Inc. All Rights Reserved.

【会社概要】
社名：株式会社DMI
所在地：東京都渋谷区神宮前2-34-17 住友不動産原宿ビル17F
設立：2005年4月8日
代表取締役：今井久仁
事業内容：ソーシャルゲームアプリの企画、運営 / Web制作 / 映像制作 / 各種グッズ製作 等
公式サイト：http://www.dminc.co.jp/ 公式Facebookページ：https://www.facebook.com/prdmi/

※
本プレスリリースの文章、画像データ等を、本件に関する記事以外の目的で使用することを禁止します。
※ Kings of Sanctuaryは株式会社DMIの登録商標です。
※ その他、記載されている会社名・商品名は、各社の商標または登録商標です。

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】
株式会社DMI デジタルエンターテインメント事業部
Mail： info_kos@dminc.co.jp

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com