中野区のクーポンサイト「中野クーポン」オープン

報道関係者各位
プレスリリース
2011年05月23日
株式会社アドコネクション

中野区のクーポンサイト「中野クーポン」オープン

株式会社アドコネクション（本社：東京都中野区、代表取締役社長：吉田康一、以下アドコネクション）は、東京都中野区に特化した地域密着型の新たな共同購入型クーポンサイト「中野クーポン」を5月末よりリリース致します。

中野クーポン：http://www.nakapon.jp/

■中野クーポンの取扱商品と特徴
中野クーポンは、中野区の活性化の為に中野区内の飲食店や美容室、フィットネス、エステなど日常的に利用できるクーポンを中心に販売します。
商業施設や振興券、名産品、物産品などの商品も販売し、中野区の魅力を全国にアピールしていきます。
また、中野区、商店街連合会、商工会議所など地元組合とのタイアップにより地域密着型の新しいクーポンサイトとして知名度アップを目指します。

販売するクーポンの情報は、ソーシャルメディア（Mixi、Twitter、Facebook）の活用することで、多くのお客様に対して、口コミでＰＲすることが可能となり、新しい集客方法として中野区内を中心とした数万人のソーシャルネットワークにクーポン情報を流して、掲載店をバックアップします。

なお、掲載店は、初期費用や月額費用など固定の広告費負担をすることなく、クーポンの販売枚数に応じた手数料のみの完全成果報酬の形態で利用することができます。

■中野クーポンの目指すところ
中野クーポンの事業目的として「経済の活性促進」「文化レベルの向上」「中野区のＰＲ」「震災被災地の継続的支援」の4つを掲げています。

1.経済の活性促進
商品やサービスを通常よりお得に購入できるクーポンを販売することで、生活者の消費行動を活発化させます。
景気低迷が続く中、急に所得が2倍になることは非常に考えにくいことです。
しかし、商品やサービスを「半額以下で購入できる」としたら、それに充てるべき可処分所得が倍増したことと同じです。
商品やサービスを安価に販売するプラットフォームを提供することで、地域経済の活性につなげます。
また、単に一過性の安売りを目的とした広告ではなく、クーポンがきっかけで

来店した新規顧客を固定化（再来店）していただくためのノウハウを掲載店に提供し、継続的な消費行動につなげるための支援を行います。

2.文化レベルの向上
大きな割引率を提示することで、ユーザーに「体験するきっかけ」を提供します。今まで興味がなかったものでも、安いことがきっかけで「買ってみよう」「行ってみよう」という気になるものです。
普段は行けないような高級レストランで食事をしたり、人生で初めてエステやネイルを体験してみたり、カルチャースクールに参加したりなど、興味範囲を広げて体験していただくことで、「もっと素敵なお店はないかな」「もっと自分を磨こう」「新しい友達ができて嬉しい」というように、ユーザーの文化レベルの向上に直結するサービス提供を目的としています。

3.中野区のＰＲ
B級グルメ、芸人、サブカルチャーの街として定着しつつある中野ですが、まだまだ近隣区の新宿・渋谷に比べるとまだまだ知名度が低いのが現状です。
弊社では、中野クーポンを活用し、民間企業として中野区のPRに寄与したいと考えています。

4.震災被災地の継続的支援
中野クーポンにおけるクーポン販売額の一部を、期限を定めることなく東日本大震災の義援金として被災地に送ります。寄付先は被災地の自治体に直接、若しくは、中野区の姉妹都市である福島県田村市（旧常葉町）、または日本赤十字社を通じて送金し、随時報告をいたします。

■会社概要
名称：株式会社アドコネクション
営業所住所：東京都中野区中央5-39-11 青柳ビル5F
設立：平成17年4月
代表者：吉田康一
資本金：1,000万円
従業員数：10人

■本件に関するお問合せ
担当者：村田
TEL：03-3382-5128
E-mail：press@ad-connection.co.jp

中野クーポン：http://www.nakapon.jp/

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com