

# インフォブリッジ、中国「恋愛、結婚に関する調査」の結果を発表

中国・インドを中心としたアジアでマーケティングリサーチおよびコンサルティング事業を行うINFOBRIDGE HOLDINGS GROUP LTD.（会社所在地：中国香港Managing Director 繁田奈歩  
以下：インフォブリッジ）は、[2011年5月24日](#)、中国における「恋愛、結婚に関する調査」の結果を発表しました。

本調査は、中国三大都市に住む既婚の25～35歳男女インターネットユーザーにおける恋愛、結婚に関する意識の把握を目的としています。

## 【調査結果 TOPICS】

---

結婚式の前に購入したもの、「指輪」が88.9%で最も高い  
結婚式を行った会場、「ホテル」が66.8%  
結婚式会場を決めた際に参考にした情報源、「親・親戚の推薦」が64.0%で最も高い  
新婚旅行の行き先、「中国国内」が40.4%  
結婚後の女性のキャリア、「夫婦共働き」に前向き8割以上

---

## 【調査概要】

- ・ 調査タイトル  
： 恋愛、結婚に関する調査
- ・ 調査目的  
： 中国人の恋愛、結婚に関する意識の把握
- ・ 調査方法  
： インターネットリサーチ
- ・ 調査対象  
： 北京、上海、広州在住、既婚の25～35歳男女、インターネットユーザー
- ・ 調査国  
： 中国
- ・ 調査エリア  
： 北京、上海、広州
- ・ 調査会社  
： Embrain Infobridge China Co., Ltd.（インフォブリッジホールディングスの子会社）
- ・ 調査期間  
： [2011年4月12日](#) ～[2011年4月26日](#)
- ・ サンプル数  
： 360サンプル
- ・ 調査項目  
： 二人が知り合ったきっかけ  
結婚しようと思った一番の理由  
結婚相手の条件として一番重要なもの  
普段デートでよく行く場所  
結婚式前後に購入したものとその費用、購入決定者、購入時期

(住宅、自動車、住宅の内装・家具、指輪、ドレス、レストラン・ホテルの予約、ウェディングエステ、ウェディングネイル)

結婚式会場の種類

新婚旅行の行き先

住宅に施した内装費用

夫婦のお金の管理の仕方

結婚後の女性のキャリアについて

全約50項目

---

## 【調査結果概要】

### ●結婚式の前後に購入したもの、「指輪」が88.9%で最も高い

結婚式の前後に購入したものは、全体では「指輪」が88.9%で最も高く、次いで「住宅の内装・家具」が80.6%、「レストラン・ホテルの予約」が70.3%であった。

地域別では、北京で「自動車」が62.5%と他地域に比べやや高く、広州で46.7%とやや低くなっている。

### ●結婚式を行った会場、「ホテル」が66.8%

結婚式を行った会場について聞いたところ、全体では「ホテル」が66.8%で最も高く、次いで「レストラン」が26.5%、「結婚式専門会場」が5.1%であった。

地域別では、北京で「レストラン」が36.1%で他地域に比べやや高く、上海で19.8%とやや低くなっている。

### ●結婚式会場を決めた際に参考にした情報源、「親・親戚の推薦」が64.0%で最も高い

結婚式会場を決めた際、どんな情報を参考にしたか聞いたところ、全体では、「親・親戚の推薦」が64.0%で最も高く、次いで「友人・同僚・知人の推薦」が47.4%、「関連業者の店舗」が30.8%であった。

地域別では、上海で「関連業者の店舗」が39.6%で他地域に比べやや高く、広州で25.3%とやや低くなっている。

### ●新婚旅行の行き先、「中国国内」が40.4%

新婚旅行の行き先について聞いたところ、「国内」が40.4%で最も高く、次いで「オーストラリア」が8.6%、「香港」、「タイ」が6.6%であった。

地域別では、北京で「国内」が46.7%と他地域に比べやや高く、広州で34.3%とやや低くなっている。

### ●結婚後の女性のキャリア、「夫婦共働き」に前向き8割以上

結婚後の女性のキャリアについて聞いたところ、全体では「女性もキャリアを磨くべき」が62.8%で最も高く、次いで「家計のためには女性も働くべき」が18.6%で、8割以上が「夫婦共働き」

に前向きであることがわかる。

男女別では、男性で「女性は主婦業に専念すべき」が20.0%と女性に比べ約10ポイント高くなっている。

---

※添付資料

：調査結果概要

※発表資料・調査概要ダウンロード

： <http://www.infobridgeasia.com/newsview?id=278>

<http://www.infobridgeasia.com/upimages/file/cn20110524.pdf>

以上

---

■インフォブリッジ社とは

インフォブリッジ社は中国とインドを中心にマーケティングサービスを提供する企業です。アジア進出企業皆様の知恵袋として中国、インド他アジアのさまざまな情報を提供し、クライアントの企業価値向上を目指します。

・社名

： INFOBRIDGE HOLDINGS GROUP LTD.

・設立日

： 2006年

・代表者

： 繁田 奈歩

・事業内容

： マーケティングリサーチ事業、マーケティングコンサルティング事業、  
情報発信事業、その他事業（ビジネスサポート）

●報道関係・各種メディアおよびレポート購入に関するお問い合わせ

INFOBRIDGE HOLDINGS GROUP LTD. ([www.infobridgeasia.com/](http://www.infobridgeasia.com/))

◆東京オフィス（担当：赤尾美也子）

住所： [東京都港区六本木7-3-13](#) トラストイ5階

TEL： 03-5770-3134 FAX： 03-5770-3164

◆上海オフィス（広報担当：深水エリナ）

住所： 9F C-D, Haiyi Building, No.310, TianShan Rd, Shanghai

TEL： +86-21-3353 8866 FAX： +86-21-3353 8781

◆東京オフィス・上海オフィス・デリーオフィス共通お問い合わせ

MAIL： [info@infobridgeasia.com](mailto:info@infobridgeasia.com)

---