2010年度
店頭広告キャンペーン実施形態調査～キャンペーンの形態別比率／メーカー×キャンペーン実施形態ランキング～

■2010年度の店頭広告キャンペーンの数は6,671件,前年度の5,941件に対して112%に増加。
■キャンペーンの形態別比率（件数）は全国・エリアキャンペーンが22.8%,流通タイアップキャンペーンが72.9%,流通実施キャンペーンが4.3%。
■2010年度店頭広告キャンペーン実施件数ランキングは森永製菓株式会社がトップ。

店頭広告キャンペーン専門会社の株式会社パルディア（本社：東京都港区、代表取締役社長：中沢敦、電話番号：03-5532-8425 ）は2010年度（2010年4月1日 ~2011年3月31日 ）店頭広告キャンペーン実施形態調査を発表しました。
調査手法は、同社が保有する店頭広告キャンペーンデータベースのキャン索（http://www.cam-saku.com/）からデータを抽出して集計を実施した結果とします。

キャン索は2004年度以降の日本国内の店頭広告キャンペーンデータを2万5,000件収録しており、2010年7月 からはキャンペーン情報を一部無料で開放しています。

【調査結果】
■2010年度の店頭広告キャンペーンの数は6,671件,前年度の5,941件に対して112%に増加。
■キャンペーンの形態別比率（件数）は全国・エリアキャンペーンが22.8%,流通タイアップキャンペーンが72.9%,流通実施キャンペーンが4.3%。

昨年度を対象とした調査結果ではキャンペーンの総件数は6,671であり、前年度の総件数5,941から112%に増加しました。また、店頭全国・エリアキャンペーンが22.8%,流通タイアップキャンペーンが72.9%,流通実施キャンペーンが4.3%。店頭広告キャンペーンの件数が増加しているといえ、その中でも流通実施キャンペーンの件数に大きな伸びがあるといえます。

キャンペーンの形態別比率グラフでは前年度と比較し、全国・エリアキャンペーンの割合が1.9%減少，流通タイアップキャンペーンが1.7%増

■2010年度店頭広告キャンペーン実施件数ランキングは森永製菓株式会社がトップ。
今回の調査で1位となったのは森永製菓株式会社で、キャンペーン実施件数は295件。森永製菓株式会社は2009年度の1年間を対象とした調査結果に引き続き首位を維持しています。
2位は株式会社ロッテ（ロッテ商事株式会社）で201件、3位は明治製菓株式会社で190件の結果となりました。

【キャン索フリー（http://www.cam-saku.com/）とは】
全国の主要流通で実施されている店頭広告キャンペーンの情報をユーザー登録（無料）していただく事で、一定期間（※）の店頭広告キャンペーンの情報を検索・閲覧できるサービスです。

＜キャン索フリーの概要＞
①．豊富な検索機能
メーカー・実施流通チェーン・キャンペーン名称・実施期間・景品名・フリーワードなどから各種キャンペーンを検索することが可能です。
②．全国の店頭で実施されているキャンペーン情報を網羅

北海道から沖縄まで、全国の弊社と契約登録を行ったホームパートナー（在宅主婦）200名が、日々買い物の中で探した店頭のハガキを自宅で情報入力するため、キャンペーン情報が豊富に収録されています。
③．キャンペーン情報はリアルタイムで更新
毎月300～400のキャンペーン情報がリアルタイムで更新されます。

＜キャン索フリー導入によるメリット＞
①．簡単にご利用可能
メーカー、小売、卸店、販売会社、広告代理店、ＳＰ会社など企画担当者の立場に立った、操作が簡単なサービスシステムをご利用いただけます。
②．無駄な時間を無くし効率的
ターゲットに最適なキャンペーン実績探しが簡単にできるため、ヒントにすることで悩んだり無駄な時間が省け、効率的です。
③．顧客への充実したサービス提供
広告代理店等の担当者は、顧客への充実したサービスを提供でき、競合他社との差別化を図ることができます。
これらにより広告代理店等の担当者は、時間的に「ゆとり」ができ、他の業務に取り組む時間が生まれます。

【株式会社パルディア 会社概要】
社名：株式会社パルディア
本社：〒105-0004 東京都港区新橋3-4-10新橋企画ビルディング4Ｆ
URL：http://www.paldia.co.jp/
設立：1996年4月10日　＜営業開始1996年10月1日 ＞
資本金：1,800万円
代表者：代表取締役社長 中沢敦
従業員数：23名
事業内容：広告企画制作・広告代理業

【本件に関するお問い合わせ先】
株式会社パルディア 柴田英治
〒105-0004東京都港区新橋3-4-10新橋企画ビルディング4Ｆ
電話番号：03-5532-8425
FAX：03-5532-8426
e-mail：info@paldia.co.jp

≪引用≫
本リリースの引用・転載の際は、必ずクレジットを明記していただきますようお願い申し上げます。
＜例＞
「店頭広告キャンペーン専門会社のパルディアが実施した調査結果によると・・・」

Generated by ぷれりりプレスリリース
https://www.prerele.com